

ambiente christmasworld creativeworld

4.660 Aussteller machen Frankfurt zur globalen Drehscheibe: Neue Energie für die Konsumgüterbranche

Frankfurt am Main, 7. Februar 2025. Die Mega-Messe für Konsumgüter geht in die nächste Runde: Die internationalen Leitmessen Ambiente, Christmasworld und Creativeworld bringen neuen Schwung in den globalen Konsumgütermarkt. Vom 7. bis 10./11. Februar 2025 versammeln sich auf dem Frankfurter Messegelände 4.660 Aussteller¹ auf 29 Hallenebenen. Neue Sourcingmärkte, neue Segmente, mehr Wissen: Über 170 Teilnehmernationen werden erwartet. 109 Vorträge & geführte Touren liefern Know-how und sorgen für ein wertvolles Wissens-Upgrade.



Happy to see you! Ambiente, Christmasworld und Creativeworld stehen die nächsten fünf Tage im Zeichen der Begegnung und des Networkings.
Foto: Messe Frankfurt, Petra Welzel

Das Konsumgüter-Messtrio ist damit nicht nur die größte Veranstaltung am Standort Frankfurt, sondern auch weltweit ein einmaliger One-Stop-Shop für Industrie, Handel und Objektausstattung. „Die wirtschaftliche Weltordnung verändert sich und fordert alle Marktteilnehmer enorm heraus. Inflation, neue Konsumgewohnheiten und Marktkonsolidierungen setzen Handel und Hersteller gleichermaßen unter Druck. Die drei Messen Ambiente, Christmasworld und Creativeworld bilden die größte internationale Plattform der gesamten Konsumgüterindustrie und werden somit Chancenlieferant in herausfordernden Zeiten und Transformationstreiber für Wachstumsthemen wie Hospitality, Design und Nachhaltigkeit“, so Detlef Braun, Geschäftsführer der Messe Frankfurt.

Für die kommenden fünf Tage heißt es „Meet up at *the Market*“ auf der globalen Drehscheibe für moderne Lifestyles, saisonale Dekoration und Kreativprodukte.

¹ Gesamtzahlen im Vergleich zu 2024, FKM-geprüft:
4.933 Aussteller, 653 Inland / 4.280 Ausland (= 87% international)

Inspiration, Information und Order: Das einzigartige Crossover an Produkten, Themen und Segmenten ermöglicht Herstellern wie Händler*innen auf der weltweit bedeutendsten Handelsplattform neues Umsatzpotential. Auf der Ambiente dreht sich alles um Dining, Living, Giving und Working – von stilvollen Tischarrangements und modernen Lösungen für Küche und Haushalt über zukunftsweisende Interior-Konzepte, schönen Geschenkideen bis hin zu smarten Arbeitswelten. Ein besonderes Highlight in diesem Jahr: Mit Interior Looks eröffnet die Ambiente der Möbelbranche gezielte neue Geschäftskontakte für die Wachstumsmärkte Contract und Hospitality Business. Auf dem neuen kuratierten Markenareal in Halle 3.1 präsentieren sich deutsche und europäische Möbel-, Leuchten- und Textilhersteller aus dem Premiumsegment, um sich mit Interior Designer*innen, Innenarchitekt*innen und Objektausstatter*innen von öffentlichen Räumen, Hotels oder Restaurants zu vernetzen.

Die Christmasworld fasziniert mit dem Wow-Faktor festlicher und saisonaler Dekoration, nicht nur für den Handel, sondern auch für Innenstädte, Geschäfte und Hotels. Laut einer Studie mit der DHBW Heilbronn zusammen mit den deutschen und europäischen Spitzenverbänden für City Marketing und Shopping Places halten 93 Prozent die Weihnachtsdekoration für das Kundenerlebnis als sehr wichtig. Wie das konkret aussehen kann, erleben Fachbesucher*innen vor allem in Halle 4.0 bei Visual Merchandising & Light. Die Creativeworld begeistert mit den neuesten DIY-Trends, die das wachsende Segment des kreativen Selbermachens vorantreiben. Die weltweit größte Fachmesse für den Hobby, Bastel- und Künstlerbedarf verleiht hier einmal im Jahr dem internationalen Handel einen neuen Energieschub für die kommenden Monate und vereint so die kreative Community wie nirgends sonst.

Resiliente Netzwerke fördern die erfolgreiche Transformation – Conzoom Circle als weltweites Konsumgüter-Netzwerk

Das Messetrio ist Teil des Conzoom Circle, dem globalen Netzwerk der Messe Frankfurt für den Konsumgütermarkt. Mit jährlich rund 30 Branchenevents weltweit bietet die Messe Frankfurt der Branche eine Plattform, um sich zu vernetzen, Innovationen zu entdecken und neue Geschäftsfelder zu erschließen. Jedes Jahr vertrauen fast 17.000 Aussteller und über 720.000 Besucher*innen diesem Netzwerk – von den Leitmessen in Frankfurt über Veranstaltungen in China, Japan, Indien, dem Nahen Osten bis Südafrika und künftig auch in Südamerika. Und über Conzoom Solutions, dem digitalen Content-Hub, finden Händler*innen unterjährig an 365 Tagen im Jahr wertvolle Branchen-Insights und Ordermöglichkeiten.

„Die besten Geschäfte entstehen aus den besten Beziehungen – und genau diese bieten wir in Frankfurt und weltweit durch das Conzoom Circle-Netzwerk. Wer die Zukunft mitgestalten will, muss sich jetzt vernetzen. Denn nur mit resilienten Netzwerken sind die Herausforderungen der Zukunft zu meistern“, so Braun weiter.

Designhauptstadt 2026 Frankfurt Rhein-Main wirft ihren Schatten voraus

Im Jahr 2026 ist Frankfurt Rhein-Main World Design Capital. Die Region rückt damit als internationaler Design-Hotspot in den Fokus der Weltöffentlichkeit: „Das Jahr 2026 wird ein spannendes Jahr. Ich freue mich sehr darauf. Die Region Frankfurt RheinMain wird Metropole des Designs, World Design Capital 2026. Ich freue mich sehr auf all die vielen großen wie kleinen Projekte in den Stadtteilen und in der Region zum Thema Demokratiebildung. Denn das ist der Kern von WDC: Mit den Mitteln von Design und Kultur unsere wertvolle Demokratie, die aktuell zerbrechlicher ist denn je, zu stärken. Frankfurt hat mit WDC 2026 die einmalige Chance, sich mit all seinem Potential – als kreative, wirtschaftliche, aber auch soziale und nachhaltige Stadt stark, auch international, zu positionieren. Nun wird die Planung konkret. Der nächste Schritt ist getan, um die

gesamte Region für das Großprojekt WDC 2026 zu begeistern“, betont Dr. Ina Hartwig, Stadträtin und Kulturdezernentin.

„Das Projekt verfolgt das klare Ziel, die gesamte Rhein-Main-Region mit ihren vielen urbanen Zentren und den nicht weniger lebendigen ländlichen Räumen miteinander zu vernetzen und in den Mittelpunkt der internationalen Aufmerksamkeit zu rücken. Die WDC 2026 ist eine Investition in die Zukunftsfähigkeit der Region. Unternehmen aus der Region sind eingeladen, diese Gelegenheit zu nutzen, sich einem internationalen Publikum vorzustellen und aktiv in den Prozess einzubringen, sei es durch Partnerschaften, Projekte oder eigene Beiträge“, ergänzt Ulrich Krebs, Landrat Hochtaunuskreis.

Interior Design in der modernen Gesellschaft – Ambiente Designer 2025 blickt in die Zukunft der Gastlichkeit mit Hilfe von KI

Die Ambiente setzt mit der Wahl ihres Ambiente Designers 2025 ein Zeichen für zukunftsweisendes Interior Design. In diesem Jahr übernimmt der mehrfach ausgezeichnete Freigeist und selbst ernannte Maximalist Fabian Freytag diese Rolle und präsentiert mit seiner visionären Interpretation von „The Lounge – Shades of Space“ ein Konzept, das die Zukunft von Gastlichkeit und Hospitality neu denkt. „Auch die Hospitality-Branche durchläuft eine tiefgreifende Transformation – Identität ist alles. Gäste erwarten keine neutralen Räume mehr, sondern Orte mit Charakter, die überraschen, provozieren und im Gedächtnis bleiben. Mit Shades of Space setze ich ein Statement gegen Austauschbarkeit: Hospitality sollte theatral, sinnlich und mutig sein – und vor allem Spaß machen“, so Fabian Freytag, Ambiente Designer 2025. Künstliche Intelligenz spielt dabei eine Schlüsselrolle – nicht als Effizienz-Tool, sondern als kreativer Verstärker, der unkonventionelle Materialkombinationen und kühne Designkonzepte ermöglicht. Die Installation zeigt eindrucksvoll, wie Hospitality-Räume zu immersiven Erlebnissen werden und sich durch mutiges Design von der Masse abheben.

Ein nachhaltiger Pflichttermin für die Branche

In Sachen nachhaltige Transformation feiert das Messetrio 10 Jahre Ethical Style mit insgesamt 354 Ausstellern. Vor 10 Jahren war die Ambiente Vorreiter für den nachhaltigen Konsum und hat dieses Thema damit auf die Agenda des internationalen Handels und Lifestyles gehoben. Seit 2023 können Händler*innen auch auf der Christmasworld und Creativeworld nach dem Special Interest gezielt filtern und so von einer unabhängigen Jury ausgewählte nachhaltige Produkte entdecken und ordern.

Hinweis für Journalist*innen:

Trends, Styles und Persönlichkeiten entdecken Sie im [Ambiente Blog](#) und weitere tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](#) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial:

ambiente.messefrankfurt.com/presse |

christmasworld.messefrankfurt.com/presse | creativeworld.messefrankfurt.com/presse |

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/ambientefair | www.instagram.com/ambientefair | www.ambiente-blog.com | www.linkedin.com/company/ambientefair

www.facebook.com/christmasworld/ | www.instagram.com/christmasworld.frankfurt/
www.linkedin.com/company/christmasworldfrankfurt

www.facebook.com/creativeworld.frankfurt | www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/
www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt

Hashtags: #ambiente25 #ambientefair | #christmasworld25 #christmasbusiness |
#creativeworld25 #creativeindustry



Ihr Kontakt:

Erdmann Kilian

Tel.: +49 69 75 75-5871

erdmann.kilian@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information