

ambiente

Consumer Goods Market Monitor: Den Markt von morgen heute verstehen

Frankfurt am Main, September 2026. Wie entwickeln sich die Märkte für Küche und Haushalt? Welche Vertriebskanäle und Produktgruppen gewinnen an Dynamik – und was zeichnet sich für die kommenden Monate ab? Antworten darauf liefert der Consumer Goods Market Monitor von Conzoom Solutions. Der quartalsweise erscheinende Branchenreport richtet sich primär an Hersteller dieses Segments sowie an Händler und Großhändler.



Aktuelle Orderdaten und belastbare Prognosen: Mit dem Consumer Goods Market Monitor liefert Conzoom Solutions, der zentrale Branchenhub der Konsumgütermessen der Messe Frankfurt, eine Grundlage für Markt-, Vertriebs- und Sortimentsentscheidungen. Grafik: Messe Frankfurt

„Mit dem regelmäßig erscheinenden Consumer Goods Market Monitor stellen wir der Branche aktuelle Daten für fundierte Entscheidungen bereit. So wollen wir dazu beitragen, Chancen frühzeitig zu erkennen und Geschäftserfolg zu ermöglichen“, sagt Julia Uherek, Bereichsleiterin Consumer Goods Fairs der Messe Frankfurt. Der Report basiert auf aktuellen B2B-Order- und Transaktionsdaten aus relevanten Vertriebskanälen wie Fachhandel, Einzelhandel und Onlinehandel. Bereits rund vier Wochen nach Quartalsende werden die Daten aufbereitet und analysiert. So erhalten Unternehmen zeitnah Einblicke in Marktbewegungen und Prognosen, die Orientierung für die Markt-, Vertriebs- und Sortimentsplanung bis Anfang 2027 geben.

Die Mitte August erschienene Ausgabe Q2/2026 zeigt eine schrittweise Stabilisierung des Konsumgütermarktes: Der Orderumsatz lag noch 4,5 Prozent unter dem Vorjahresniveau, entwickelte sich gegenüber dem ersten Quartal jedoch deutlich besser. Der differenzierte Blick auf Vertriebskanäle und Produktgruppen macht neue Potenziale sichtbar. Beispielsweise entwickelten sich Grillartikel im Onlinehandel sowie Besteck und Trinkgläser

im Fachhandel positiv.

Der Consumer Goods Market Monitor wird seit Q3/2025 entwickelt. Die nächste Ausgabe mit den Daten für Q3/2026 ist für Mitte November geplant. Der aktuelle Consumer Goods Market Monitor Q2/2026 ist über [Conzoom Solutions](#) erhältlich.

Nächste Messetermine

Ambiente, Christmasworld und Creativeworld finden 2027 Ende Januar auf dem Frankfurter Messegelände statt. Den Auftakt bilden erneut die Compass Talks am Vortag, dem 28. Januar 2027.

Ambiente/Christmasworld: 29. Januar bis 2. Februar 2027

Creativeworld: 29. Januar bis 1. Februar 2027

Hinweis für Journalist*innen:

Weitere tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel finden Sie auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](#) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial: [ambiente.messefrankfurt.com/presse](https://www.ambiente.messefrankfurt.com/presse)

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/ambientefair | www.instagram.com/ambientefair
www.linkedin.com/company/ambientefair

Hashtags: #ambiente27 #ambientefair



Ihr Kontakt:

Katrin Westermeyr

Tel.: +49 69 75 75-6893

katrin.westermeyr@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information