

ambiente

Ambiente Trends 27+: *Coexistence* feiert das belebende Miteinander

Frankfurt am Main, 2. September 2026. Wie können unterschiedliche Stile gleichberechtigt nebeneinander bestehen und sich gegenseitig bereichern? Unter dem Leitmotiv *Coexistence* feiern die Ambiente Trends 27+ ein freudvolles Miteinander statt eines Entweder-Oder. Die drei Ambiente Trends 2027 heißen *clear + lovely*, *structural + emotive* und *noble + fancy*. Die drei Stilwelten machen zentrale Strömungen aus Design, Kunst, Mode und Lifestyle für den Handel greifbar und werden auf der Ambiente 2027 vom 29. Januar bis 2. Februar in Frankfurt am Main mit ausgewählten Ausstellerprodukten inszeniert.

Elegant und eklektisch, methodisch und gefühlvoll, reduziert und anmutig: Die Ambiente Trends 27+ formulieren *Coexistence* individuell aus. Gegensätze werden aktiv gesucht, Verschiedenheiten bewusst zelebriert. *clear + lovely* entfaltet mit Ruhe und Klarheit seine ganz eigene Poesie. *structural + emotive* bringt ästhetisch ausgewogenes Wohnen mit konzentrierter Atmosphäre hervor. *noble + fancy* erscheint klassisch und stylisch wie eine zeitgenössische Wunderkammer. Gemeinsam stehen die drei Stilwelten für Offenheit und Wertschätzung gegenüber unterschiedlichen Designs, die sich gegenseitig beleben und den Alltag wertvoll machen. Materialien werden dabei mit ihrer Optik, Haptik, ihrem Duft und ihrer handwerklichen Qualität ganzheitlich erlebbar.

Die Ambiente Trends 2027 stehen damit für drei unterschiedliche Stilrichtungen unter einem gemeinsamen Leitmotiv: *Coexistence*.

clear + lovely – klar, sanft, poetisch

clear + lovely

ambiente
trends
27+



Die Stilwelt *clear + lovely* vermittelt ein modernes Lebensgefühl, das Nostalgisches ganz gezielt miteinschließt.
Grafik: Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Clean und sanft, pur und delikat, akzentuiert und leise: *clear + lovely* verbindet klare Strukturen mit liebenswerten, poetischen Details. Helle Naturmaterialien, handwerklich bearbeitete Werkstoffe und eine Vielfalt an Formen und Oberflächen schaffen ein modernes Lebensgefühl, das Nostalgisches bewusst einbezieht. Strenge Formen treffen auf verspielte Elemente, Funktionelles tritt mit Künstlerischem in Dialog. Das Ergebnis ist eine ruhige, anmutige Wohnwelt voller Raffinesse.

Die Farbpalette reicht von sanften Nuancen wie Cosy White und Roasted Apricot bis zu ausdrucksstarken Akzenten wie Clear Sky und Glossy Red. Naturnahe Töne wie Mellow Green und Delicate Caramel stellen einen unmittelbaren Bezug zum Material her. Matte und glänzende Oberflächen verstärken das Wechselspiel von Ruhe und Präsenz. Flechtwerk aus Weide, Raffia oder Jute, Keramik, pures Holz und vor allem Glas bringen Licht und Schatten, Dichte und Transparenz in den Raum.

Prägend ist der Einfluss japanischer Gestaltungsprinzipien: Klarheit und Konsequenz stehen neben einer selbstverständlichen Freude am Süßen und Niedlichen. Traditionelle Fertigung wird neugierig weiterentwickelt; serielle Prozesse bringen Objekte mit Unikatcharakter hervor. *clear + lovely* schafft so Lebensumgebungen, die Poesie, Klarheit und Ruhe vermitteln.

clear + lovely verbindet klare Formen, helle Naturmaterialien und poetische Details mit sanften Farben und gezielten kräftigen Akzenten.

structural + emotive – präzise, sinnlich, ausgewogen

structural
+ *emotive*

ambiente
trends
27+



structural + emotive: Monochrome Farben, eine klare Formensprache und grafische Strukturen schaffen Räume mit konzentrierter Atmosphäre. Grafik: Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Schwarz und Weiß, kühl und warm, methodisch und gefühlvoll: *structural + emotive* bringt Struktur und Emotion in eine wohltuende Balance. Monochrome Farben, klare Formen und grafische Muster schaffen konzentrierte Atmosphären. Architektonische Anordnungen und geometrische Details rücken Funktionales in den Fokus, sprechen zugleich aber gezielt die Sinne an. Minimalistische Gestaltung wird damit weder streng noch distanziert, sondern zu einer unmittelbar erfahrbaren Qualität des Alltäglichen.

Die zurückgenommene Palette lenkt den Blick auf Form, Material und Struktur. Nocturnal Black und Bright White treffen auf Cooling Graphite, Balmy Smoke und Warm Brown. Sinnliche Töne wie Fragrant Wood, Velvety Stone und Shimmering Silver ergänzen das Spektrum. Kontraste und neutrale Nuancen lassen Oberflächen und Objekte optisch in Bewegung geraten.

Duftende Hölzer, haptische Papiere und strukturiertes Glas stehen für einen materialorientierten Ansatz. Natürliche Eigenschaften, bewusste Unregelmäßigkeiten und sogar das Aroma eines Werkstoffs werden Teil des Designs. Olfaktorische Elemente gewinnen an Bedeutung: Duftkerzen, Diffuser und eigens für Räume entwickelte Düfte geben Umgebungen eine charakteristische Signatur. Zugleich verbindet *structural + emotive* praktische Benutzerfreundlichkeit mit skulpturaler Wirkung – und bezieht selbst Leere als aktives Gestaltungselement ein.

structural + emotive kombiniert monochrome Farben, geometrische Strukturen und sinnlich erfahrbare Materialien zu einer ausgewogenen, konzentrierten Wohnwelt.

noble + fancy – vornehm, eklektisch, außergewöhnlich

noble
+ *fancy*

ambiente
trends
27+



noble + fancy zelebriert die Lust am Außergewöhnlichen. Historisches Erbe und kulturelle Traditionen liefern Inspiration fürs Wohnen im Jetzt. Grafik: Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Grafisch und botanisch, eklektisch und vornehm, zeremoniell und dekorativ: *noble + fancy* zelebriert die Lust am Außergewöhnlichen. Historisches Erbe, kulturelle Traditionen und erinnerte Formen liefern Inspiration für das Wohnen im Jetzt. Botanische Farbatmosphären, kunstvoll gefertigte Materialien und ausgewählte Einzelstücke schaffen eine noble und zugleich aufregend moderne Umgebung.

Edle Holztöne wie Deep Walnut und Smooth Elder bilden die Basis der Palette. Kräftige Farben wie Striking Green und Rich Oxblood wirken klassisch-elegant; White Peony, Lush Ginster, Faded Lilac, Dusty Rose und Dry Moss bringen florale Anmut ein. Kunstobjekte, Sammlerstücke, Handwerkskunst und Möbel mit Couture-Anklängen lassen die Wunderkammer neu aufleben. Einflüsse unterschiedlicher Epochen verbinden sich zu einer zeitgenössischen Wohnwelt. Kunst, Handwerk und Material gehen dabei Hand in Hand.

Edle Hölzer und raffinierte Textilien treffen auf experimentell verarbeitete Werkstoffe. Glaskunst zeigt ihre ganze Bandbreite – von ornamentalen Flächen bis zu skulpturalen Einzelstücken. Sogar Düfte werden als Gestaltungsmaterial eingesetzt wie in Duftkerzen in edlen Keramikgefäßen oder als extravagante Diffusoren. Archive, naturwissenschaftliche Sammlungen, Couture und sakrale Referenzen speisen Designs, die zugleich symbolisch aufgeladen und zeitlos sind.

noble + fancy verbindet historische und kulturelle Referenzen mit edlen Hölzern, botanischen Farben, hochwertigen Textilien, Glaskunst und außergewöhnlichen Einzelstücken.

Orientierung und Orderimpulse für den Handel

Das Trendareal der Ambiente gilt als internationaler Wegweiser für Stilrichtungen im Konsumgüterbereich. Es bietet Fachbesucher*innen aus Handel, Design, Hospitality und Objektgestaltung konkrete Orientierung für Sortimentsgestaltung, Produktinszenierung und Order. Das Stilbüro bora.herke.palmisano entwickelt die Ambiente Trends 27+ auf Basis internationaler Strömungen aus Design, Kunst, Mode und Lifestyle. Persönliche Gespräche mit Kreativen aus Kunst, Handwerk und Design sowie Reisen und Besuche in Studios, Produktionsstätten und Ausstellungen bilden die Grundlage ihrer Trendanalyse. So entstehen die Ambiente Trends 27+, die in unübersichtlichen Zeiten relevante Entwicklungen herausarbeiten und frische Inspiration für die Gestaltung unserer Lebenswelten liefern.

Nächste Messetermine

Ambiente, Christmasworld und Creativeworld finden 2027 Ende Januar auf dem Frankfurter Messegelände statt. Den Auftakt bilden erneut die Compass Talks am Vortag, dem 28. Januar 2027.

Ambiente/Christmasworld: 29. Januar bis 2. Februar 2027
Creativeworld: 29. Januar bis 1. Februar 2027

Hinweis für Journalist*innen:

Weitere tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel finden Sie auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](#) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial: ambiente.messefrankfurt.com/presse

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/ambientefair | www.instagram.com/ambientefair
www.linkedin.com/company/ambientefair

Hashtags: #ambiente27 #ambientefair

**Ihr Kontakt:**

Antje Janes-Linnerth

Tel.: +49 69 75 75-5083

antje.janes-linnerth@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information