

ambiente christmasworld creativeworld

Compass Talks: Topspeaker diskutieren Zukunftsaussichten des globalen Konsumgütermarktes

Frankfurt am Main, Januar 2026. Die Compass Talks sind der neue KMU-Treffpunkt für Entscheidungsträger*innen aus Politik, Wirtschaft, Handel und Medien. Das neue Format startet am Donnerstag, 5. Februar 2026 ab 13 Uhr vor Messebeginn der drei Konsumgüterleitmessen Ambiente, Christmasworld und Creativeworld. Eine brandneue Studie, internationale Keynotespeaker und Branchengrößen stoßen neue Lösungsansätze in einem sehr herausfordernden Markt an.



Neues Format für die globale Konsumgüterbranche: Die Compass Talks am 5. Februar 2026 vor Messebeginn der Ambiente, Christmasworld und Creativeworld sind der neue KMU-Treffpunkt für Entscheidungsträger*innen aus Politik, Wirtschaft, Handel und Medien. Foto: Messe Frankfurt

Unter dem Motto “Envisioning the Future of the Global Consumer Goods Market” werden am 5. Februar 2026 – dem Donnerstag vor Messebeginn der Ambiente, Christmasworld und Creativeworld – die zentralen Transformationsthemen der Konsumgüterbranche wie Künstliche Intelligenz, Regulierung, Plattformstrategien und Nachhaltigkeit beleuchtet.

„Die Dynamik in der globalen Konsumgüterbranche nimmt spürbar zu. Orientierung entsteht dabei vor allem im persönlichen Austausch. Mit den Compass Talks schaffen wir erstmals ein Forum, das vielfältige Perspektiven und konkrete Lösungsansätze bündelt – und damit ein neues Bild der Handels- und Konsumgüterbranche bei Politik, Medien und Marktteilnehmern vermittelt“, betont Julia Uherek, Bereichsleiterin Consumer Goods Fairs, Messe Frankfurt.

Auf der Agenda stehen die Studienergebnisse des neuen IFH-Branchenindexes zu Trends, Chancen und Herausforderungen der globalen Branche, zwei internationale Topkeynotes mit Sharon Gai (Expertin für Künstliche Intelligenz und Innovation sowie ehemalige Führungskraft bei Alibaba) und Ben Hammersley (Futurist, Autor und Digitalexperte) sowie drei spannende Panels – besetzt mit meinungsstarken Vertreter*innen aus Wirtschaft und Handel.

Dazu zählen unter anderem: Dr. Ralf Deckers (IFH Köln), Leopold Grupp (Stölzle Lausitz), Finn-Maximilian Hillen (Recozy Sustainable Manufacturing), Jan-Frederik Kremer

(Industrieverband Schneid- und Haushaltswaren und Federation of the European Cookware and Cutlery Industries), Christina Mayr (Westwing), Sebastian Müller (Gründl), Guilhem Pinault (La Brigade de Buyer), Mads Ring Damgaard (Stelton), Jonathan Roxlau (G. Wurm) und Klaus Striebich (RaRe Advise, International Council of Shopping Centers, German Council of Shopping Places).

Moderiert von Frauke Holzmeier (ntv/RTL) und Thorsten Giersch (Markt und Mittelstand) sorgen die Talks für lebhaftes Diskussionsklima, jede Menge Anregung und neue Perspektiven für den globalen Konsumgütermarkt.

Wer Interesse hat, findet [hier](#) weitere Informationen und meldet sich bitte beim Presseteam unter press.consumergoodsfairs@messefrankfurt.com. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt – Einlass geht nur mit entsprechendem Ticket.

Hinweis für Journalist*innen:

Tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel entdecken Sie auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](#) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial:

ambiente.messefrankfurt.com/presse |

christmasworld.messefrankfurt.com/presse | creativeworld.messefrankfurt.com/presse

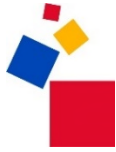
Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/ambientefair | www.instagram.com/ambientefair | www.ambiente-blog.com | www.linkedin.com/company/ambientefair

www.facebook.com/christmasworld/ | www.instagram.com/christmasworld.frankfurt/
www.linkedin.com/company/christmasworldfrankfurt

www.facebook.com/creativeworld.frankfurt | www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/
www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt

Hashtags: #ambiente26 #ambientefair | #christmasworld26 #christmasbusiness | #creativeworld26 #creativeindustry



Ihr Kontakt:

Katrin Westermeyr

Tel.: +49 69 75 75-6893

katrin.westermeyr@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com