news +++ Ambiente
29. Januar bis 2. Februar 2027

ambiente

Consumer Goods Market Monitor Q3: Backzubehör und Filialisten im Aufwind

Frankfurt am Main, November 2026. Erste Erholungssignale im Konsumgütermarkt: Trotz rückläufiger Bestellumsätze um 5,6 Prozent im Zwölfmonatsvergleich gewinnt der Markt für Küche und Haushalt im dritten Quartal 2026 an Dynamik. Das zeigt die aktuelle Ausgabe des Consumer Goods Market Monitor von Conzoom Solutions. Der quartalsweise erscheinende Branchenreport basiert auf aktuellen B2B-Order- und Transaktionsdaten aus der DACH-Region und liefert Herstellern und Handel wertvolle Orientierung für ihre Markt-, Vertriebs- und Sortimentsplanung.



Während Kochzubehör (-5,5 Prozent) und Elektrokleingeräte (-12,6 Prozent) rückläufig sind, entwickelt sich Backzubehör mit einem Plus von 19,1 Prozent entgegen dem Gesamtmarkt. Auch Filialisten gewinnen nach mehrjährigen Rückgängen wieder an Bedeutung: Ihr Marktanteil steigt von 8,3 auf 10,9 Prozent. Die Prognosen bis 2027 deuten auf eine Stabilisierung wichtiger Produktgruppen wie Back- und Kochzubehör sowie eine leichte Erholung ausgewählter Vertriebskanäle hin.

Markttrends treffen auf internationale Markenvielfalt
Die passenden Produktangebote finden Facheinkäufer*innen vom 29. Januar bis 2. Februar 2027 auf der Ambiente in Frankfurt. Bei Modern Kitchen & Baking in den Hallen 9.0 und 9.1 präsentieren unter anderem GEFU, Guzzini, Joseph Joseph, Koziol, Mepal, Microplane und Peugeot ihre Neuheiten rund um Küche und Backen. Cook & Cut in Halle 8.0 ergänzt das Angebot mit renommierten Marken wie Cristel, De Buyer, Horl, Kai, Tramontina, Victorinox und Zwilling. Damit verbindet die Ambiente aktuelle Markteinblicke mit konkreten Produktangeboten und neuen Geschäftskontakten.

Der Consumer Goods Market Monitor wird seit Q3/2025 entwickelt. Der aktuelle Consumer Goods Market Monitor Q3/2026 ist über Conzoom Solutions erhältlich.

Nächste Messetermine
Ambiente, Christmasworld und Creativeworld finden 2027 Ende Januar auf dem Frankfurter Messegelände statt. Den Auftakt bilden erneut die Compass Talks am Vortag, dem 28. Januar 2027.
Ambiente/Christmasworld: 29. Januar bis 2. Februar 2027
Creativeworld: 29. Januar bis 1. Februar 2027

Hinweis für Journalist*innen:
Aktuelle Branchennews, Marktdaten und Expertenwissen bietet Conzoom Solutions unter dem Claim „Business Insights for Lifestyle Goods“. Als Teil des globalen Netzwerks Conzoom Circle mit über 30 internationalen Events der Messe Frankfurt verbindet die Content-Plattform Branchenakteure in der Konsumgüterindustrie weltweit.

Presseinformationen & Bildmaterial: ambiente.messefrankfurt.com/presse

Ins Netz gegangen:
www.facebook.com/ambientefair I www.instagram.com/ambientefair
www.linkedin.com/company/ambientefair

Hashtags: #ambiente27 #ambientefair

Ihr Kontakt:
Katrin Westermeyr
Tel.: +49 69 75 75-6893
katrin.westermeyr@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main
www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt
www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt
www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle
conzoom-circle.messefrankfurt.com/information