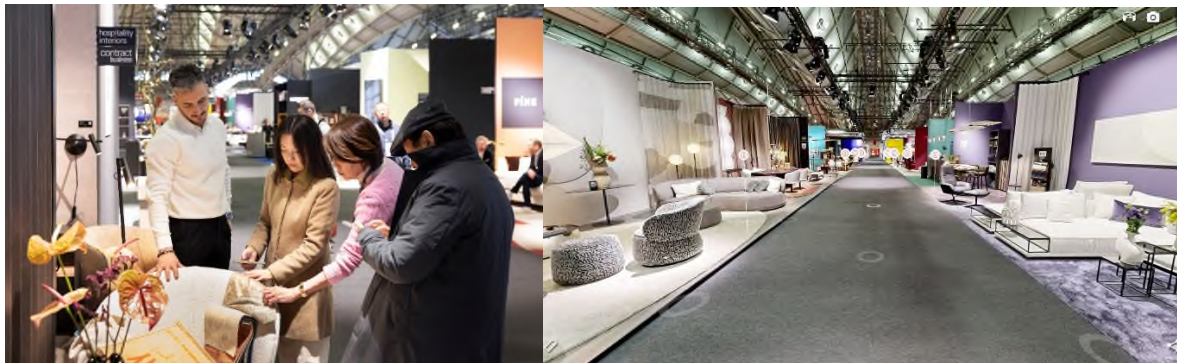


news +++ Ambiente
29. Januar bis 2. Februar 2027

ambiente

Interior Looks ganzjährig erlebbar: Digitaler Showroom ist live

Frankfurt am Main, April 2026. Interior Looks – das kuratierte Areal für Möbel und Interior Design der Ambiente wird mit dem neuen digitalen Showroom auch über die Messe hinaus erlebbar. Er rückt alle teilnehmenden Marken und ihre Produkte in den Fokus und bietet eine zusätzliche Inspirations- und Recherchequelle für neue Projektpartnerschaften.



Interior Looks auf der Ambiente 2026: Das kuratierte Areal für Möbel und Interior Design in Halle 3.1 ist mit dem neuen digitalen Showroom ganzjährig erlebbar. Foto: Messe Frankfurt/Jens Liebchen.

Die zweite Edition von Interior Looks hat eindrucksvoll gezeigt, wie groß die Nachfrage nach vernetzten Plattformen für das internationale Objektgeschäft ist. Das kuratierte Areal in Halle 3.1 vereinte 16 hochwertige Möbel- und Einrichtungsmarken aus Deutschland, Belgien sowie der Schweiz. Alle teilnehmenden Unternehmen zeichnen sich durch ein einzigartiges Markenprofil sowie hohes Qualitätsbewusstsein aus und sprechen damit den hochwertigen Handel sowie den dynamisch wachsenden Hospitality-Bereich an. Im möbelaffinen, designorientierten Umfeld bei Ambiente Living entstand so ein einzigartiger Raum für Austausch, Inspiration und Geschäftsanbahnung. Als kompaktes Markenschaukasten konzipiert, bietet Interior Looks eine ressourcenschonende Alternative zu klassischen großflächigen Messeauftritten und erleichtert die gezielte Ansprache internationaler Entscheider*innen.

„Der große Zuspruch zur zweiten Ausgabe bestätigt uns darin, dieses Format konsequent weiterzuentwickeln und international auszubauen“, sagt Yvonne Engelmann, Leiterin Ambiente Living & Giving. „Interior Looks bringt starke Marken mit relevanten Zielgruppen zusammen – und schafft so die Grundlage für nachhaltige Partnerschaften im Projektgeschäft.“

Zu den Marken, die im Februar Teil des Areals waren, zählen Acapulco Design, Artanova, Bielefelder Werkstätten, Christine Kröncke Interior Design, Conde House Europe, Coozus, Holtkötter Licht, JAB Anstoetz Group, Müller Möbelfabrikation, Piure, Rodam, Scholtissek, Signet und TF Fine Furniture sowie Topstar mit den Marken Wagner und Sitness.

Der digitale Showroom schafft nun einen ergänzenden Zugang zu diesen hochwertigen Einrichtungslösungen – von Möbeln über Leuchten bis hin zu ganzheitlichen Raumkonzepten. Nutzer*innen können die Vielfalt der Interior-Looks-Aussteller unabhängig von Zeit und Ort entdecken und gezielt nach passenden Partnern für internationale Projekte suchen.

Stimmen aus dem Markt: Netzwerke als Erfolgsfaktor

Aussteller unterstreichen die Bedeutung von Interior Looks als wichtige Plattform für neue Geschäftspotenziale: „Das Projektgeschäft generiert für unsere Unternehmensgruppe nachhaltiges Umsatzwachstum. Die Ambiente bietet dafür eine Plattform, auf der wir Architekten und Entscheider erreichen können“, sagt Jörg Hebel, Leitung Contract JAB Anstoetz. Matthias Hujer, Geschäftsleitung BW Bielefelder Werkstätten, ergänzt: „Für uns war die Ambiente 2026 ein voller Erfolg. Besonders das Areal Interior Looks bot den idealen Rahmen, um unsere Innovationskraft einem internationalen Fachpublikum zu präsentieren.“

Als Neuaussteller unterstreicht Katharina Holtkötter, Geschäftsleitung Holtkötter Licht, die Bedeutung von Partnerschaften: „Der Markt befindet sich im Wandel. Umso entscheidender sind verlässliche Partnerschaften und gute Netzwerke – besonders im hochwertigen Einrichtungsbereich. Genau dafür bietet Interior Looks den richtigen Rahmen.“

Besucher*innen heben die Relevanz des Formats für ihre tägliche Arbeit hervor: „Hier entdeckt man nicht nur neue internationale Marken, sondern auch spannende Partner für anspruchsvolle Projekte“, so Architektin Franziska Lang von Pedevilla Architects. Hans Rodewald, Gründer von Konferenz.Raum.Bilder, betont: „Gerade in dynamischen Zeiten wird Netzwerken immer wichtiger, weil Menschen und Produkte unmittelbar erlebbar werden.“

Ausblick: Wachstum und Internationalisierung

Nach dem erfolgreichen Ausbau in der zweiten Runde wird bereits intensiv an der Weiterentwicklung von Interior Looks gearbeitet. Neben einer stärkeren inhaltlichen Arrondierung steht insbesondere die internationale Erweiterung des Formats im Fokus. Ziel ist es, das Format langfristig als festen Bestandteil für hochwertiges Interior Design und als zentralen Matchmaking-Hub für das globale Projektgeschäft zu etablieren.

Der digitale Showroom ergänzt diesen Ansatz als ganzjährige Schnittstelle und stärkt die kontinuierliche Vernetzung zwischen Marken, Handel und Projektpartnern.

Nächste Messetermine

Ambiente, Christmasworld und Creativeworld finden 2027 Ende Januar auf dem Frankfurter Messegelände statt. Den Auftakt bilden erneut die Compass Talks am Vortag, dem 28. Januar 2027.

Ambiente/Christmasworld:	29. Januar bis 2. Februar 2027
Creativeworld:	29. Januar bis 1. Februar 2027

Hinweis für Journalist*innen:

Weitere tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel finden Sie auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](#) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial: ambiente.messefrankfurt.com/presse

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/ambientefair | www.instagram.com/ambientefair
www.linkedin.com/company/ambientefair

Hashtags: #ambiente27 #ambientefair



Ihr Kontakt:

Katrin Westermeyr

Tel.: +49 69 75 75-6893

katrin.westermeyr@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information