

ambiente

Yvonne Engelmann: „Internationale Kontakte entstehen nicht zufällig.“

Frankfurt am Main, Juli 2026. Die Interior- und Möbelbranche befindet sich im Wandel. Unternehmen suchen neue Märkte, neue Zielgruppen und internationale Geschäftsmöglichkeiten. Wie entwickelt die Ambiente ihr Angebot für Interior Design weiter? Drei Fragen an Yvonne Engelmann, Leiterin Ambiente Living & Giving.



Die Ambiente baut ihr Angebot für Interior Design und das internationale Projektgeschäft konsequent weiter aus. Foto: Messe Frankfurt/Jens Liebchen

Frau Engelmann, Interior Looks hat sich als kuratiertes Markenareal für hochwertiges Interior- und Möbeldesign etabliert. Sie haben angekündigt, das Format international weiterzuentwickeln und als Matchmaking-Hub für das globale Projektgeschäft auszubauen.

Wie sehen Ihre nächsten Schritte im Segment Interior Design aus?

Wir denken Interior Design auf der Ambiente konsequent weiter. Im Mittelpunkt steht dabei, den Mehrwert für die internationale Einrichtungs- und Ausstattungsbranche kontinuierlich zu erhöhen. Unternehmen suchen heute neue internationale Geschäftsmöglichkeiten und belastbare Netzwerke. Deshalb bauen wir unsere Angebote für das internationale Objektgeschäft kontinuierlich aus und bündeln sie unter *Ambiente Projects*. Dazu zählen spezifische Angebote für Architektur und Innenarchitektur ebenso wie Formate, die den persönlichen Austausch und die gezielte Vernetzung fördern. So schaffen wir zusätzliche Anknüpfungspunkte zwischen Herstellern, Handel, Hospitality sowie Architektur und Innenarchitektur und entwickeln die Ambiente Schritt für Schritt zu einem noch stärkeren internationalen Treffpunkt für die Interior- und Designbranche.

Welche Schwerpunkte setzen Sie dabei?

Wir investieren gezielt in Formate, die den Austausch zwischen Herstellern und den relevanten Entscheider*innen fördern. Dazu gehören der Interior Design & Architecture Hub sowie Partnerschaften mit internationalen Netzwerken wie den World Architects – einem internationalen Premium-Netzwerk für Architekt*innen und Building Professionals – und dem European Council of Interior Architects (ECIA). Gemeinsam schaffen wir Formate, die Inspiration, Wissen und konkrete Geschäftsanbahnung miteinander verbinden.

Dass dieser Weg auf großes Interesse stößt, zeigt auch die positive Resonanz aus der Branche. Marken wie Bielefelder Werkstätten, Ethnicraft oder Studio Höllental haben ihre Teilnahme bereits bestätigt, Bretz wird sogar erstmals dabei sein. Weitere Informationen dazu folgen – spätestens im Rahmen unserer Pressekonferenz Anfang September. Dann verraten wir auch, wer die oder der Ambiente Designer*in 2027 sein wird.

Sie sprechen von einem stärkeren Fokus auf Vernetzung. Welche Rolle spielt dabei das Matchmaking?

Herausfordernde Zeiten lassen persönliche Begegnungen und die gezielte Vernetzung immer wichtiger werden. Deshalb setzen wir auf kuratiertes Matchmaking, dass Hersteller mit Architekt*innen, Interior Designer*innen, Hospitality-Entscheider*innen und internationalen Einkäufer*innen gezielt zusammenbringt.

Die Ambiente bietet dafür ideale Voraussetzungen. Mit ihrer hohen Internationalität auf Aussteller- und Besucherseite bringt sie Entscheider aus aller Welt in Frankfurt zusammen. Gleichzeitig treffen Aussteller auf eine außergewöhnlich breite Besucherstruktur – von Architektur- und Planungsbüros über Hotelgruppen und Hospitality-Unternehmen bis hin zu führenden Möbel- und Einrichtungshäusern sowie internationalen Handelsunternehmen. Unternehmen wie HPP Architekten, Ippolito Fleitz Group, Marriott International, Hilton, Wayfair oder Harrods Group stehen exemplarisch für diese Vielfalt. Genau diese Qualität der Kontakte macht kuratiertes Matchmaking heute so wertvoll.

Nächste Messetermini

Ambiente, Christmasworld und Creativeworld finden 2027 Ende Januar auf dem Frankfurter Messegelände statt. Den Auftakt bilden erneut die Compass Talks am Vortag, dem 28. Januar 2027.

Ambiente/Christmasworld: 29. Januar bis 2. Februar 2027

Creativeworld: 29. Januar bis 1. Februar 2027

Hinweis für Journalist*innen:

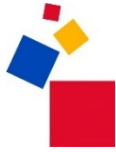
Weitere tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel finden Sie auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](#) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial: ambiente.messefrankfurt.com/presse

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/ambientefair | www.instagram.com/ambientefair
www.linkedin.com/company/ambientefair

Hashtags: #ambiente27 #ambientefair

**Ihr Kontakt:**

Katrin Westermeyr

Tel.: +49 69 75 75-6893

katrin.westermeyr@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information