

ambiente

Ambiente Trends 26+: brave, light und solid zeigen die Stilwelten von morgen

Frankfurt am Main, 2. September 2025 – Wie möchten wir in diesen Zeiten wohnen, arbeiten und leben? Welche Farben, Formen und Materialien schaffen Räume für eine lebenswerte Zukunft? Die Ambiente Trends 26+ formulieren drei kraftvolle Antworten: brave, light und solid. Sie machen Lust auf die internationale Konsumgütermesse Ambiente 2026, die vom 6. bis 10. Februar 2026 in Frankfurt am Main stattfindet. Im Trendareal im Foyer der Halle 4.1 werden die neuen Stilwelten mit ausgewählten Ausstellerprodukten erlebbar in Szene gesetzt.



Die Ambiente Trends 26+ vereinen unter *Dreams, Facts, Stories* die drei Stilwelten brave, light und solid – im Trendareal der Ambiente 2026 erlebbar. Bild: Messe Frankfurt

Der übergeordnete Dreiklang aus **DREAMS FACTS STORIES** ist in allen drei Ambiente Trends 26+ wirksam: Er macht Mut, auch in herausfordernden Zeiten den Optimismus nicht zu verlieren, neue Ideen und Träume zu verfolgen und motivierende Erinnerungen wiederaufleben zu lassen. **dreamlike** beschreibt die Sehnsucht nach Fantasie und Zuversicht. Surreale, märchenhafte Settings eröffnen Räume, in denen Gedanken an eine lebenswerte Zukunft Gestalt annehmen. **timeless** greift die Beständigkeit vertrauter Designs auf und interpretiert sie neu – als Erinnerung daran, was bleibt und trägt. **curated** betont die Kunst der sorgfältigen Zusammenstellung: Einzelobjekte treten in Dialog und entfalten im Zusammenspiel eine neue, harmonische Gesamtwirkung.

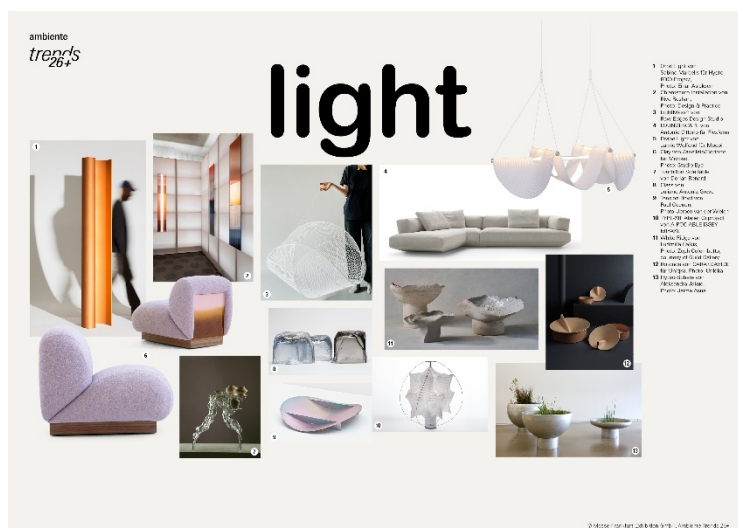


Mit **brave** zieht das Neue ein - unerwartete Materialkombinationen, Retro-Charme und künstlerische Gestaltungsfreude prägen diesen Trend. Grafik: Messe Frankfurt

brave – mutig, expressiv, fantasievoll

Brave zelebriert die Freude am Experiment. Gegensätzliche Materialien und Techniken treten in unerwartete Kollaborationen: Handwerk trifft auf Technologie, Retro-Elemente auf digitale Transformation. Verspielte Farben und ausdrucksstarke Formen gestalten Räume, die Schönheit und Funktion vereinen. Figurative Motive wie Tierdarstellungen oder florale Prints unterstreichen den erzählerischen Charakter.

light – leicht, ätherisch, visionär



Mit Transparenz, ätherische Farben und schwerelose Designs steht **light** für Klarheit und eine neue, zarte Sinnlichkeit. Grafik: Messe Frankfurt

Light schenkt Luft und Leichtigkeit. Transparenz, fließende Materialien und subtil-dynamische Strukturen schaffen Räume mit visionärer Anziehungskraft. Scheinbar schwerelose Designs wirken mal beruhigend, mal energiegeladen. Pastelltöne, silbrige Oberflächen und schimmernde Effekte bringen eine neue Sinnlichkeit in den Alltag. Light vermittelt eine Atmosphäre, in der Zartheit und Stärke harmonisch verschmelzen.



Solid verbindet klare Formen, langlebige Materialien und durchdachte Designs zu zeitlosen Lebenswelten. Grafik: Messe Frankfurt

solid – beständig, zeitlos, wandelbar

Solid beantwortet den Wunsch nach langlebigen, zugleich wandelbaren Lebenswelten. Modulare Möbel, klare Formen und eine markante Farbpalette stehen für Beständigkeit. Gleichzeitig überraschen unkonventionelle Materialien, recycelte Werkstoffe und geometrische Strukturen mit frischer Modernität. Solid verbindet Funktionalität mit Selbstbewusstsein und rückt Qualität sowie Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt.

Orientierung und Orderhilfe für den Handel

Seit vielen Jahren gilt das Trendareal der Ambiente als internationaler Wegweiser für Stilrichtungen im Konsumgüterbereich. Es bietet Fachbesucher*innen aus Handel, Design, Hospitality und Objektgestaltung wertvolle Orientierung und Orderimpulse. Das renommierte Stilbüro bora.herke.palmisano leitet die Ambiente Trends 26+ aus weltweiten Strömungen in Design, Mode, Kunst und Lifestyle ab. Mit präziser Analyse formuliert es Antworten auf die drängende Frage, wie wir heute und morgen leben wollen. „Die neuen Trends vereinen Optimismus mit Gestaltungsfreude. Sie zeigen, wie Design zu einem Werkzeug für positiven Wandel werden kann“, sagt Annetta Palmisano, Stilbüro bora.herke.palmisano.

Nächste Messeterminde:

Die nächsten Konsumgütermessen finden erneut Anfang Februar zeitgleich auf dem Frankfurter Messegelände statt.

Ambiente/Christmasworld: 06. bis 10. Februar 2026

Creativeworld: 06. bis 09. Februar 2026

Hinweis für Journalist*innen:

Weitere tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel finden Sie auf [Conzoom Solutions](https://conzoom.com). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](https://conzoom.com) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial: ambiente.messefrankfurt.com/presse

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/ambientefair | www.instagram.com/ambientefair
www.linkedin.com/company/ambientefair

Hashtags: #ambiente26 #ambientefair

**Ihr Kontakt:**

Antje Janes-Linnerth

Tel.: +49 69 75 75-5083

antje.janes-linnerth@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information