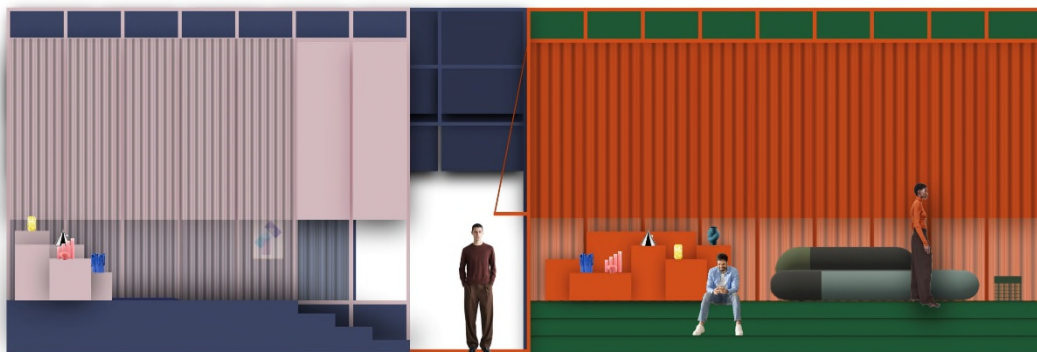


ambiente

Gastgeber Farbe: Ambiente Designer 2027 Raw Color gestaltet den Interior Design & Architecture Hub

Frankfurt am Main, September 2026. Farbe ist das visuell wirkungsvollste Gestaltungselement in Räumen: Sie beeinflusst, wie wir Interior Design wahrnehmen, uns orientieren und Atmosphäre erleben. Genau hier setzen Daniera ter Haar und Christoph Brach von Raw Color an. Das international renommierte Designstudio aus Eindhoven macht Farbe zum Mittelpunkt seiner Arbeit und gestaltet als Ambiente Designer 2027 den Interior Design & Architecture Hub in Halle 3.1.



Mit der Gestaltung des Interior Design & Architecture Hub macht Raw Color erlebbar, wie Farben, Materialien und räumliche Strukturen Orientierung schaffen, Emotionen wecken und Begegnungen fördern.
Grafik: Raw Color

Unter dem Titel „Shades“ entsteht in Halle 3.1 eine begehbare Inszenierung, die Farbe, Licht und Schatten miteinander verbindet. „Farben sind nie allein. Sie brauchen Gesellschaft und es ist wie ein Rezept, bei dem es darauf ankommt, die richtige Balance zu finden“, sagen Daniera ter Haar und Christoph Brach von Raw Color. Für Hospitality-Projekte bedeutet dies, dass Farbe die Rolle des ersten Gastgebers spielt, die Besucher*innen intuitiv durch Räume führt.

Raw Color – Ambiente Designer 2027: Farbe und Form als gestalterische Sprache

Farben stehen im Zentrum ihrer Arbeit: Das Designstudio Raw Color aus dem niederländischen Eindhoven macht Farbe und Form in allen Designdisziplinen greifbar und erlebbar. Mit einem experimentellen und intuitiven Ansatz erforschen Daniera ter Haar und Christoph Brach, wie Farben auf unterschiedlichsten Materialien wirken. Dabei verbinden sie Grafik-, Fotografie- und Produktdesign zu einer direkten, energetischen Gestaltungssprache.

Seit der Gründung ihres Studios realisieren sie internationale Projekte für Unternehmen und Institutionen wie Adidas, Hermès, IKEA, Kvadrat, Samsung oder das Van Gogh Museum. Ihre Arbeiten wurden weltweit ausgestellt und sind Teil renommierter

Museumssammlungen, darunter das Cooper Hewitt Smithsonian Design Museum in New York sowie das Stedelijk Museum Amsterdam.

Shades: Wenn Licht und Schatten Farbe erlebbar machen

Für die Ambiente 2027 haben Raw Color das Konzept „Shades“ entwickelt. Der Name vereint bewusst zwei Bedeutungen: Sonnenschutz und Farbschattierungen. Ausgangspunkt ist das ikonische Vordach – ein prägendes Gestaltungselement in Hospitality-Bereichen wie Hotels oder Restaurants. Es verändert Räume, indem es Schatten erzeugt. Das Zusammenspiel von Licht und Schatten beeinflusst maßgeblich unsere Wahrnehmung von Farbe. Farbe existiert durch Licht. Ohne Licht verliert sie ihre Bedeutung. Ohne Schatten kann Farbe überwältigend wirken. Gemeinsam schaffen sie Balance.

Der Interior Design & Architecture Hub präsentiert eine dynamische räumliche Komposition, die feine Farbnuancen mit ausdrucksstarken Farbräumen verbindet. Kompakte, erhöhte Bereiche werden durch dunkle Farbtöne geprägt, die eine intime Atmosphäre verstärken und Besucher*innen dazu einladen, innezuhalten und die kuratierte Auswahl an Ambiente-Produkten aufmerksam zu entdecken. Im Gegensatz dazu stehen großzügige, helle Flächen auf Bodenniveau, die Offenheit ausstrahlen, Begegnungen fördern und zum Austausch einladen. Die Gestaltung schafft Erlebnisse, die durch Farbe bereichert werden, und zelebriert das Zusammenspiel von Farbe, Form und Textur. Gleichzeitig versteht sich der Hub als Inspirationsquelle für den Diskurs über die tiefgreifende Wirkung von Farbe im Raum.

Inspiration für das internationale Projektgeschäft

„Mit Ambiente Projects bauen wir die Ambiente gezielt für das internationale Objektgeschäft weiter aus. Dafür greifen wir relevante Entwicklungen im Interior Design frühzeitig auf, verbinden sie mit konkreten Produkten und Lösungen unserer Aussteller und schaffen Raum für Inspiration, Wissenstransfer und persönlichen Austausch. Im Interior Design & Architecture Hub kommt all das zusammen – und Raw Color verleiht ihm als Ambiente Designer 2027 eine unverwechselbare gestalterische Handschrift“, sagt Julia Uherek, Bereichsleiterin Consumer Goods Fairs, Messe Frankfurt.

Der kuratierte Bereich verbindet Interior Design, Architektur und Hospitality mit ausgewählten Produkten der ausstellenden Unternehmen. Ergänzt wird der Hub durch eine integrierte Academy, die gemeinsam mit AIT Dialog, bdia, ECIA, German Design Council, Office Rxxx vom Prima Vier Verlag und World-Architects den internationalen Wissenstransfer fördert. Damit entsteht ein zentraler Treffpunkt für Innenarchitekt*innen, Interior Designer*innen, Architekt*innen, Hospitality-Expert*innen, Objektausstatter*innen sowie den internationalen Fachhandel.

Jedes Jahr prägt eine international renommierte Designpersönlichkeit den Hub und eröffnet neue Perspektiven auf Interior Design und Hospitality. Nach Elena Salmistraro, Fabian Freytag und Katty Schiebeck setzt die Ambiente mit Raw Color als Ambiente Designer 2027 diese erfolgreiche Tradition fort.

Nächste Messetermine

Ambiente, Christmasworld und Creativeworld finden 2027 Ende Januar auf dem Frankfurter Messegelände statt. Den Auftakt bilden erneut die Compass Talks am Vortag, dem 28. Januar 2027.

Ambiente/Christmasworld: 29. Januar bis 2. Februar 2027
Creativeworld: 29. Januar bis 1. Februar 2027

Hinweis für Journalist*innen:

Weitere tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel finden Sie auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](#) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial: [ambiente.messefrankfurt.com/presse](https://www.messefrankfurt.com/presse)

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/ambientefair | www.instagram.com/ambientefair
www.linkedin.com/company/ambientefair

Hashtags: #ambiente27 #ambientefair



Ihr Kontakt:

Katrin Westermeyr
Tel.: +49 69 75 75-6893
katrin.westermeyr@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main
www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information