

ambiente

trends
26+
DREAMS
FACTS
STORIES

DREAMS FACTS STORIES



Optimismus nicht verlieren. Neue Ideen und Träume verfolgen und motivierende Erinnerungen wiederaufleben lassen. Wissen, was uns trägt. DREAMS FACTS STORIES formuliert übergeordnete Tendenzen, die alle Ambiente Trends 26+ miteinander verbindet.

dreamlike beschreibt den Wunsch nach mehr Fantasie und Optimismus. Surreale, märchenhafte Settings skizzieren fantasievolle, entrückte Orte, die milde und stärkende Gedanken zulassen. Keine Flucht vor den Herausforderungen der Gegenwart, sondern ein Refugium, von dem aus Entwürfe für eine lebenswerte Zukunft entwickelt werden können.

Die Sehnsucht nach positiven Gefühlen führt zu einer intensiven Beschäftigung mit langlebigen wie auch vertrauten Designs. **timeless** findet die Zukunft im Erinnern an das, was gut ist und bleibt. Bewährte Designs werden ganz neu interpretiert. Retro-Zitate fließen nicht nur in die Gestaltung, sondern auch in die Inszenierung der Wohnumgebung ein.

Skulpturen statt Gegenstände, Inszenierung statt Einrichtung: **curated** meint die sorgfältige Zusammenstellung von Objekten, die im Miteinander mehr ergeben als die Summe ihrer einzelnen Teile. Neue Verbindungen und Zusammenhänge erschließen sich. Das Resultat ist ein harmonisches Gesamterleben, in dem kein Element fehlt oder zu viel ist.

brave



light



solid



Besondere Zeiten fordern viel von uns. Darum ist es gegenwärtig wichtiger denn je, die Motivation für einen Wandel am Leben zu halten, den Blick für das Schöne zuzulassen und daran zu arbeiten, dass eine Zukunft auch gut werden kann. Die Ambiente Trends 26+ greifen diese Stimmung auf und bieten drei eigenständige Antworten auf die Frage, wie wir jetzt leben möchten. **brave** macht uns Mut, die Dinge anders anzugehen. Ideenreich, experimentell und mit expressiver Gestaltungsfreude zieht das Neue bei uns ein. **light** schenkt Luft, Licht und Leichtigkeit. Beruhigend und reduziert oder energiegeladen und überraschend, entstehen Räume von visionärer Anziehungskraft. **solid** beantwortet unseren Wunsch nach einer ebenso zeitlosen wie wandelbaren Lebensumgebung mit unkonventionellen, durchdachten Designs. Zeitlos, funktional und selbstbewusst: Beständigkeit wird kraftvoll neu formuliert.

kollaboration
kreativ
vielschichtig
zusammenspiel
unerwartet
handwerk
vielgestaltig
expressiv
technologie
figurativ
erzählend
lebenskunst
emotional
poesie
fantasievoll
ungewöhnlich
retro-charme
künstlerisch
mutig
ideenreich
experimentell
spielerisch

brave

Jetzt ist die richtige Zeit, um die Dinge neu anzugehen. brave zelebriert die expressive Freude am Gestalten unserer Wohnräume und dringt in alle Bereiche. Gegensätzliche Materialien und Techniken treten in unerwartete Kollaboration. Objekte mit Retro-Charme wecken liebevolle Erinnerungen, die zu neuer Präsenz in der Gegenwart finden. Anregende, eigenwillige Farben bieten vielschichtige Gestaltungsmöglichkeiten. Für Umgebungen voller Schönheit und Nutzen, in der das Schöne praktisch und das Praktische fantasievoll ist. Getragen von einem künstlerischen Geist, der Freiraum für eigene Ideen schafft. Mutig, experimentierfreudig und kreativ zieht mit brave das Neue bei uns ein.

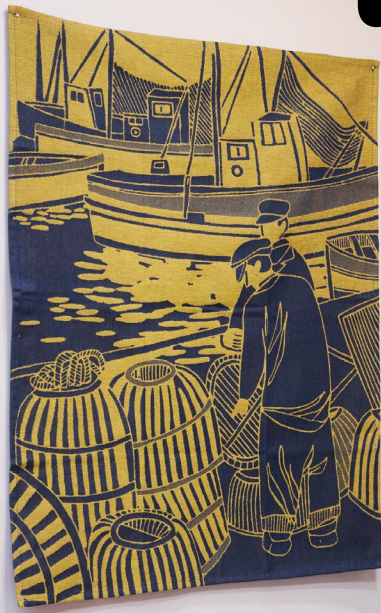


brave

- 1 CHIC.MIC
- 2 TISSAGE MOUTET
- 3 KLATT OBJECTS
- 4 MAASTRICHT PORSELEIN
- 5 KLATT OBJECTS
- 6 RICE
- 7 ZIETA STUDIO
- 8 AMEFA/EKELUND
- 9 GLOBAL BASE
- SOURCING LIMITED



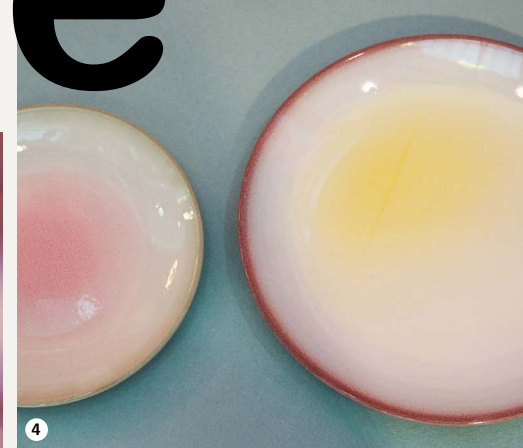
1



2



3



4



5



6



7



8



9

design
experience

brave lädt zum Grenzen überschreitenden Dialog zwischen Ländern und Regionen, Epochen und Techniken, Handwerk und Technologie ein. Spielerisch werden die Codes zeitgenössischen Designs auf den Kopf gestellt. Vintage-Assoziationen und Objekte schlagen den Bogen von einer freudigen Vergangenheit ins Jetzt, digitale Eigenheiten werden in die physische Welt übersetzt. Tierdarstellungen, Blumenprints und andere figurative Motive bezeugen die erzählerischen Qualitäten dieses Wohnthemas.

brave

- 1 INMARK
- 2 MINERAL SERIES
- 3 ZIETA STUDIO
- 4 ZIEHER
- 5 H CONCEPT
- 6 DESIGN NETWORK
AFRICA
- 7 VASICOL
- 8 ZAFFERANO



material journey

Materialien und Textilien werden mit **brave** auf fantasievolle Weise neu gedacht. Oberflächen und Muster sind elementarer Teil dieses unerwarteten Materialerlebens. Textiles erhält durch digital verfremdete Drucke eine ungewöhnliche Anmutung. Leder, Glas- und Keramikobjekte werden durch künstlerische Zeichnungen und handgemalte Muster oder außergewöhnliche Glasuren unverwechselbar. Metallische Oberflächen in changierenden Farbtönen schaffen zusätzliche Raffinesse und lassen ein Objekt immer wieder neu erscheinen.

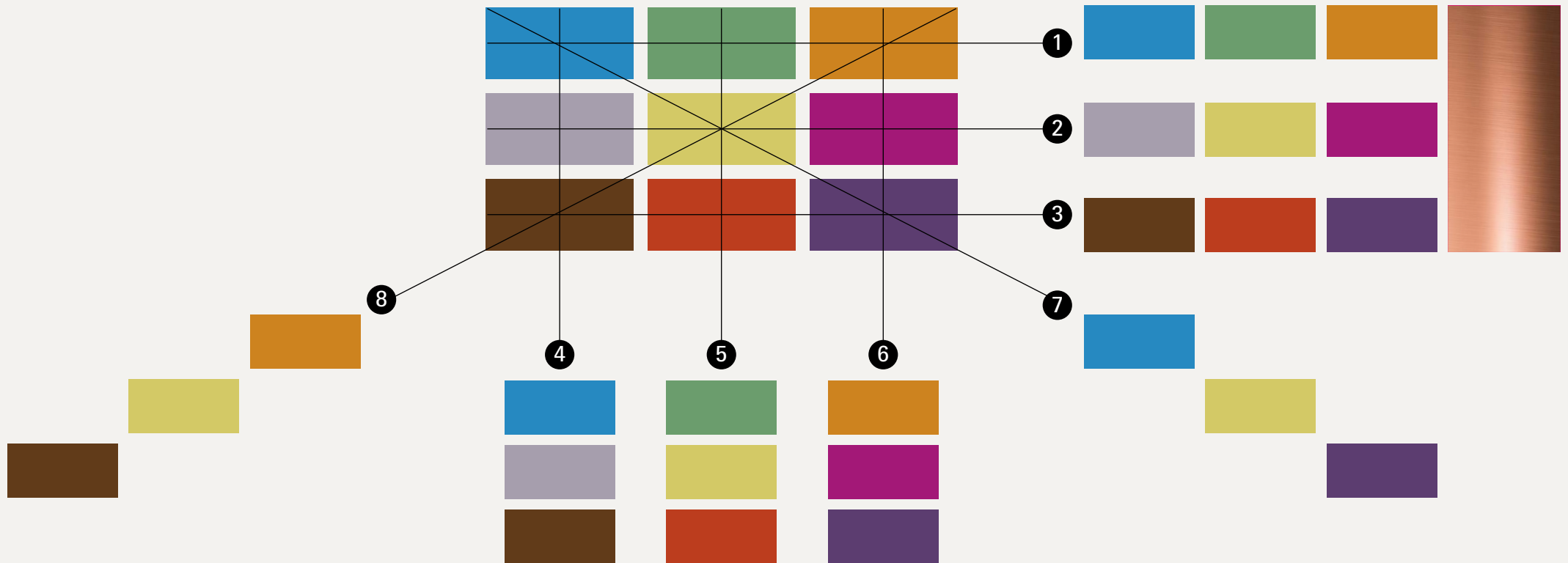
brave



colour story

Mit seiner eigenwilligen, mutigen und anregenden Farbpalette gibt **brave** Raum für vielschichtige, kreative Gestaltungen. Dabei stehen kräftige Farben wie Azur oder Tangerine neben sanften, abgeschwächten Tönen wie Pale Lavender oder Green Tea. Dazu kommen abgedunkelte Farben wie Plum, Dark Amber oder Deep Brown. Kupfer ergänzt die Palette: Eine facettenreiche, metallische Komponente, die in allen Abstufungen von leuchtender, glänzender bis dezent matter Oberfläche erscheinen kann.

brave



micro-colour themes

Acht Mikro-Farbthemen aus neun Farbtönen bilden sich aus der gesamten Palette und bieten unterschiedliche Schwerpunkte an, um **brave** ganzjährig immer wieder anders zu interpretieren, zum Beispiel mit einer Betonung auf kräftigere oder abgeschwächte Farben. So ergibt sich eine jeweils eigene Colour Story für unterschiedliche Anlässe und Gestaltungsszenarien.

brave

+ more

Designer*innen verstehen sich zunehmend als changemaker: Sie möchten nicht allein Objekte, sondern auch den positiven Wandel selbst aktiv mitgestalten. Grundsätzlich gilt: alles kann und darf hinterfragt oder neu gedacht werden. Zu diesem offenen Selbstverständnis gehören Kollaborationen mit anderen Kreativen oder lokalen Handwerksbetrieben, die ungewöhnliche Herangehensweisen voranbringen. Mit ungesesehenen Materialkombinationen und künstlerisch anmutenden Objekten spiegelt **brave** diese unkonventionellen Arbeits- und Gestaltungsprozesse wider.



light

skulptural
schwerelos
voluminös
ultraleicht
3d-texturen
subtil-dynamisch
ätherisch
durchscheinend
immateriell
meditativ
energiegeladen
beruhigend
innovativ
rätselhaft
leuchtend
atmosphärisch
magisch
effektiv
visionär
(multi)sensorisch

light bedeutet Wohnen in Licht, Luft und Leichtigkeit. Transparenz und ätherische Farben sowie scheinbar schwerelose Designs kreieren Räume von atmosphärischer Anziehungskraft. Visionär und ausbalanciert: eine sinnliche Fusion aus Zartheit und Stärke, minimalistischer Tiefe und zurückhaltender Eleganz. Subtil-dynamisch passt sich light unseren Stimmungen an. Mit dem Verlauf des Lichts ist alles in Verwandlung. Mal energiegeladen, mal beruhigend mit geradezu meditativer Wirkung. Ein magischer Ort, an dem wir uns wohlfühlen und der uns immer wieder überraschende Momente bereitet.



light



1



2



3



4



5



6



7



8

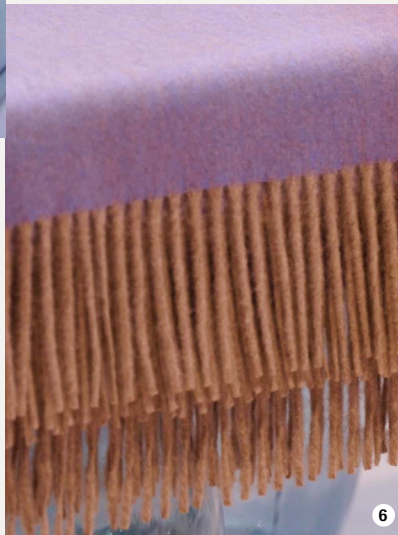
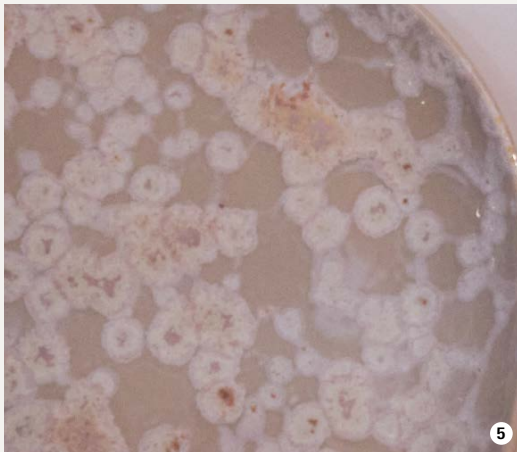
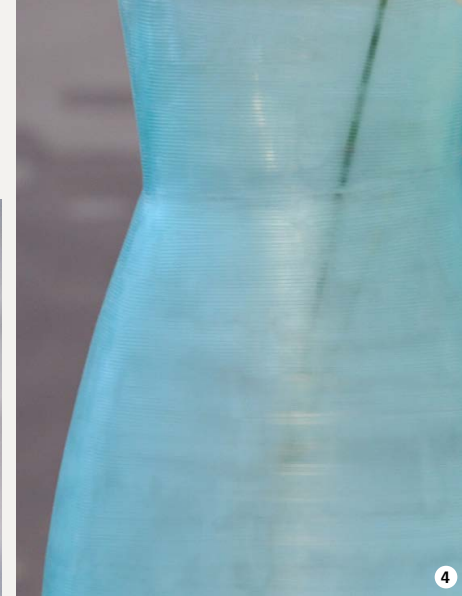
- 1 LUZERNE
- 2 FRANCE DAY
- 3 KLATT OBJECTS
- 4 VIDRIOS SAN MIGUEL
- 5 GUAXS/ESMALTICER
- 6 PERPÉTUA,
PEREIRA & ALMEIDA
- 7 DIBBERN
- 8 KLATT OBJECTS

design
experience

Ausbalancierte Ruhepole. Wie aus einer Bewegung heraus entstehen neue Formen. Objekte von scheinbar schwereloser Präsenz. **light** greift die Sehnsucht nach positiven Emotionen, Geborgenheit und Komfort auf und übersetzt sie in organische Formen und großzügige Volumen. Handwerkliches Erbe schreibt sich in erstaunlich zeitgenössischer Ästhetik fort. Dreidimensionale Strukturen lassen Objekte von geradezu skulpturaler Qualität entstehen. Mal zart, mal formstark. Schimmernde, effektvolle Oberflächen geben Raum für Illusionen: Wohnen mit visionärer Anziehungskraft.

light

- 1 VIDRIOS SAN MIGUEL
- 2 KLATT OBJECTS
- 3 BHS TABLETOP
- 4 GUAXS
- 5 ESMALTICER
- 6 BRUN DE VIAN-TIRAN
- 7 PERPÉTUA,
PEREIRA & ALMEIDA
- 8 EAGLE PRODUCTS



material journey

Materialien erscheinen mit **light** wie von Licht durchströmt, überraschen mit ultraleichtem Volumen oder bestechen durch ihre fließende, ätherische Anmutung. Natürliche Phänomene dienen dabei oft als Inspirationsquelle. Zum Beispiel in geheimnisvoll schimmernden oder bewegten Oberflächen, luftiger Transparenz und nebelhaften Effekten. Aus Werkstoffen wie Glas, Metall oder Keramik entstehen effektvolle Gestaltungen: Innovative Materialien und Finishes lassen Designs zu visuellen und haptischen Erlebnissen werden.

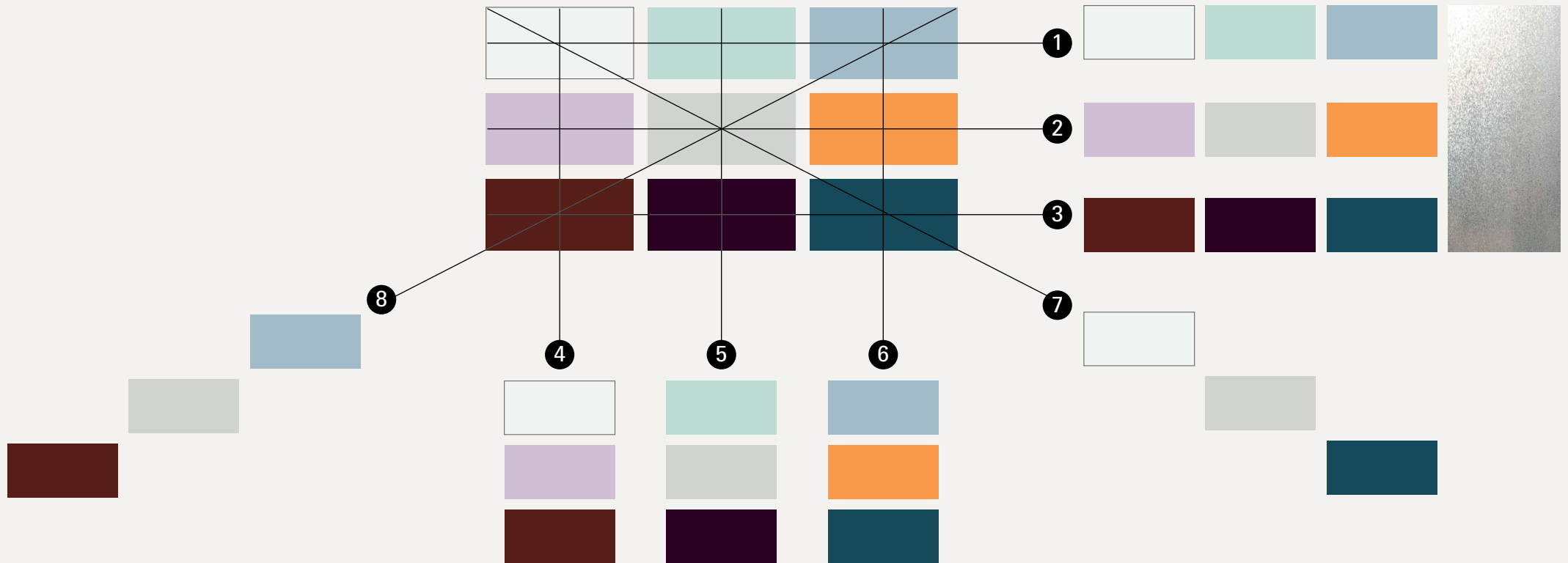
light



colour story

Die Farbpalette weckt Assoziationen an strahlende Sonne, luftige Schwerelosigkeit und Mondlicht im magischen Dunkel. Neben sensiblen Natur-empfindungen schwingen illusionäre Ästhetiken aus dem virtuellen Raum mit. Neutrale Nuancen wie Aerated White oder Hazy Grey stehen neben anmutigen Pastellen wie Diluted Lilac und dunklen Farben wie Magic Darkness oder Night Cloud. Mattes Silber ergänzt die **light** Farbpalette als Metallnuance mit sanftem Finish, die zur Farbverschmelzung einlädt: Reflektierende Oberflächen und strahlende Effekte lassen einen ganzen Farbkosmos entstehen.

light



micro-colour themes

Aus der gesamten Farbreihe generieren sich acht Mikro-Farbthemen, die als hilfreiches und einfaches Tool für die ganzjährige Planung und Gestaltung von **light** dienen. So können unterschiedliche Schwerpunkte gesetzt werden, beispielsweise mit zarten Pastelltönen oder rätselhaft leuchtenden Koloriten.

light

+ more

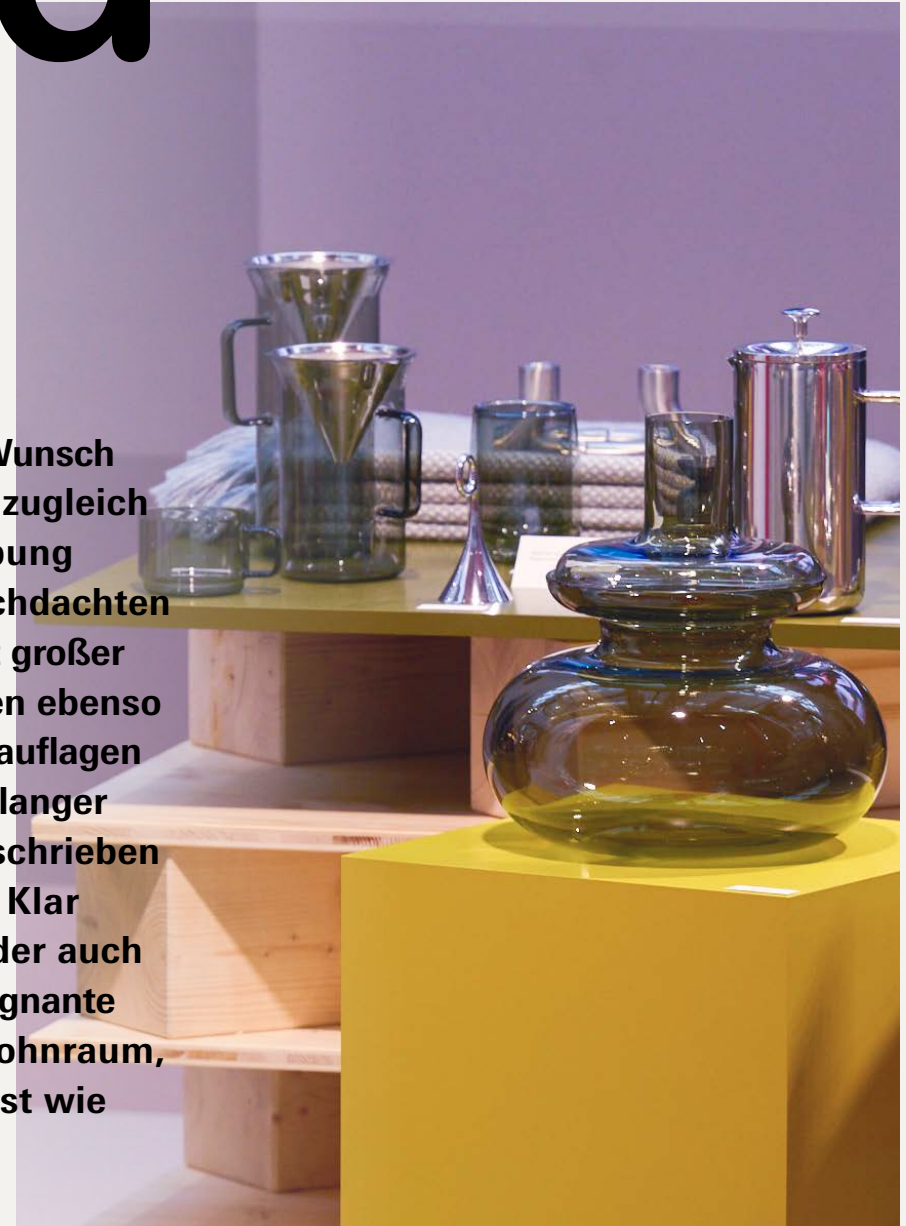
light verleiht dem Wunsch nach einem multisensorischen Erleben mit allen Sinnen Ausdruck. Olfaktorisches, Klang und Licht berühren unmittelbar. Ein außergewöhnlicher Duft kann den gesamten Raum genauso verändern wie Leuchten oder Lichtwände, die mit ihrer physischen Kraft eine regelrechte körperliche Wirkung entfalten. Sanfte, einladende Designs erweitern ihre ästhetische Qualität und unsere persönliche Lebensumgebung um einen therapeutischen, meditativen Aspekt – sie sorgen für entspannende Momente und geben uns Erdung und Verbundenheit.



langlebig
flexibel
unkonventionell
durchdacht
markant
grafisch
prägnant
kraftvoll
selbstbewusst
metallisch
glänzend
retro-modern
klassisch
klar
beständig
architektonisch
wandelbar
geometrisch
deutlich
funktional
zeitlos
präzise

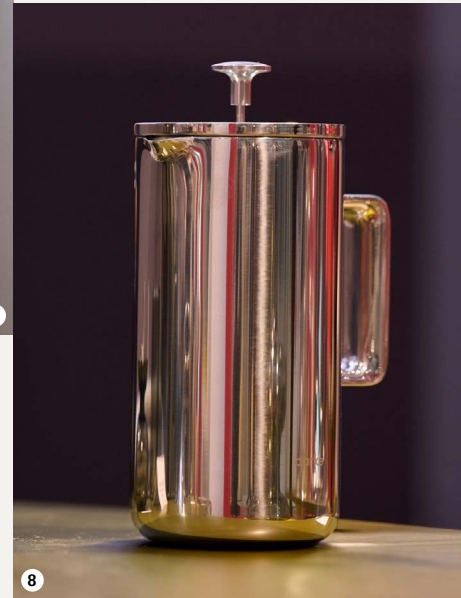
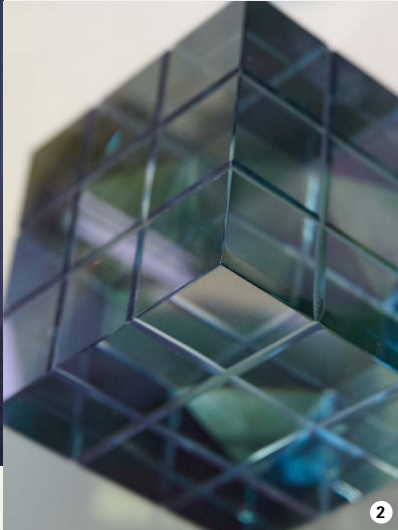
solid

solid beantwortet unseren Wunsch nach einer langlebigen und zugleich wandelbaren Lebensumgebung mit unkonventionellen, durchdachten Designs. Modulare Ideen mit großer Anpassungsfähigkeit gehören ebenso dazu wie retro-moderne Neuauflagen oder Materialien, denen ein langer Lebenszyklus bereits eingeschrieben ist. Zeitlos und funktional. Klar und beständig. Kraftvolle oder auch neutrale Farben und eine prägnante Formsprache erschaffen Wohnraum, der heute so gut zu uns passt wie morgen.



solid

- 1 SONNEN-LEDER
- 2 PHILIPPI
- 3 ZAFFERANO
- 4 SIDE BY SIDE
- 5 PRESENT TIME
- 6 DIBBERN
- 7 TD
- 8 AARKE
- 9 BREPOLS/MARK'S EUROPE

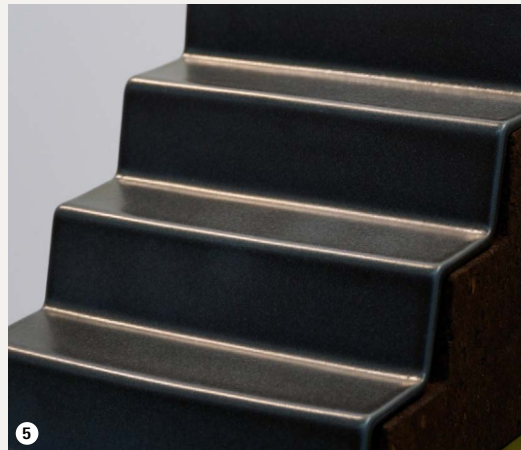
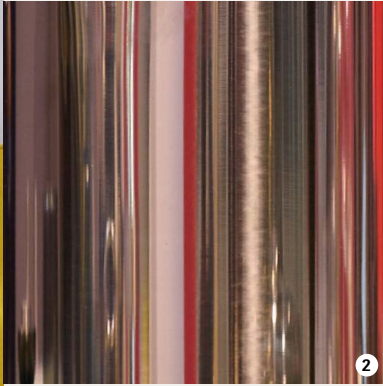


design
experience

Plakative, markante Gestaltungen mit einem ausgeprägt grafischen Charakter. Kühle Metalle und geometrische Transparenz. Eine erfrischende Hommage an moderne Klassiker. Beständigkeit wird mit solid kraftvoll neu formuliert. Mit ausgeprägter gestalterischer Sorgfalt und in einem konsequenten, durchdachten Entwicklungsprozess entstehen ebenso reduzierte wie selbstbewusste Wohnräume. Solide Formen, funktionale Entwürfe und eine akzentuierte Farbauswahl unterstützen unsere Suche nach dauerhaften und zeitlosen Looks.

solid

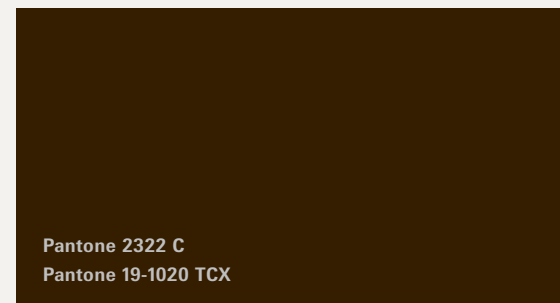
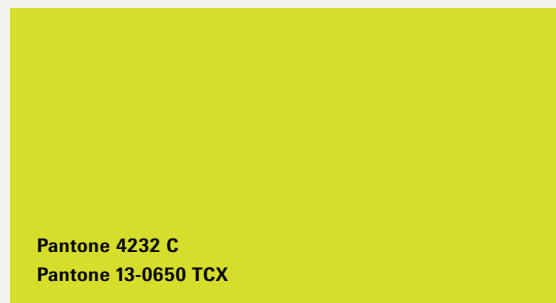
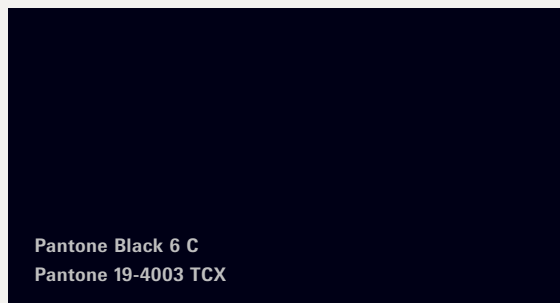
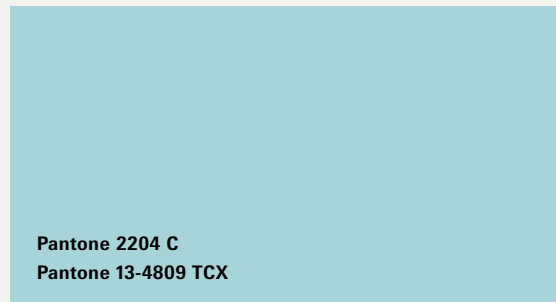
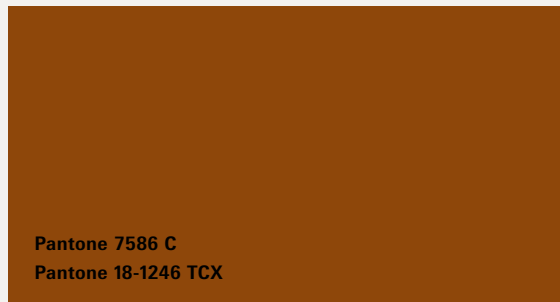
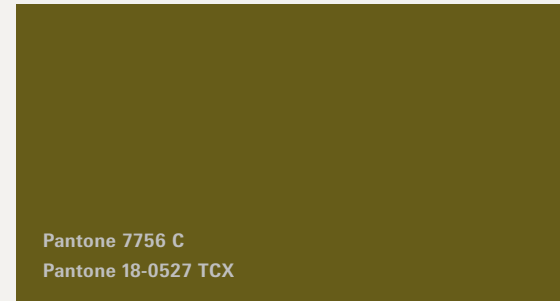
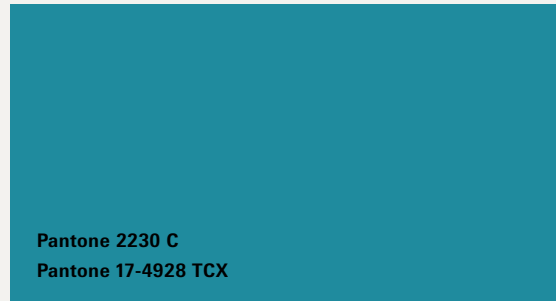
- 1 HEY-SIGN
BY BWF GROUP
- 2 AARKE
- 3 BLOMUS
- 4 ZIEHER
- 5 GRETEL
- 6 SIDE BY SIDE
- 7 DIBBERN
- 8 MOOISA



material journey

solid zeigt einen ausgeprägten Respekt vor dem Material. Werkstoffe werden einzeln verarbeitet oder kontrastierend miteinander kombiniert. Gefärbtes oder naturbelassenes Holz gehört ebenso dazu wie klares und farbiges Glas, glänzende und matte Metalloberflächen oder hochwertige Textilqualitäten und Recyceltes. Muster und Oberflächen zeigen eine eindeutige, oft geometrische Formsprache. Farben ergeben sich mitunter direkt aus dem jeweiligen Materialeinsatz oder betonen mit intensiven Farbakzenten. Ein besonderer Fokus liegt auf Aspekten wie Langlebigkeit und dem Kreislaufgedanken: Recycelte Kunststoffe, Metalle, Textilien oder Glas finden im unerwarteten Kontext ein neues Einsatzfeld.

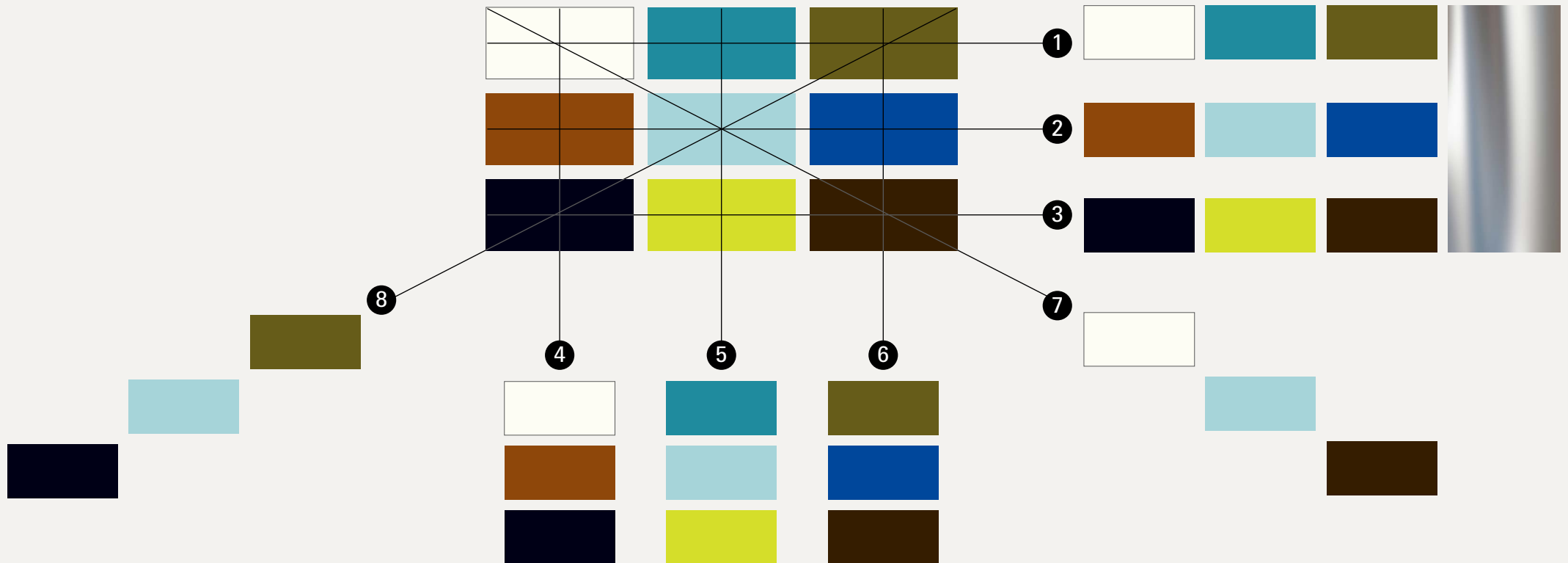
solid



colour story

Mit seiner kontrastreichen, plakativen Farbpalette vermittelt **solid** Modernität und setzt deutliche, grafische Akzente. Selbstbewusste Farben wie Distinctive Petrol oder Sulfur stehen neben vermittelnden, zurückhaltenden Tönen wie Grey Blue und klaren Neutralen. Farben mit materialbezogenem Ursprung wechseln sich mit lebendigen Sättigungen ab. Eine Schlüsselrolle kommt der ergänzenden, kühlen wie cleanen Metallkomponente zu, die von Stahl über Aluminium bis zu spiegelglänzenden Oberflächen in Hochglanz-Optik reichen kann.

solid



micro-colour themes

Acht Mikro-Farbthemen bieten die Möglichkeit, **solid** je nach Anlass, Szenario oder Jahreszeit immer wieder unterschiedlich zu interpretieren und eigene Schwerpunkte zu setzen, zum Beispiel mit selbstbewussten, kraftvollen oder neutraleren, zurückhaltenden Farben.

solid

+ more



Wie zeitgenössisch kann zeitloses Design sein? **solid** treibt die Neuformulierung der Modernität auf die Spitze. Präzise verarbeitete Hölzer, sachliche Metalle, wertige Textilien und spiegelglänzende Oberflächen richten gängige Vorstellungen von langlebiger Ästhetik neu aus. Modulares Mobiliar lässt sich dank ausgeklügelter Mechanik und durchdachter Gestaltung unkompliziert verwandeln oder mit einem einfachen Handgriff platzsparend zur Seite stellen. Hinzu kommen klassische Designs der Moderne, die jetzt so vielgestaltig und selbstbewusst wie nie interpretiert werden.

Firma	Kontakt
AARKE	www.aarke.com
ADHOC	www.adhoc.com
AMEFA	www.amefa.com
ANDERSEN FURNITURE	www.andersen-furniture.com
BHS TABLETOP	www.bhs-tabletop.com
BLOMUS	www.blomus.com
BRAINSTREAM	www.brainstream.de
BREPOLS	www.brepols.com
BRUN DE VIAN-TIRAN	www.brundeviantiran.com
CHIC.MIC	www.chicmic.de
CONDE HOUSE	www.condehouse.com
DESIGN NETWORK AFRICA	www.designnetworkafrica.org
DIBBERN	www.dibbern.de
DONKEY PRODUCTS	www.donkey-products.com
DORNAT	www.dornat.co.il
EAGLE PRODUCTS	www.eagle-products.de
EKELUND	www.ekelund.com
ESMALTICER	www.esmalticer.pt
FABER-CASTELL	www.faber-castell.com
FLEXBOOK/THE WRITING FIELDS	www.twf.gr
FRANCE DAY	www.businessfrance.fr
GLOBAL BASE	www.globalbasehk.com
GOEBEL PORZELLAN	www.goebel.de
GRAFICHE TASSOTTI	www.tassotti.it
GRESTEL	www.grestel.pt
GUAXS	www.guaxs.com
H CONCEPT	www.h-concept.jp
HEY-SIGN BY BWF GROUP	www.hey-sign.de
INMARK	www.in-mark.com

Firma	Kontakt
KAWECO	www.kaweco-pen.com
KILIIM	www.kiliim.com
KLANG UND KLEID	www.klangundkleid.de
KLATT OBJECTS	www.klatt-objects.com
KUON	www.kuonceramics.com
YOTSUKAWA SEISAKUSHO	www.kogeistandard.com
LIND DNA	www.linddna.com
LINENME	www.linenme.com
LSA	www.lsa-international.com
LUZERNE	luzerne.com
MAASTRICHT PORSELEIN	www.maastrichtporselein.nl
MARCATO	www.marcato.it
MARK'S EUROPE	www.markseurope.com
MINERAL SERIES	www.mineralseries.com
MOOISA	www.mooisa.com
MUSUBI KILN	www.musubikiln.com
NARUMI	www.narumi.co.jp
NORITAKE	www.noritake.co.jp
NOSSE CERAMICS	www.nosse.pt
OHH DEER	www.ohhdeer.com
ORIGINALHOME	www.originalhome.nl
ORREFORS	www.orrefors.se
OVO THINGS	www.ovothings.com
PERPÉTUA, PEREIRA & ALMEIDA	www.s-bernardo.com
PHILIPPI	www.philippi.com
PORCEL	www.porcel.com
PRESENT TIME	www.presenttime.nl
RICE	www.ricebyrice.com
RIVA – BRAZILIAN LUXURY DESIGN	www.riva.com.br

Firma	Kontakt
ROSENDAHL DESIGN GROUP	www.rosendahl.com
SERAX	www.serax.com
SIDE BY SIDE	www.sidebyside-design.de
SONNEN-LEDER	www.sonnenleder.com
STÖLZLE LAUSITZ	www.stoelzle-lausitz.com
TD	www.td-japan.com
TEXTIALPACA PERÚ	www.textialpacaperu.com
TISSAGE MOUTET	www.tissage-moutet.com
TOYO STEEL	www.toyosteel.jp
TOYO-SASAKI GLASS	www.toyo.sasaki.co.jp
UMBRA	www.umbra.com
UNHCR, THE UN REFUGEE AGENCY / MADE51	www.made51.org
VÅGES	vages.se
VAL DO SOL CERAMICAS	www.valdosol.com
VASICOL	www.vasicol.com
VERMICULAR	www.vermicular.jp
VIDRIOS SAN MIGUEL	www.vsanmiguel.com
VILLEROY & BOCH	www.villeroy-boch.com
VISCONTI	www.visconti.it
WELLMARK	www.wellmark.nl
ZACK	www.zack.eu
ZAFFERANO	www.zafferanoitalia.com
ZASSENHAUS	www.zassenhaus.com
ZEQUENZ	www.zequenz.com
ZIEHER	www.zieher.com
ZIETA STUDIO	www.zieta.pl
ZONE DENMARK / F&H GROUP	www.zonedenmark.design

ambiente

trends
26+



Annetta Palmisano



Cem Bora



Claudia Herke

stilbüro
bora.herke.palmisano

Für die Ambiente Trends 26+ werfen die Expert*innen vom Stilbüro bora.herke.palmisano einen Blick aus der Gegenwart in die Zukunft: Welche Fragen sind heute virulent, und welche Bedürfnisse ergeben sich hieraus für das kommende Jahr? Antworten finden sie auf der ganzen Welt, in Mailand oder Japan, in Paris genauso wie in Berlin. Die großen Strömungen und Tendenzen sind dabei ebenso wichtig wie die kleinen Beobachtungen. Mit sensiblem Blick und präziser Analyse formuliert das **Stilbüro bora.herke.palmisano** drei eigenständige Themen, die uns bei der Gestaltung unserer Lebensumgebung unterstützen. Der Wunsch nach Optimismus, neuen Ideen und Träumen, wohltuenden Erinnerungen und bleibenden Gewissheiten verbindet in diesem Jahr alle Ambiente Trends 26+. Design wird dabei zunehmend nicht nur als Mittel zur Gestaltung von Umgebungen, sondern als ein grundlegendes Werkzeug für einen positiven Wandel begriffen.

Ambiente

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Postfach 15 02 10
60062 Frankfurt am Main
ambiente.messefrankfurt.com