

news +++ Ambiente
06. bis 10. Februar 2026

ambiente

„Back to school“ mit Ambiente-Highlights: Duftende Ranzen und clevere Extras – so macht Schule noch mehr Spaß!

Frankfurt am Main, März 2025. Während sich die Jüngsten auf ihren ersten Schultag freuen, helfen durchdachte Produktideen den „alten Hasen“, den Schulstart angenehmer zu gestalten. Was aktuell bei den Kids im Trend liegt und gerne verschenkt wird, zeigt die Ambiente schon im Februar in Frankfurt. Vom Endlosbleistift bis zum selbst montierten Füller – diese Ideen begeistern Schüler*innen jeden Alters.



Clevere Back to school-Neuheiten wie von Ambiente-Aussteller Yolo begeistern im Fachhandel Kund*innen, die ein schulpflichtiges Kind beschenken möchten. Foto: Messe Frankfurt/Pietro Sutera

Ranzen aufgesetzt und ab ins Abenteuer! Schule macht Spaß – besonders mit dem richtigen Equipment. Ob Rucksack oder Federmäppchen, Füller oder Organizer – der Hotspot für Produktneuheiten im Segment „Urban Gifts, Stationery & School“ war die Giving-Halle 4.2 mit rund 300 Ausstellern aus 36 Ländern.

Auf die Plätze, fertig, los!

Neues Schuljahr, neuer Style. Gerade bei den beliebten Komplettsets von Tornister bis Turnbeutel setzen Hersteller auf angesagte Trends. Aktuelle Kollektionen reichen von lässigen Skaterlooks bis hin zu fantasievollen Motiven. Die Marke [Ancor](#) beispielsweise stattet ihre Ranzen, Collegeblöcke, Hefte und Mäppchen mit besonderen Extras aus – von Glitzerapplikationen bis hin zum duftenden Bärchen.



Ancor stattet Ranzen, Collegeblocks, Hefte, Mäppchen & Co mit Extras aus: von der Glitzerapplikation bis zum Bärchen, das duftet, wenn man es reibt.
Foto: Messe Frankfurt/Pietro Sutera

Auch [Yolo](#) begeistert mit knallbunten Farben und frischen Meeresmotiven, während [DKT](#) mit Marshmallow- und Limonade-Designs für gute Laune sorgt. Für Schüler*innen höherer Jahrgänge sind die stylischen Rolltop-Rucksäcke der New Rebels-Kollektion von [Like it a lot](#) oder von [Zwei](#) eine beliebte Alternative. Ihr durchdachtes Innenleben hilft, den Schulalltag optimal zu organisieren.

Zurück zum Handschreiben

Trotz Klassenchat, Tablet & Co. rückt das Handschreiben wieder verstärkt in den Fokus. [Studien](#) bestätigen: Wer mit der Hand schreibt, lernt schneller lesen und schreiben und merkt sich die selbst notierten Inhalte besser. Wie unterhaltsam Schreiben sein kann, zeigt die italienische Marke [Legami](#), die mit ihren löschbaren Gelstiften einen wahren Hype ausgelöst hat. Auf der Ambiente 2025 präsentierte sie nicht nur neue Tier-Charaktere, sondern auch durchsichtige Monster-Mäppchen, die den Blick auf die eigene Stifte-Sammlung freigeben. Eine clevere Lösung für Bleistiftfans hält die spanische Marke [Apli](#) bereit. Der „Infinite Pencil“ in angesagten Neonfarben verfügt über eine ersetzbare Grafiks Spitze, die 16 km lang schreibt – ohne Abbrechen oder Anspitzen.



Der Infinite Pencil von Apli verfügt über eine ersetzbare Grafiks Spitze, die 16 km lang schreibt – ohne Abbrechen oder Anspitzen. Foto: Messe Frankfurt/Pietro Sutera

Von Schulen empfohlen

Die deutsche Schreibwarenmarke [Kaweco](#) fördert die Liebe zum Füller mit einer besonderen Aktion: Die Sammlerserie „Kaweco DIY Sport“ ist exklusiv im Fachhandel verfügbar und ermöglicht es Kund*innen, den eigenen Füller mithilfe der Originalmaschinen selbst zusammenzubauen. Jedes Jahr gibt es eine neue Trendfarbe. Mit dieser Aktion ist der Hersteller schon in Schulen gegangen, um die Lust am Handschreiben zu fördern. „Das verändert den Bezug zum Schreibgerät vollkommen, denn ein selbstgebauter Füller ist einfach etwas Besonderes“, erklärt Michael Gutberlet, Inhaber von Kaweco.



Kaweco-Inhaber Michael Gutberlet montiert selbst den Füller am Messstand.
Foto: Messe Frankfurt/Pietro Sutura

Auch andere Hersteller arbeiten eng mit Schulen zusammen. So haben die innovativen Ringbücher von [Carchivo](#) es auf die Materialisten vieler spanischer Schulen geschafft. Das einzigartige Plättchen-System erlaubt es, das Ringbuch problemlos zu erweitern und zu individualisieren, sodass alle Schulfächer in einer Mappe Platz finden. Das feste Cover schützt den Inhalt, so sind Stundenplan, Hausaufgaben und Notizen immer zur Hand und sicher verstaut.



Die Ringbücher von Carchivo lassen sich problemlos erweitern und individualisieren. Foto: Messe Frankfurt/Pietro Sutura

Bestens organisiert

Mit Spaß beim Lernen und Ordnung halten? Kein Problem dank zahlreicher smarter Produkte. [Kikkerland](#) bietet zum Beispiel ein vielseitiges Portfolio – vom Buch- und Seitenhalter aus Holz bis hin zu Sticky-Notes, die wie eine Blumenwiese aus dem Buch wachsen. Die spanische Marke [Milan](#) hat sich von ihren ikonischen Radiergummiklassikern zu mehreren Kollektionen inspirieren lassen, darunter ein perfekt organisiertes Buntstifte-Mäppchen für angehende Künstler*innen. Ordnung auf den Schreibtisch bringt auch die „Pencil Box“ von [OMY](#) in cooler Stifform. Diese lässt sich durch einen einfachen Klick-Mechanismus öffnen und schließen. Apropos Schließen: Die israelische Marke [Zipit](#) überrascht mit kreativen Reißverschluss-Designs, darunter Monster-Mäppchen, die beim Öffnen "Zähne" zeigen.



Zipit begeistert mit unerwarteten Details und Extrafunktionen.
Foto: Messe Frankfurt/Kerstin Männer

Nächste Messeterminde:

Die nächste Ambiente findet erneut Anfang Februar zeitgleich mit der Christmasworld und der Creativeworld auf dem Frankfurter Messegelände statt.

Ambiente/Christmasworld: 06. bis 10. Februar 2026

Creativeworld: 06. bis 09. Februar 2026

Hinweis für Journalist*innen:

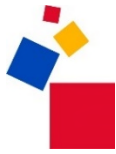
Weitere tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel finden Sie auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](#) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial: [ambiente.messefrankfurt.com/presse](https://www.ambiente.messefrankfurt.com/presse)

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/ambientefair | www.instagram.com/ambientefair
www.linkedin.com/company/ambientefair | www.ambiente-blog.com

Hashtags: #ambiente25 #ambientefair



Ihr Kontakt:

Katrin Westermeyr

Tel.: +49 69 75 75-6893

katrin.westermeyr@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information