news +++ Ambiente
29. Januar bis 2. Februar 2027

ambiente

Living Halle 3.0: Starke Marken, frische Wohnideen

Frankfurt am Main, November 2026. Das Produktsegment Interiors & Decoration auf der Ambiente 2027 überzeugt mit internationaler Markenvielfalt für Wohnen, Einrichten und Dekorieren. Neuaussteller wie By-Boo, Esschert Design, Jolipa und Richmond Interiors bereichern das Angebot für Handel, Hospitality und Contract Business. Die Hallenebene 3.0 vereint insgesamt rund 170 Unternehmen aus 27 Ländern.



Internationale Markenvielfalt für moderne Wohnwelten: Interiors & Decoration in Halle 3.0 verbindet hochwertige Einrichtungskonzepte und Lifestyle-Sortimente mit aktuellen Dekotrends. Foto: Richmond Interiors

Von Einrichtungskonzepten, Möbeln und Leuchten über Wohntextilien und Accessoires bis zu Raumduft und Dekotrends: Halle 3.0 bietet ein hochwertiges Angebot für Einzel- und Großhandel sowie Hospitality und Contract Business. Etablierte Marken wie Gilde, GreenGate, Hübsch, IB Laursen, Jambo Collections, J. Kersten, Kaheku, Light & Living, Pot en Mand, PT Groep, Smells like Spells und RICE prägen die internationale Vielfalt. Spannende Neuaussteller setzen 2027 frische Akzente.

By-Boo aus den Niederlanden steht für trendbewusste Möbel, Leuchten und Wohnaccessoires mit einer eigenständigen, oft verspielten Formensprache. Auch **Rivièra Maison** bringt mit seinem ikonischen Beach-House-Stil zusätzliche Inspiration nach Frankfurt. **Richmond Interiors** verbindet ausdrucksstarke Möbel mit dekorativen Accessoires und einer eleganten, zeitgemäßen Ästhetik. Das breite Sortiment reicht von Sofas, Sesseln und Tischen bis zu Leuchten und Wohnaccessoires. Damit bietet die Marke Einrichtungslösungen für private Wohnräume ebenso wie für Hospitality- und Contract-Projekte – somit eine neue Topwahl für alle, die im Business-Bereich professionelle und stilvolle Interieur-Maßarbeit suchen.
Jolipa ergänzt das Angebot mit einem umfangreichen Portfolio an Wohnaccessoires, Dekorationen und saisonalen Themenwelten. Unter der Marke J-Line präsentiert das

belgische Unternehmen unterschiedliche Stilrichtungen, Materialien und Farbkonzepte für wechselnde Wohn- und Geschenkideen. Mit seiner Präsenz auf Ambiente und Christmasworld verbindet Jolipa ganzjährige Wohnsortimente mit saisonaler Dekoration. Auch **Esschert Design** ist neu dabei. Die niederländische Marke steht für naturinspirierte Produkte rund um Haus und Garten – von dekorativen Accessoires bis zu funktionalen und dekorativen Artikeln für Outdoor Living.
Die Neuzugänge unterstreichen die Bandbreite von Interiors & Decoration und liefern dem internationalen Handel sowie Einkäufer*innen aus Hospitality und Contract Business zusätzliche Inspiration für die kommende Ordersaison.

Nächste Messetermine
Ambiente, Christmasworld und Creativeworld finden 2027 Ende Januar auf dem Frankfurter Messegelände statt. Den Auftakt bilden erneut die Compass Talks am Vortag, dem 28. Januar 2027.
Ambiente/Christmasworld: 29. Januar bis 2. Februar 2027
Creativeworld: 29. Januar bis 1. Februar 2027

Hinweis für Journalist*innen:
Weitere tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel finden Sie auf Conzoom Solutions. Mit dem Netzwerk Conzoom Circle verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial: ambiente.messefrankfurt.com/presse

Ins Netz gegangen:
www.facebook.com/ambientefair I www.instagram.com/ambientefair
www.linkedin.com/company/ambientefair

Hashtags: #ambiente27 #ambientefair

Ihr Kontakt:
Katrin Westermeyr
Tel.: +49 69 75 75-6893
katrin.westermeyr@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main
www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt
www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen