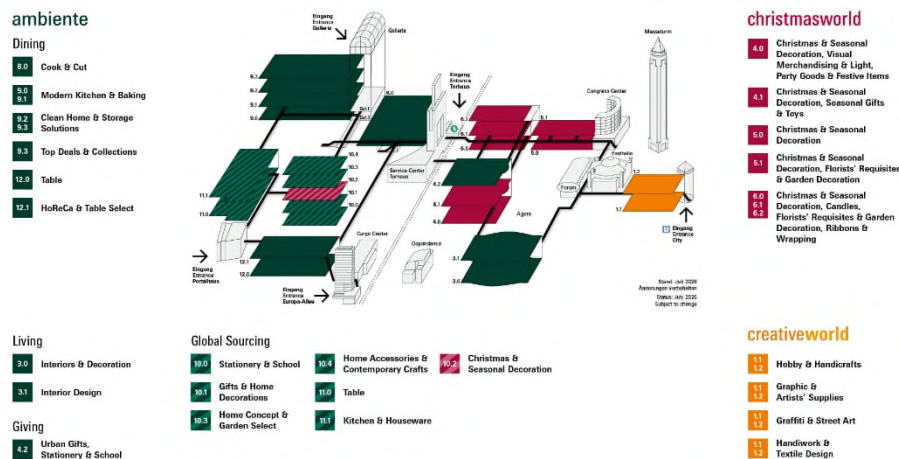


news +++ Ambiente/Christmasworld/Creativeworld
29. Januar bis 1./2. Februar 2027

ambiente christmasworld creativeworld

Frankfurt 2027: Gemeinsam Märkte gestalten

Frankfurt am Main, September 2026. Geopolitische Unsicherheiten, Handelskonflikte und steigender Kostendruck fordern die globale Konsumgüterbranche stärker denn je – das bestätigt der aktuelle Branchenindex von IFH KÖLN und Messe Frankfurt. In diesem Umfeld bleiben Ambiente, Christmasworld und Creativeworld der internationale One-Stop-Shop für Industrie, Handel und gewerbliche Einkäufer*innen.



parallel stattfindenden Leitmessen die größte internationale Plattform für modernes Leben, saisonale Dekoration und kreatives Gestalten.

Modifizierte Hallenstruktur für mehr Effizienz und Inspiration

Eine optimierte Hallenstruktur sorgt 2027 für eine noch gezieltere Besucherführung bei Ambiente, Christmasworld und Creativeworld. Angebotsbereiche werden noch stärker gebündelt und Sortimente mit gemeinsamen Besucherzielgruppen räumlich näher zusammengeführt. Dabei berücksichtigt die Hallenplanung auch notwendige Anpassungen im Zuge der Teilsanierung der Halle 6.

Die **Ambiente** fokussiert weiterhin die Wachstumsfelder Hospitality, internationales Projektgeschäft und Interior Design unter Ambiente Projects ebenso wie designorientierte Geschenk- und Lifestyle-Sortimente. Neu: Im Dining-Bereich wird das gesamte Table-Angebot in Halle 12 gebündelt, in Halle 12.1 rücken Table Select und HoReCa enger zusammen. Global Sourcing Dining findet künftig auf beiden Ebenen der Halle 11 statt. Auf der **Christmasworld** wird der neue Produktbereich Seasonal Gifts & Toys eingeführt, Global Sourcing Christmas & Seasonal Decoration zieht in Halle 10.2, wächst dort um zusätzliche Flächen und konzentriert damit zugleich die Global-Sourcing-Angebote im Westgelände. Die **Creativeworld** rückt Community-Building und Wissenstransfer für die internationale Kreativbranche über das neue Executive Forum weiter in den Fokus.

„Messen sind Spiegel ihrer Märkte – zugleich sind wir Motor für Neugeschäft. Gerade in unsicheren Zeiten kommt es darauf an, Orientierung zu geben, Vertrauen zu schaffen und die richtigen Menschen gezielt zusammenzubringen. Deshalb überlassen wir Begegnungen nicht dem Zufall: Mit den angepassten Besucherwegen, unserem umfangreichen Experience-Programm und gezielten Networking-Formaten fördern wir neue Partnerschaften und stärken bestehende Netzwerke. Diese aktive Vernetzung verstehen wir als wesentlichen Teil unserer Rolle als Business Enabler“, hebt Julia Uherek, Bereichsleiterin Consumer Goods Fairs der Messe Frankfurt, hervor.

Save the Date: Compass Talks

Den Auftakt des Messetrios bilden erneut die Compass Talks am 28. Januar 2027. Das 2026 erfolgreich eingeführte KMU-Format bringt Branchenvertreter*innen, Politik, Wirtschaft, Medien und Expert*innen zusammen, um die aktuelle Marktlage faktenbasiert einzuordnen und Perspektiven für die zentralen Zukunftsfragen der globalen Konsumgüterbranche aufzuzeigen.

Nächste Messetermine

Ambiente, Christmasworld und Creativeworld finden 2027 Ende Januar auf dem Frankfurter Messegelände statt.

Ambiente/Christmasworld:	29. Januar bis 2. Februar 2027
Creativeworld:	29. Januar bis 1. Februar 2027

Hinweis für Journalisten:

Tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel entdecken Sie auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](#) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial:

ambiente.messefrankfurt.com/presse | christmasworld.messefrankfurt.com/presse | creativeworld.messefrankfurt.com/presse

Ins Netz gegangen:

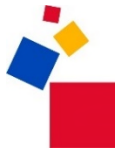
www.facebook.com/ambientefair | www.instagram.com/ambientefair | www.linkedin.com/company/ambientefair

www.facebook.com/christmasworld/ | www.instagram.com/christmasworld.frankfurt/ | www.linkedin.com/company/christmasworldfrankfurt

www.facebook.com/creativeworld.frankfurt | www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/ | www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt

Hashtags:

#ambiente27 #ambientefair | #christmasworld27 #christmasbusiness | #creativeworld27 #creativeindustry

**Ihr Kontakt:**

Katrin Westermeyr
Tel.: +49 69 75 75-6893
katrin.westermeyr@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information