

ambiente

Ambiente Giving: Fokus auf neue Designideen in Halle 4.2

Frankfurt am Main, Oktober 2026. Kreative Geschenkideen, erlesene Papeterie und überraschende Designprodukte: Urban Gifts, Stationery & School in Halle 4.2 gewinnt mit Gangzai Design, Gmund, Kamoi Kakoshi, Printworks Sweden, Studio ROOF und The Pepin Press spannende Neuaussteller. Rund 300 internationale Anbieter aus 35 Ländern machen die Halle zum Inspirationsort für individuelle Sortimente im Fach- und Großhandel sowie in Concept Stores und Museumshops.



Designvielfalt zum Entdecken: Halle 4.2 vereint kreative Geschenkideen, hochwertige Papeterie und internationale Lifestyle-Marken für unverwechselbare Handelssortimente.
Foto: Messe Frankfurt/Pietro Sutura

Urban Gifts: Design mit Überraschungseffekt

[Gangzai Design](#) aus Frankreich steht für fantasievolle Illustrationen, intensive Farben und außergewöhnliche Motive, die dekorative Alltagsgegenstände in originelle Designobjekte verwandeln. [Studio ROOF](#) aus den Niederlanden begeistert mit farbenfrohen, dreidimensionalen Papierobjekten aus recyceltem Karton, die sich zu dekorativen Kunstwerken zusammensetzen lassen. [Printworks Sweden](#) verbindet skandinavische Gestaltung mit spielerischen Geschenkideen – von ästhetisch gestalteten Spielen bis zu Fotoalben und dekorativen Alltagsprodukten.

Stationery: Papierkultur trifft Kreativität

Mit [Büttenpapierfabrik Gmund](#) kommt eine traditionsreiche deutsche Papiermanufaktur nach Frankfurt, die für außergewöhnliche Papiere, besondere Oberflächen und höchste Materialqualität steht. [The Pepin Press](#) aus den Niederlanden verbindet Kunst und Design mit hochwertiger Papeterie – von kunstvoll gestalteten Briefpapieren und Karten bis zu Geschenk- und Kreativprodukten. [Kamoi Kakoshi](#) aus Japan, bekannt für seine mit masking tapes, macht aus dekorativen Klebebändern vielseitige Gestaltungselemente für kreative Papeterie, Verpackungen und individuelle Geschenkideen.

Gemeinsam mit etablierten Marken wie Caran d'Ache, Donkey Products, Kikkerland, Legami und Secrid unterstreichen die Neuzugänge den Design- und Lifestylefokus der Halle 4.2.

Das vielseitige Angebot eröffnet Concept Stores, Museumsshops, Buchhandlungen, Schreibwarengeschäften sowie dem internationalen Fach- und Großhandel neue Möglichkeiten für unverwechselbare Kern- und Zusatzsortimente.

Nächste Messetermine

Ambiente, Christmasworld und Creativeworld finden 2027 Ende Januar auf dem Frankfurter Messegelände statt. Den Auftakt bilden erneut die Compass Talks am Vortag, dem 28. Januar 2027.

Ambiente/Christmasworld: 29. Januar bis 2. Februar 2027

Creativeworld: 29. Januar bis 1. Februar 2027

Hinweis für Journalist*innen:

Weitere tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel finden Sie auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](#) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial: [ambiente.messefrankfurt.com/presse](https://www.ambiente.messefrankfurt.com/presse)

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/ambientefair | www.instagram.com/ambientefair

www.linkedin.com/company/ambientefair

Hashtags: #ambiente27 #ambientefair



Ihr Kontakt:

Katrin Westermeyr

Tel.: +49 69 75 75-6893

katrin.westermeyr@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information