



ambiente

6.–10.2.2026
FRANKFURT / MAIN

LIFE- STYLE COMPO- SITIONS

messe frankfurt

WIR VERNETZEN DIE BRANCHEN.

Die Ambiente hat als weltweit bedeutendste Konsumgütermesse den Anspruch, den gesamten Markt abzubilden – für sämtliche Handelsformen und Vertriebswege. Sie zeigt alle Neuheiten und Trends, Stilrichtungen, Lebenswelten und Produktgruppen und ist der Hotspot für wichtige Themen wie Hospitality.

Sie wollen mit Ihrem Auftritt Ihre Zielgruppen begeistern? Sie möchten neue Kontakte knüpfen und potenzielle Kund*innen erreichen? Die Ambiente unterstützt Sie in allen Bereichen: von der Beratung über intelligente Flächenkonzepte bis hin zu Standdesign und -umsetzung. Profitieren Sie von globaler Kommunikation und zahlreichen Möglichkeiten zum Netzwerken, persönlich auf der Messe und digital an 365 Tagen im Jahr. Zudem werden Fachbesucher*innen durch das vielfältige Programm mit Sonderpräsentationen und Expertenvorträgen angezogen. Nutzen Sie die Optionen, die Ihnen nur die Ambiente bietet. Kommen Sie ins Geschäft beim inspirierendsten Ereignis der Branche.

SIE HABEN ALLE MÖGLICH- KEITEN.

WIR SCHAFFEN FAKTEN.

Die herausragende Position der Ambiente wird durch Zahlen untermauert:

262.062

m² brutto Ausstellungsfläche

3.726

Aussteller

170

Teilnehmer-
nationen

71%

Internationalitätsgrad

105.291

Besucher*innen

95%

Besucherezufriedenheit

SIE ZÄHLEN AUF UNS.

Stand Februar 2025, Zahlen vor FKM-Prüfung

WIR SCHAFFEN DIE ATMOSPHERE.

DINING

ist der internationale Anziehungspunkt für die Facheinkäufer*innen rund um Tisch, Küche und Haushalt, die sich bei der Nummer 1 über das gesamte Angebot und zukünftiges Potential informieren.

- Weltweit einzigartige Nachfrage für klassische Sortimente, aber auch für Manufakturwaren in allen Stilrichtungen, Volumenprodukte, OEM-gefertigte Artikel für das Objektgeschäft u. v. m.
- Starkes Orderinteresse in allen Kategorien: von Geschirr über Küchenaccessoires und Storage bis hin zu Elektrokleingeräten.
- Der Treffpunkt für Hospitality von Out of House bis Front of House – mit zusätzlich einer Hallenebene nur für Hotel, Restaurant und Catering.



LIVING UND OFFICE DESIGN

ist die erste Adresse fürs Wohnen, Einrichten und Ausstatten privater, gewerblicher und öffentlicher Räume. An der Schnittstelle zwischen Interior und Office Design verschmelzen New Work und Lifestyle. Das Fachpublikum lässt sich von innovativen Konzepten und emotionalen Inszenierungen inspirieren.

- Vielfältiger Aussteller-Mix aus großen Designmarken, renommierten Anbietern von Wohntrends und Ausstattungen sowie Manufakturen und jungen Brands.
- Breites Spektrum von klassischen bis hin zu modernen Wohnkonzepten, Möbeln, Leuchten, Wohntextilien und -accessoires, Raumduft und mehr.
- Steigender Bedarf an Lösungen für gewerbliche Objekte, Hospitality und Contract Business sowie viel Aufmerksamkeit für innovative und individuelle Büroeinrichtungen, -designs und Office & Home concepts.

SIE SORGEN FÜR BEGEISTERUNG.

WIR
SCHAFFEN
DIE ATMOSPHERE.



GIVING

eröffnet Ihnen die Welt der Geschenke sowie persönlichen Accessoires – und damit jede Menge Chancen. Hier treffen Sie Ihre Zielgruppen, aber immer wieder auch Facheinkäufer*innen, die frische Impulse suchen.

- Beeindruckende Vielfalt an branchenübergreifenden Lifestyle-Produkten.
- Viel Auswahl von trend- und designorientierten Geschenkartikeln über dekorative Accessoires und Taschen bis hin zu Papeterie, Schreibgeräten und Schulbedarf.
- Überraschende Begegnungen und unzählige Synergieeffekte durch außergewöhnliche Zusammenstellungen.

GLOBAL SOURCING

bündelt die internationalen Volumenangebote von Ambiente Dining, Living und Giving. Auf der größten Global Sourcing Plattform außerhalb Chinas informiert sich ein breitgefächertes Fachpublikum über die einzigartige Auswahl von industriell gefertigten bis hin zu handgearbeiteten Waren.



SIE
SORGEN FÜR
BEGEISTERUNG.

WIR EBNEN DEN WEG.

Für die effiziente Suche nach Projektpartner*innen: Auf der Ambiente halten zahlreiche Teilnehmende gezielt nach spezialisierten Angeboten Ausschau. Dabei werden sie mit entsprechenden Filtern in der Online-Ausstellersuche, Standkennzeichnungen u. v. m. unterstützt.

hospitality

Hospitality und Contract Business sind in allen Bereichen wichtige Schwerpunkte: von Interior und Office Design bis hin zum globalen HoReCa-Treffpunkt bei Dining mit einer zusätzlichen Hallenebene nur für dieses Segment. Die Nachfrage umfasst Customizing, individualisierbare Serienartikel und

hohe Qualität bei großen Ordermengen. Es geht um Einrichtungen und Ausstattungen von Hotels, Kreuzfahrtschiffen und Behörden ebenso wie von Büros und Co-Working Spaces. Auf der größten Beschaffungsplattform für Hospitality und Contract Business tauschen Sie sich mit Entscheider*innen aus und diskutieren die neuesten Hotellerie- und Gastronomiekonzepte, Best Practices und die aktuellen Designs.

ethical style by ambiente

Ethical Style ist die Antwort auf die Nachhaltigkeitsbewegung und macht die Ambiente seit vielen Jahren zum zentralen Handelsplatz für nachhaltig produzierte Konsumgüter – in allen Lebenswelten und Produktgruppen. Aussteller können sich für die Aufnahme in das Special Interest Programm bewerben. Über die Teilnahme entscheidet eine unabhängige Expertenjury.

nmedia

nmedia.hub ist die Order- und Contentplattform der Messe Frankfurt für die Home- und Living-Branche. Sie unterstützt Marken und Händler*innen dabei, ihre Wertschöpfungsketten effizient und zukunftssicher zu gestalten. Bestellprozesse werden optimiert und Produktinformationen zentral verwaltet. Sie profitieren von B2B-Services ebenso wie von standardisierten bis hin zu individuellen Lösungen.

SIE ERREICHEN IHR ZIEL.



WIR ZIEHEN DAS FACH- PUBLIKUM AN.

Das facettenreiche Programm unterstreicht die Bedeutung der Ambiente: als globaler Handelsplatz, aber auch als visionärer Mittelpunkt des Konsumgütermarkts.

- Sonderpräsentationen wie die Ambiente Trends 26+ mit Ausstellerprodukten, die Ethical Style Spots für nachhaltig produzierte Waren, die Inszenierung des Ambiente Designers 2026 sowie Areale wie Interior Looks mit Premium-Möbelmarken.
- Die Academies der Ambiente mit Vorträgen hochkarätiger Experten und Guided Tours zu Schlüsselthemen, z. B.: Hospitality, Interior Design, Architektur, New Work und Handel.
- Weitere maßgeschneiderte Highlights für Innenarchitekt*innen und Architekt*innen, Projektentwickler*innen, Hotellerie-Expert*innen u. v. m.

SIE BEKOMMEN TRAFFIC.

WIR KOMMUNIZIEREN WELTWEIT.

Die Aufmerksamkeit ist Ihnen sicher. Die Ambiente spricht alle relevanten Zielgruppen an, über klassische Werbung und Direktmarketing, Presse- und PR-Arbeit sowie Social Media.

PR-Kampagne in der internationalen Tages-, Fach- und Wirtschaftspresse

17.549

Reichweite auf LinkedIn*

534.340

Reichweite auf Facebook*

SIE SIND IM GESPRÄCH.

989

akkreditierte Medienvertreter*innen
aus 62 Ländern

2.524.117

Reichweite auf Instagram*

2.387.579

Kontakten weltweit

Veranstaltung 2025
*1.1. bis 11.2. 2025
Stand: Februar 2025

WIR FREUEN UNS AUF SIE.

Auf Ihre Fragen haben wir Antworten.
Für Ihre Anforderungen finden wir
individuelle Lösungen. Gerne beraten wir Sie.

TEAM DINING

Telefon +49 69 75 75-62 31
ambiente-dining@messefrankfurt.com

TEAM LIVING AND OFFICE DESIGN

Telefon +49 69 75 75-60 77
ambiente-living@messefrankfurt.com

TEAM GIVING

Telefon +49 69 75 75-66 88
ambiente-giving@messefrankfurt.com

SEIEN SIE DABEI.

EINFACH REGISTRIEREN!

Ihr unverbindlicher Platzierungsvorschlag unter

ambiente.messefrankfurt.com/aussteller

STANDMIETPREISE 2026.

1-seitig offen	€303,00/m ² *
2-seitig offen	€364,00/m ² *
3-seitig offen	€376,00/m ² *
4-seitig offen	€380,00/m ² *

MEDIENPAKET (OBLIGATORISCH)

Eintrag in die messebegleitenden
Informationsmedien. €985,00**

*zzgl. € 4,40/m² Umweltbeitrag,
€ 0,60/m² AUMA-Gebühren + MwSt.
**zzgl. MwSt.

ZUM GELÄNDEPLAN.



GANZHEITLICHE UNTERSTÜTZUNG.

Die Serviceteams der Messe Frankfurt sind rund um
Ihren Stand für Sie da – mit passgenauen Leistungen
von der Vorbereitung bis hin zu Planung und
Durchführung Ihres Auftritts:

[ambiente.messefrankfurt.com/
serviceangebote](https://ambiente.messefrankfurt.com/serviceangebote)



365 TAGE AMBIENTE.

Präsentieren Sie Ihre Neuheiten nicht nur live, sondern auch über die digitalen Formate der Messe und vernetzen Sie sich. Diese Option ist in Ihrem Medienpaket enthalten. Knüpfen Sie neue Kontakte über die digitale Event-Plattform. In der Online-Aussteller-suche können Sie das ganze Jahr gefunden werden – und Ihr Profil immer wieder aktualisieren. Steigen Sie auch ein bei nmedia.hub für ein standardisiertes digitales Order- und Contentmanagement rund um die Themen Home und Living. Für den direkten Austausch und gute Geschäfte!

IHRE VORTEILE AUF DER DIGITALEN EVENT-PLATTFORM



iOS/Android App
Navigator

#ambiente26 #ambientefair

Messe Frankfurt Ambiente

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Postfach 15 02 10
60062 Frankfurt am Main
Telefon +49 69 75 75-0
ambiente@messefrankfurt.com
ambiente.messefrankfurt.com