

ambiente

Ambiente Living: Kuratiertes Interior Design mit Interior Looks, Topmarken und spannenden Neuzugängen

Frankfurt am Main, November 2025. Mit dem Markenareal Interior Looks präsentiert die Ambiente 2026 in Halle 3.1 zum zweiten Mal eine inspirierende Bühne für kuratiertes Interior Design. Es vereint hochwertige Möbel und Einrichtungsmarken aus Deutschland, Belgien und der Schweiz. Besucher*innen aus Retail, Hospitality Interiors und Contract Business erwartet eine außergewöhnliche Auswahl an Einrichtungslösungen nach Maß, von Möbeln über Leuchten bis zu Heimtextilien. Ein spannendes Markenumfeld macht die Halle 3.1 zum zentralen Treffpunkt der internationalen Interior Design-Szene.



Ambiente 2026: Interior Looks geht in die zweite Runde und lädt in besonderer Atmosphäre in Halle 3.1 zum Inspirieren und Networken ein. Foto: Messe Frankfurt/Jens Liebchen.

Das Areal Interior Looks präsentiert designorientierte Herstellermarken der Möbel- und Einrichtungsbranche, die höchste Ansprüche an Handwerkskunst, Materialien und Individualisierung stellen. Hier zeigen Marken wie Bielefelder Werkstätten, Christine Kröncke Interior Design, JAB Anstoetz Group, Rodam, Scholtissek, Signet und TF Fine Furniture ihre neuesten Kollektionen. Das Angebot wird durch zahlreiche Neuaussteller erweitert – darunter Acapulco Design, Artanova, Conde House Europe, Coozus, Holzkötter Licht, Müller Möbelfabrikation und Topstar mit den Marken Wagner und Sitness.

„Bei Interior Looks 2026 erwartet die Besucher*innen ein buntes Spektrum an Kollektionen für Retail und Hospitality-Projekte“, erklärt Bernd Schellenberg, Kurator und Branchenkenner. „Farbe und Emotion stehen erneut im Mittelpunkt. Diesmal orientieren sich die Teilnehmer stärker an den drei Themenwelten brave, light und solid der Ambiente Trends 26+, entwickelt durch das Stilbüro bora.herke.palmisano. Damit zeigt die Ambiente

eindrucksvoll, wie übergreifend Farb- und Materialtrends in allen Konsumgüterbereichen eingesetzt werden.“

So wird das Areal mit einheitlich gestalteten Schaufenstern zu einer Bühne für aktuelle Farb- und Materialtrends, die naturnahe Hölzer, tief glänzende Oberflächen und sinnliche Kontraste miteinander verbinden – und damit den besonderen „modern-eleganten“ Look der neuen Saison prägen. Darüber hinaus bildet Interior Looks den idealen Rahmen, um innovative Raumkonzepte für zirkuläres Bauen zu diskutieren und dafür neue Projektpartnerschaften anzustoßen.

Renommierete Marken und starke Neuaussteller im Produktsegment Interior Design

Dass Halle 3.1 auch 2026 wieder zu den Highlights der Ambiente zählt, liegt nicht zuletzt am inspirierenden Markenumfeld: Alessi, Aquanova, Blomus, Broste, Collection Stiegler, Design Letters, Dibbern, Eva Solo, F&H, Hey-Sign, Höfats, Orrefors Kosta Boda stehen ebenso für modernes Wohnen wie PAD Home Design Concept, Pappelina, Rosendahl, Serax, Silk-Ka, Stelton, Vario Büromöbel oder Zafferano.

„Gerade in diesen herausfordernden Zeiten für die Möbel- und Einrichtungsindustrie ist es ein starkes Signal, dass viele Unternehmen auf die Ambiente zurückkehren“, betont Yvonne Engelmann, Leiterin Ambiente Living & Giving. „Wir freuen uns über zahlreiche Neuaussteller und Firmen, die wieder an Bord sind – darunter Andersen Furniture, Design House Stockholm, Ethnicraft, Gardeco, Guaxs, Jan Kurtz, Luiz, Muubs, Studio Höllental oder Zieta Studio. Unser Anspruch eines kuratierten Concept Stores in Halle 3.1 – mit einer spannenden Auswahl von umsatzstarken Konsumgütern bis hin zu hochwertigen Designstücken und Raumlösungen nach Maß – wird damit einmal mehr eingelöst.“

Blick auf Aussteller-Highlights

BW Bielefelder Werkstätten – Sofa NIMBO (Design: Lucie Koldova)



Das Sofa NIMBO von Designerin Lucie Koldova verbindet organische Formen mit außergewöhnlichem Sitzkomfort. Mit seinem neu entwickelten Polsteraufbau und der skulpturalen Silhouette steht es für Geborgenheit und Leichtigkeit. Foto: BW Bielefelder Werkstätten

Fine Furniture – Feine Betten, feines Design (Design: Studio Stephanie Jasny)



Mit Betten wie Soft (Design: Studio Stephanie Jasny) zeigt Fine Furniture handwerkliche Präzision und zeitloses Design „Made in Germany“. Produziert in Bielefeld und ausgerichtet auf höchste Schlafqualität, vereinen die Kollektionen Funktion, Ästhetik und Komfort. Foto: Fine Furniture

Müller Möbelfabrikation – Rollwagen NEXT (Design: Mark Braun)



Der Rollwagen NEXT interpretiert den klassischen Rollcontainer neu: als multifunktionales Möbel für flexible Arbeits- und Wohnwelten. Mit Sitzfläche, Stauraum und abschließbarem Fach überzeugt er durch Design und Alltagstauglichkeit. Das Design stammt vom ehemaligen Ambiente Talent und jetzt renommierten Designer Mark Braun. Foto: Müller Möbelfabrikation

Nächste Messeterminde:

Die nächsten Konsumgütermessen finden erneut Anfang Februar zeitgleich auf dem Frankfurter Messegelände statt.

Ambiente/Christmasworld: 06. bis 10. Februar 2026

Creativeworld: 06. bis 09. Februar 2026

Hinweis für Journalist*innen:

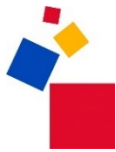
Weitere tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel finden Sie auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](#) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial: ambiente.messefrankfurt.com/presse

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/ambientefair | www.instagram.com/ambientefair
www.linkedin.com/company/ambientefair

Hashtags: #ambiente26 #ambientefair

**Ihr Kontakt:**

Katrin Westermeyr
Tel.: +49 69 75 75-6893
katrin.westermeyr@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main
www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information