

ambiente

Ambiente 2027: Neue Design Encounters und starke Partner fürs internationale Projektgeschäft

Frankfurt am Main, August 2026. Um Branchenteilnehmer*innen gezielt zusammenzuführen, setzt die Ambiente 2027 im Produktsegment Interior Design in Halle 3.1 auf starke Partner. Ein hochkarätiges Vortragsprogramm in der Academy des Interior Design & Architecture Hubs, Guided Tours und – neu – die Design Encounters zum kuratierten Matchmaking mit World-Architects schaffen neue Geschäftskontakte für die Interior- und Möbelbranche und eröffnen zusätzliche Chancen im internationalen Projektgeschäft.



Neue Partnerschaften für das internationale Projektgeschäft stehen bei Interior Design inklusive Markenareal Interior Looks im Fokus.
Foto: Messe Frankfurt/Jens Liebchen

Ambiente Projects bündelt die Angebote der Ambiente für das internationale Projektgeschäft. In Halle 3.1 wird dieser Ansatz mit namhaften Partnern konkret: Mit dabei sind der European Council of Interior Architects (ECIA) gemeinsam mit dem Bund Deutscher Innenarchitektinnen und Innenarchitekten (bdia), der Prima Vier Verlag mit dem Fachmagazin Office Rxxx sowie World-Architects mit seinem internationalen Premium-Netzwerk für Architekt*innen und Building Professionals.

Neu sind die Design Encounters: das von **World-Architects** und Ambiente entwickelte Matchmaking-Format am Messesonntag und -montag, ergänzt durch Guided Tours. „Die Ambiente bietet wichtige internationale Impulse für das Projektgeschäft. Mit den Design Encounters bringen World-Architects und Ambiente relevante Entscheidungsträger*innen aus Architektur, Innenarchitektur und Industrie aus der ganzen Welt gezielt zusammen. Die kuratierten Treffen schaffen Raum für konkrete Projektansätze und langfristige

Kooperationen“, sagt Renato Turri, CEO und Partner bei PSA Publishers, dem Verlag hinter World-Architects.

Der **ECIA** und der **bdia** gestalten gemeinsam das Programm am Messesamstag. „Auf der Ambiente rücken wir die Bedeutung von Responsible Design für Hospitality-Projekte in den Fokus. Es ist ein zentraler Treiber für sichere, inklusive, nachhaltige, gesunde und zukunftsfähige Innenräume. Der direkte Austausch zwischen Innenarchitekt*innen, Designer*innen und Industriepartnern fördert Wissenstransfer und Innovation und stärkt professionelle Netzwerke in ganz Europa“, sagt Thomas Seifert, Präsident des European Council of Interior Architects (ECIA).

Außerdem neu: Den Samstagvormittag übernimmt erstmals **AIT-Dialog** mit einer Vortragsreihe rund um Architektur und Gastlichkeit. Am Samstagnachmittag zieht der gemeinsam mit dem **German Design Council** gestaltete Designers Day in den Interior Design & Architecture Hub und erhält damit einen neuen, thematisch passenden Rahmen für Designimpulse, Austausch und Networking innerhalb der Designer Community.

Das „Trend Forum for Modern Interiors“ findet am Dienstag unter der Regie des **Prima Vier Verlags** statt. „Wir lassen die Themen Office und Hospitality miteinander tanzen. Uns beschäftigt die Frage, wie sich Räume im Working- und Livingbereich verändern müssen, um zeitgemäß und zukunftsfähig zu sein. Renommierete Speaker zeigen dazu erfolgreiche Denk- und Vorgehensweisen sowie gelungene Beispiele“, sagt Dr. Robert Nehring, Chefredakteur Office Rxxx und Geschäftsführer Prima Vier Verlag. Zu den Speakern zählen zum Beispiel Patricia Möckesch, Director Innovation and Design Bene/BGO, Sven Wehlmann, CEO Vitra Deutschland, Inken Gierow, Co-Owner & Managing Partner Joppich & Rieckhoff, und Stefan Kiss, Head of Workspace Innovation Leik.

Nächste Messetermini

Ambiente, Christmasworld und Creativeworld finden 2027 Ende Januar auf dem Frankfurter Messegelände statt. Den Auftakt bilden erneut die Compass Talks am Vortag, dem 28. Januar 2027.

Ambiente/Christmasworld: 29. Januar bis 2. Februar 2027

Creativeworld: 29. Januar bis 1. Februar 2027

Hinweis für Journalist*innen:

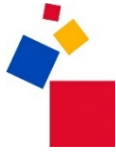
Weitere tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel finden Sie auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](#) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial: [ambiente.messefrankfurt.com/presse](https://www.ambiente.messefrankfurt.com/presse)

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/ambientefair | www.instagram.com/ambientefair
www.linkedin.com/company/ambientefair

Hashtags: #ambiente27 #ambientefair

**Ihr Kontakt:**

Katrin Westermeyr

Tel.: +49 69 75 75-6893

katrin.westermeyr@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information