

## ambiente

### Von Bretz über Loewe bis Thonet: Kuratierte Designvielfalt in Halle 3.1

Frankfurt am Main, Oktober 2026. Hochwertige Möbel, Leuchten, Textilien und ganzheitliche Einrichtungskonzepte: Die Ambiente setzt in Halle 3.1 auf ein stimmiges, kuratiertes Angebot für Handel, Hospitality Interiors und Contract Business. Mit Neuzugängen wie Bretz und Thonet bei Interior Looks sowie Loewe im umgebenden Produktsegment Interior Design gewinnt das internationale Markenensemble weiter an Profil.



Hochwertiges Interior Design für Handel und internationales Projektgeschäft: Halle 3.1 verbindet renommierte Designmarken mit Inspiration und gezielter Vernetzung.  
Fotos: Thonet (links), Bretz (rechts)

Im kuratierten **Markenareal Interior Looks** stehen Qualität und ein überzeugender Markenmix im Mittelpunkt. Neu dabei sind [Bretz](#) mit charakterstarken Polstermöbeln sowie [Thonet](#), eine der traditionsreichsten deutschen Möbelmarken mit ikonischen Bugholz- und Stahlrohrmöbeln. Gemeinsam mit etablierten Unternehmen wie Artanova, BW Bielefelder Werkstätten, Christine Kröncke Interior Design, Conde House, Ethnicraft, Holtkötter Licht, Rodam, Scholtissek, Signet, TF Fine Furniture und Wagner entsteht ein hochwertiges Angebot für den designorientierten Handel und das internationale Objektgeschäft.

Auch das umgebende **Produktsegment Interior Design** überzeugt mit einem breiten Spektrum von Möbeln, Leuchten, Outdoor, Tapeten und Heimtextilien bis zu Designaccessoires und Premium Home Entertainment. Zu den namhaften Ausstellern zählen zum Beispiel Arte, Blomus, Henry Dean, Guaxs, Jan Kurtz, Orrefors Kosta Boda, Rohleder, Serax, Stern und Studio Höllental. Erstmals dabei ist auch [Loewe](#): Die deutsche

Traditionsmarke verbindet Premium Home Entertainment mit anspruchsvollem Design und zeigt, wie sich hochwertige Unterhaltungselektronik in moderne Wohn- und Einrichtungskonzepte integriert.

Die Aussteller in Halle 3.1 verbindet ein hoher Anspruch an Design, handwerkliche Qualität und individuelle Einrichtungslösungen bis hin zur Maßanfertigung.

Unter dem Dach von Ambiente Projects verbinden sich diese Markenwelten mit gezieltem Matchmaking und neuen Geschäftskontakten für Interior Designer\*innen, Innenarchitekt\*innen, Objektausstatter\*innen, Hospitality-Entscheider\*innen und den Fachhandel.

### **Nächste Messetermine**

Ambiente, Christmasworld und Creativeworld finden 2027 Ende Januar auf dem Frankfurter Messegelände statt. Den Auftakt bilden erneut die Compass Talks am Vortag, dem 28. Januar 2027.

Ambiente/Christmasworld: 29. Januar bis 2. Februar 2027

Creativeworld: 29. Januar bis 1. Februar 2027

### **Hinweis für Journalist\*innen:**

Weitere tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel finden Sie auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](#) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

**Presseinformationen & Bildmaterial:** [ambiente.messefrankfurt.com/presse](https://www.ambiente.messefrankfurt.com/presse)

### **Ins Netz gegangen:**

[www.facebook.com/ambientefair](https://www.facebook.com/ambientefair) | [www.instagram.com/ambientefair](https://www.instagram.com/ambientefair)  
[www.linkedin.com/company/ambientefair](https://www.linkedin.com/company/ambientefair)

**Hashtags:** #ambiente27 #ambientefair



### **Ihr Kontakt:**

Katrin Westermeyr

Tel.: +49 69 75 75-6893

[katrin.westermeyr@messefrankfurt.com](mailto:katrin.westermeyr@messefrankfurt.com)

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

[www.messefrankfurt.com](https://www.messefrankfurt.com)

### **Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

[www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen](https://www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen)

### **Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt**

[www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information](https://www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information)