

ERSCHEINUNGS-
TERMIN:

26. JANUAR 2024

ANZEIGENSCHLUSS:

11. DEZEMBER 2023

topfair

the official magazine

Ambiente /// Christmasworld /// Creativeworld **2024**

mediadaten 2024

**JETZT IM
GRÖßEREN
FORMAT!**

topfair

the official magazine

**ERSCHEINUNGS-
TERMIN:**

26. JANUAR 2024

ANZEIGENSCHLUSS:

11. DEZEMBER 2023

**DRUCKUNTER-
LAGENSCHLUSS:**

14. DEZEMBER 2023

**One-Stop-Shop:
Drei Leitmesse
live erleben**

Veränderte Hallenstruktur
sorgt für kurze Wege

**One-Stop-Shop:
Three Leading
Events - Live!**

New Hall Layout for the
International Consumer Goods Fairs

**Jede Menge
News, Trends
& Events**

Viele Infos für einen
gelungenen Messebesuch

**Plenty of
News, Trends
& Events**

Lots of information to make your
fair visit a success

Ambiente /// Christmasworld /// Creativeworld 2024



Hall: 9.1
Stand: F41



/ titizplastik

www.titiz.com



das netzwerk

Erleben Sie das sensationelle Frankfurter Messe-Triple – die weltweit führenden Konsumgütermessen haben im letzten Jahr Maßstäbe gesetzt!

Über 154.000 Einkäufer aus mehr als 170 Nationen strömten auf die Messe, um sich inspirieren zu lassen.

Auf einem Mega-Event dieser Größenordnung ist es von entscheidender Bedeutung, dass Aussteller von den Besuchern gefunden werden.

Hier kommt **topfair** ins Spiel – das ultimative Messemagazin – der Einkaufsguide. Dank der renommierten Produktion durch das Vincentz Network, das auch branchenführende Fachzeitschriften wie „möbel kultur“ und „P&G“ herausgibt, erhalten Sie eine breitere Ansprache Ihrer relevanten Einkäufer-Zielgruppen. Nutzen Sie diese einzigartige Gelegenheit und seien Sie Teil eines noch größeren Erfolgs!

Und 2024 wird **topfair** noch besser! Es erwartet Sie ein größeres Format und eine höhere Druckauflage. Nutzen Sie diese einzigartige Gelegenheit und profitieren Sie von den zahlreichen Vorteilen, die Ihnen geboten werden.

distribution

➔ **print: 30.000 Exemplare** (inkl. Messe- & Hotelverbreitung in Frankfurt)

➔ **digital:** mehr als **100.000 Empfänger** über die Webauftritte und Newsletter der Partnermagazine P&G, arcade und möbel kultur.

➔ mehrwert online:

topfair ist digital abrufbar auf **www.moebelkultur.de**.

Das E-Magazin reichern wir mit Ihren Videos, Links, und Slideshows nach Wunsch kostenfrei zu Ihren Buchungen an.

topfair steht über die Messe hinaus zum Online-Abruf bereit – Sie profitieren damit von durchschnittlich mehr als **250.000 PIs** monatlich (Durchschnitt 2022 – IVW möbel kultur).

formate [seitenmaße b 175 x h 250 mm]

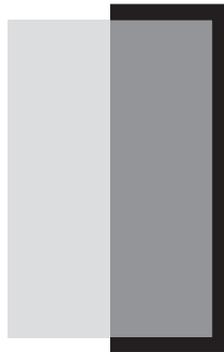


1/1 SEITE

175 mm breit x
250 mm hoch

+ Anschnitt

181 mm breit x
256 mm hoch

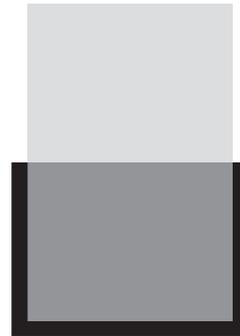


1/2 SEITE HOCH

85 mm breit x
250 mm hoch

+ Anschnitt

91 mm breit x
256 mm hoch

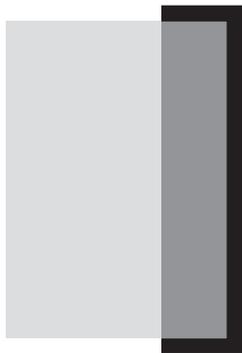


1/2 SEITE QUER

175 mm breit x
118 mm hoch

+ Anschnitt

181 mm breit x
124 mm hoch

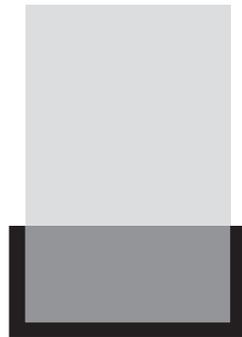


1/3 SEITE HOCH

58 mm breit x
250 mm hoch

+ Anschnitt

64 mm breit x
256 mm hoch

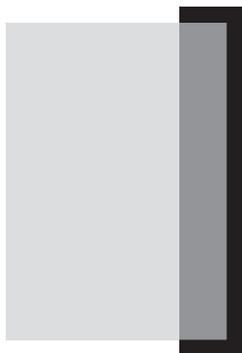


1/3 SEITE QUER

175 mm breit x
75 mm hoch

+ Anschnitt

181 mm breit x
81 mm hoch

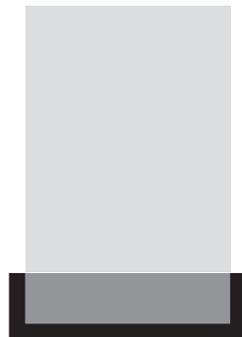


1/4 SEITE HOCH

44 mm breit x
250 mm hoch

+ Anschnitt

50 mm breit x
256 mm hoch



1/4 SEITE QUER

175 mm breit x
55 mm hoch

+ Anschnitt

181 mm breit x
61 mm hoch

SPECIAL DEAL

BUCHEN SIE VOR DEM 08.09.2023 UND SICHERN SIE SICH DIE VORJAHRES- PREISE!

print platzierungen:

1. Vorzugsplatzierungen:

Umschlag 2 & Seite 3	350 x 250	9.100,- €
Umschlag 3	175 x 250	4.500,- €
Umschlag 4	175 x 250	6.769,- €

2. Klassische Anzeigenformate im Innenteil:

2/1 Seite	350 x 250	7.383,- €
1/1 Seite	175 x 250	3.691,- €
1/2 Seite hoch	87 x 250	1.938,- €
1/2 Seite quer	175 x 125	1.938,- €
1/3 Seite hoch	58 x 250	1.477,- €
1/3 Seite quer	175 x 83	1.477,- €
1/4 Seite hoch	44 x 250	1.195,- €
1/4 Seite quer	175 x 62	1.195,- €

Alle Preise zzgl. der gesetzlich gültigen MwSt. Grundlage sind unsere AGBs.

advertorials



2/1 seite premium: showcase

Ein groß auf 2/1 gezogenes Motiv Ihres neuesten und schönsten Produkts – das ultimative Messehighlight. Zusätzlich gibt es einen redaktionellen Introtext.

Pro Bereich nur zwei Platzierungen dieser Art möglich!

EXTRA: Diese Sonderseiten erscheinen in einer Bildergalerie auf den Webseiten von möbel kultur und P&G.

Konditionen: 6.769,- €



Firmenname: Große Vielfalt

Arum volēs est rest ute simi, officius eostrunt Arum volēs est rest ute simi, officius eostrunt faceribus dersped. Pid quam veliciam aut. Arum volēs est rest ute simi, officius eostrm aut. **///** Arum volēs est rest ute simi, officius eostrunt faceribus dersped. Pid quam veliciam aut. Arum volēs est rest ute simi, officius eostrunt faceribus dersped. Pid quam veliciam aut.

→ Messetand | fair stand 000/000



Firmenname: Große Vielfalt

Arum volēs est rest ute simi, officius eostrunt faceribus dersped. Pid quam veliciam aut. **///** Arum volēs est rest ute simi, officius eostrunt faceribus dersped. Pid quam veliciam aut.

→ Messetand | fair stand 000/000

product-special

In den Highlights veröffentlichen wir Ihre Produktnews auf einer halben Seite: ein Foto + Begleittext **PLUS** nach Wunsch QR-Code

Konditionen: 998,- €

topfair

the official magazine

zeitschriftenformat:

175 mm breit x 250 mm hoch
(Beschnittzugabe allseitig 3 mm)

anlieferung anzeigendaten:

Technische Details zur Anlieferung:
www.moebelkultur.de/service/technische-daten/

Kontakt: Claudia Höfner & Maïke Lesperance

Telefon: +49 (0)40 632018-41 / -42

E-Mail: dispo-hh@vincentz.net

powered by
VINCENTZ **Vincentz Network GmbH & Co. KG**
Weidestraße 120a, 22083 Hamburg **///**
Telefon: +49 (0)40 632018-0 **///**
www.vincentz.net

ihr media sales kontakt

**Director Marketing & Sales
Werner Fischer**

Tel.: +49 (0) 40280868-39

E-Mail: werner.fischer.extern@vincentz.net

Sales Manager Julia Fischer

Tel.: +49 (0) 40 280868-86

E-Mail: julia.fischer.extern@vincentz.net