

ambiente

Ambiente Dining 2027: Starke Marken, kurze Wege

Frankfurt am Main, Oktober 2026. BHS tabletop, Bonna, RAK Porcelain, Rösle, Rosenthal, Vista Alegre, Villeroy & Boch und Zwiesel: Die Ambiente 2027 vereint internationale Markenvielfalt rund um Tischkultur, Küche und Hospitality. Die Fiskars Group verstärkt mit Marken wie Georg Jensen, Iittala, Royal Copenhagen, Waterford und Wedgwood das Dining-Angebot. Für Facheinkäufer*innen bedeutet das: ein hochkarätiger Markenmix, kurze Wege und vielfältige Geschäftschancen.

Vom 29. Januar bis 2. Februar 2027 präsentiert die Ambiente das gesamte Spektrum von Dining – von hochwertiger Tischkultur bis zu Küchen- und Haushaltsprodukten. Internationale Marken und Hersteller zeigen hochwertige Tischkultur, professionelle Gastronomieausstattung sowie innovative Küchen- und Haushaltsprodukte. Die optimierte Struktur erleichtert den Messebesuch: Facheinkäufer*innen finden schneller passende Anbieter, können Angebote direkt vergleichen und neue Geschäftskontakte knüpfen.

Tabletop und HoReCa: neu strukturiert, am Markt orientiert

In der Halle 12 rücken Sortimente rund um Tischkultur und Gastlichkeit noch enger zusammen. In Table Select auf der Hallenebene 12.1 präsentieren sich unter anderem Rosenthal, Vista Alegre und Zwiesel – letztere nach einer Messepause wieder zurück auf der Ambiente. Auf gleicher Ebene zeigen Anbieter wie Bayerische Glaswerke mit den Marken Nachtmann und Spiegelau, BHS tabletop, Bonna, RAK Porcelain und Villeroy & Boch ihre Sortimente für Hotellerie, Gastronomie und Catering. In Halle 12.0 für das Table-Segment ergänzen Unternehmen wie Cerve, Güral, LAV, Pasabahce, Vidrios San Miguel und Villacer das internationale Angebot.

Starke Besetzung auch bei Küche und Haushalt

In Cook & Cut in Halle 8.0 zeigen unter anderem Horl, Kai, Tramontina, Victorinox und Zwilling ihre Produktneuheiten. Weitere bekannte Aussteller wie GEFU, Guzzini, Joseph Joseph, Koziol, Mepal, Microplane und Peugeot ergänzen das Angebot rund um Küche und Haushalt in Halle 9.

Wer seinen Messebesuch gezielt vorbereiten möchte, findet im laufend aktualisierten [Online-Ausstellerverzeichnis](#) die passenden Anbieter. Die **Ambiente Navigator App** und die Matchmaking-Angebote unterstützen zusätzlich bei Planung und Kontaktabbau.



Die Ambiente Dining 2027 vereint internationale Markenvielfalt mit einer marktgerechten Angebotsstruktur – für effizientes Sourcing und wertvolle Geschäftskontakte. © Messe Frankfurt / Petra Welzel

Nächste Messeterminen

Ambiente, Christmasworld und Creativeworld finden 2027 Ende Januar auf dem Frankfurter Messegelände statt. Den Auftakt bilden erneut die Compass Talks am Vortag, dem 28. Januar 2027.

Ambiente/Christmasworld: 29. Januar bis 2. Februar 2027

Creativeworld: 29. Januar bis 1. Februar 2027

Hinweis für Journalist*innen:

Weitere tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel finden Sie auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](#) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial: [ambiente.messefrankfurt.com/presse](https://www.ambiente.messefrankfurt.com/presse)

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/ambientefair | www.instagram.com/ambientefair
www.linkedin.com/company/ambientefair

Hashtags: #ambiente27 #ambientefair

**Ihr Kontakt:**

Antje Janes-Linnerth

Tel.: +49 69 75 75-5083

antje.janes-linnerth@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information