

ambiente

Ambiente 2026: Fokus Hospitality

Frankfurt am Main, November 2025. Mit gestärktem Hospitality-Fokus, neuen Formaten und einem klaren Bekenntnis zur Branche ist die Ambiente 2026 der Treffpunkt für alle, die eine Guest Experience schaffen wollen, die in Erinnerung bleibt. Vom 6. bis 10. Februar 2026 trifft sich die Hospitality-Branche in Frankfurt.

Viel Neues erwartet die Besucher der internationalen Leitmesse für Tischkultur und Gastlichkeit und gibt Einblicke in die Genusswelten von morgen – mit noch mehr Austausch und Live-Formaten sowie gezieltem Matchmaking für Branchenakteure.

Ambiente Projects – Your host for planning, furnishing & equipping: Unter diesem Namen wird das B2B2B-Angebot der Ambiente sichtbar gebündelt – und zugleich passgenau für unterschiedliche Zielgruppen adressiert, vom spezialisierten Großhandel bis zu Interior-Designerinnen und Gastronom*innen: Besucher*innen finden hier die Special Interests HoReCa, Hospitality Interiors und Contract Business unter einem Dach.

Interior Design & Architecture Hub: Wissen und Inspiration



Von Möbeln bis Beleuchtung zeigt die Ambiente 2026, wie Innenräume zu Erlebnissen werden. Bild: Messe Frankfurt

Ein weiteres Novum ist der neue *Interior Design & Architecture Hub* mit integrierter Academy in Halle 3.1, gestaltet von der Ambiente Designerin 2026 Katty Schiebeck. Die in Barcelona tätige Interior Designerin uruguayischer Abstammung verbindet sinnliche Klarheit, natürliche Materialien und emotionales Licht zu einem Gesamterlebnis: Ihre begehbare Inszenierung zeigt, wie Gastlichkeit im Raum Gestalt annimmt – von der Materialwahl bis zum Lichtkonzept. Ebenfalls in Halle 3.1 bietet *Interior Looks* eine fokussierte Plattform für Einkäufer*innen aus Hospitality und Contract Business, auf der ausgewählte Interior-Marken ihre Lösungen für die Objektgestaltung präsentieren. Von

Möbeln und Beleuchtung bis hin zu Heimtextilien – die Auswahl ist handverlesen, designorientiert und perfekt auf den Hospitality-Sektor zugeschnitten. Darüber hinaus bietet die Material-Schau *At the table with nature*, realisiert in Zusammenarbeit mit dem Healthy Materials Lab Europe und dem Interior Design-Studio Raumgesichte, Inspiration für gesunde und nachhaltige Baumaterialien.

Hospitality Academy: Wissen für Gastgebende



Inspirierende Ideen für die Gastlichkeit von morgen: Die Hospitality Academy der Ambiente bietet Impulse, Geschichten und Strategien führender Branchenstimmen. Bild: Messe Frankfurt/Petra Welzel

Ebenfalls neu ist die Partnerschaft mit Westwing, das als europaweit bekannte Plattform für Home & Living die *Hospitality Academy* im Foyer der Halle 11.0 gestaltet. Sie bildet die inhaltliche Brücke zur Halle 3.1 – dem Hotspot für Interior Design, Hospitality Interiors und Contract Business. Neben Best Practices erwarten die Fachbesucher dort spannende Impulse zu Designrends im Gastgewerbe, kuratierte Markeninszenierungen und Expert*innenwissen in einer integrierten Academy. Mehr Informationen zu geführten Touren wie zu den Rednern und ihren Vorträgen stehen ab Mitte November im Online-Eventkalender bereit und werden fortlaufend aktualisiert: [Themen & Events | Ambiente](#)

Tag des Hoteliers – Samstag als Branchentreff

Erstmals wird der Messesamstag zum Tag des Hoteliers ausgerufen. Dieser richtet sich gezielt an Entscheider*innen aus Hotellerie, Gastronomie, Küche und F&B-Management. „Der persönliche Austausch, das Vertrauen – das ist durch kein digitales Tool zu ersetzen“, so Thomas Kastl, Leiter Ambiente Dining. In Panels, Guided Tours und Networking-Angeboten geht es darum, konkrete Lösungen für die Herausforderungen der Branche aufzuzeigen: Personalmangel, steigende Kosten und neue Gästeerwartungen.

Live erleben: Kitchen Show & immersive Markenauftritte

Ein weiteres Highlight ist die *Kitchen Show – Spot on Kitchen Essentials* mit Live-Cooking-Sessions und prominenten Persönlichkeiten der Gastroszene in der Galleria 1 Süd. Parallel zeigen Aussteller wie Bonna, BHS tabletop, Nachtmann, Spiegelau, Villeroy & Boch oder RAK Porcelain Europe, wie kreatives Storytelling im B2B-Bereich funktionieren kann.

Wer Gastlichkeit gestaltet, findet auf der Ambiente 2026 die Bühne, auf der Visionen Form annehmen. Frankfurt zeigt, was Hospitality morgen bedeutet: Räume, die wirken – und Erlebnisse, die bleiben.

Nächste Messetermine:

Die nächsten Konsumgütermessen finden erneut Anfang Februar zeitgleich auf dem Frankfurter Messegelände statt.

Ambiente/Christmasworld: 06. bis 10. Februar 2026

Creativeworld: 06. bis 09. Februar 2026

Hinweis für Journalist*innen:

Weitere tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel finden Sie auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](#) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial: [ambiente.messefrankfurt.com/presse](https://www.messefrankfurt.com/presse)

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/ambientefair | www.instagram.com/ambientefair
www.linkedin.com/company/ambientefair

Hashtags: #ambiente26 #ambientefair

**Ihr Kontakt:**

Antje Janes-Linnerth

Tel.: +49 69 75 75-5083

antje.janes-linnerth@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information