

ambiente

christmasworld

creativeworld

Warum die KI deine Konkurrenz empfiehlt – und dich nicht

Frankfurt am Main, Oktober 2026. Künstliche Intelligenz verändert die Produktsuche und damit Kaufentscheidungen. Doch warum tauchen manche Unternehmen in den Empfehlungen von ChatGPT, Gemini & Co. auf und andere nicht? Genau hier setzt das nächste Online-Event der Konsumgütermessen der Messe Frankfurt am 28. Oktober 2026 von 10 bis 11 Uhr an. GEO-Experte Maurice Marinelli zeigt anhand konkreter Beispiele, wie Unternehmen ihre Sichtbarkeit in KI-Antworten verbessern können.

KI wird zunehmend zum Gatekeeper zwischen Unternehmen und Kundschaft. Damit gewinnt neben klassischer Suchmaschinenoptimierung auch die Frage an Bedeutung, wie Marken und Produkte in generativen KI-Systemen sichtbar werden.

Maurice Marinelli ist Gründer und Geschäftsführer der SEO-Agentur findling. Seine Erfahrung aus mehr als 250 GEO-Projekten für bekannte Marken wie Panasonic, Kellogg's und Lidl bringt er direkt in das Online-Event ein. Anhand konkreter Beispiele zeigt er, warum einige Unternehmen in KI-Antworten präsent sind und andere kaum stattfinden – und leitet daraus 3+1 konkrete Hausaufgaben für mehr KI-Sichtbarkeit ab.

Das kostenfreie Online-Event findet in Kooperation mit This is Marketing am 28. Oktober 2026 von 10 bis 11 Uhr auf Deutsch und Englisch statt.

Die Anmeldung ist hier möglich: [KI-Sichtbarkeit: So werden Unternehmen empfohlen](#)

The poster features a background with diagonal stripes in shades of green, red, and orange. At the top, the event names 'ambiente', 'christmasworld', and 'creativeworld' are listed. On the left, there is a portrait of Maurice Marinelli. The main title 'ONLINE-EVENT WARUM DIE KI DEINE KONKURRENZ EMPFIEHLT – UND DICH NICHT' is prominently displayed in the center. Below the title, it mentions 'In Kooperation mit THIS IS MARKETING'. At the bottom right, the date and time '28.10.2026 10.00 bis 11.00 Uhr' are specified. At the bottom left, Maurice Marinelli's name and title 'Geschäftsführer und Gründer, findling GmbH' are provided.

ambiente christmasworld creativeworld

**ONLINE-EVENT
WARUM DIE KI DEINE
KONKURRENZ EMPFIEHLT –
UND DICH NICHT**

In Kooperation mit
**THIS IS
MARKETING**

Maurice Marinelli
Geschäftsführer und Gründer, findling GmbH

28.10.2026
10.00 bis 11.00 Uhr

Nächste Messetermine

Ambiente, Christmasworld und Creativeworld finden 2027 Ende Januar auf dem Frankfurter Messegelände statt. Den Auftakt bilden erneut die Compass Talks am Vortag, dem 28. Januar 2027.

Ambiente/Christmasworld:	29. Januar bis 2. Februar 2027
Creativeworld:	29. Januar bis 1. Februar 2027

Hinweis für Journalisten:

Tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel entdecken Sie auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](#) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial:

ambiente.messefrankfurt.com/presse | christmasworld.messefrankfurt.com/presse | creativeworld.messefrankfurt.com/presse

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/ambientefair | www.instagram.com/ambientefair | www.linkedin.com/company/ambientefair

www.facebook.com/christmasworld/ | www.instagram.com/christmasworld.frankfurt/ | www.linkedin.com/company/christmasworldfrankfurt

www.facebook.com/creativeworld.frankfurt | www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/ | www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt

Hashtags:

#ambiente27 #ambientefair | #christmasworld27 #christmasbusiness | #creativeworld27 #creativeindustry

**Ihr Kontakt:**

Antje Janes-Linnerth

Tel.: +49 69 75 75-5083

antje.janes-linnerth@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information