

## ambiente christmasworld creativeworld

### Zehn Jahre Ethical Style: Diese Aussteller sind ab 2025 dabei

**Frankfurt am Main, Dezember 2024. Für immer mehr Verbraucher\*innen ist Nachhaltigkeit ein wichtiges Kaufkriterium – eine Entwicklung, die auch den Handel prägt. Angesichts der Vielfalt auf dem Markt ist die Orientierung oft schwierig. Hier setzt das Ethical-Style-Programm der Ambiente, Christmasworld und Creativeworld an: Seit nunmehr zehn Jahren führt es ein kuratiertes Angebot und Nachfrage für eine nachhaltige Sortimentsgestaltung zusammen. Die Jury-Auswahl der Aussteller und Produkte, die im Jubiläumsjahr 2025 Teil des Programms sind, steht nun fest.**

Im Jahr 2025 dürfen insgesamt 354 Aussteller des Messetrios das Ethical-Style-Label tragen. Eine unabhängige, international besetzte Jury von Experten hat alle eingereichten Beiträge geprüft und für das Special Interest kuratiert. Das Label gilt jeweils für eine Dauer von drei Jahren. Für den kommenden Messezyklus erweitern 140 neue Teilnehmer\*innen das Programm und präsentieren sich dem Handel mit ihrem überzeugenden Nachhaltigkeitsansatz. Zum zehnjährigen Ethical Style-Jubiläum begrüßt die Ambiente 125 neu jurierte Aussteller; elf weitere entfallen auf die Christmasworld und vier auf die Creativeworld.

Unternehmen können sich mit einzelnen Produkten, gesamten Produktlinien oder als Gesamtunternehmen für die Aufnahme ins Programm bewerben. Das Special Interest deckt verschiedene Dimensionen der Nachhaltigkeit ab, darunter umweltfreundliche und kreislauffähige Materialien, ressourcenschonende Herstellungsverfahren, handwerkliche Fertigung zur Bewahrung von Traditionen, innovative Produkte und Prozesse sowie sozial faire Arbeitsbedingungen. Im Folgenden werden exemplarische Teilnehmer vorgestellt, die einen Einblick in die Bandbreite nachhaltiger Initiativen in der globalen Konsumgüterbranche geben.

#### **Ambiente Dining: Studio Poemi**

Poemi ist eine handwerkliche Keramik-Mikro-Manufaktur im Herzen Siebenbürgens. Dort entwirft und fertigt man Geschirr und funktionale Gegenstände für den privaten und professionellen Gebrauch wie in Restaurants. Für die Fertigung kommen Steinzeug und ökologische Glasuren zum Einsatz, die größtenteils im Hause Poemi selbst entwickelt wurden, wobei der Hauptbestandteil Holzasche ist. Alle Reste werden recycelt und für die Herstellung neuer Glasuren wiederverwendet. „Ein sehr schöner, ganzheitlicher Ansatz, der in der Produktion, durch besondere Ästhetik und tolle Qualität überzeugt“, fasst Jurymitglied und Nachhaltigkeitsexpertin Mimi Sewalski zusammen.

#### **Ambiente Living: MADE51**

MADE51 ist eine Initiative in Kooperation mit dem Flüchtlingshilfswerk der Vereinten Nationen (UNHCR), die traditionelles Handwerk in weltweiten Flüchtlingsstätten fördert. Die Kollektion verbindet modernes Design mit einer Vielfalt von Handwerkstechniken. Für Jurorin Sabine Meyer von side by side Design der Caritas Wendelstein Werkstätten, reicht hier der Nachhaltigkeitsgedanke über die reine Materialität hinaus: Traditionelles Kunsthandwerk als Kulturgut wird gelebt und bleibt auch in Zukunft relevant: „Vom

syrischen Kreuzstich, handgeflochtenen bunten Körben oder sorgfältig gewebten Stoffen bis zu feinen Metallarbeiten wird so eine spannende Fusion aus Tradition und Moderne geschaffen.“

### **Ambiente Giving: Flexbook / The Writing Fields**

Mit “I LOVE CACTUS” und “ECOSMILES” hat Flexbook / The Writing Fields zwei innovative Öko-Notizbücher mit nachhaltigem Pflanzenledereinband auf den Markt gebracht. Der Einband des ersteren wird aus den Blättern des anspruchslosen Nopal-Kaktus gewonnen, der des zweiten aus agroindustriellen Abfallprodukten von Kaffee, Oliven, Mandeln und Lavendel. „Kombiniert mit Favinis Crush Papier aus Zitrus-Abfällen schließt sich der Circular-Economy-Kreislauf, und wir lassen uns guten Gewissens ein mediterranes Öko-Lächeln auf die Lippen zaubern“, schmunzelt Jurorin und Nachhaltigkeitsexpertin der DEKRA Christina Bocher.

### **Ambiente Global Sourcing: CRC Exports Pvt. Ltd.**

Nachhaltig, ethisch und fair: Das Craft Resource Center (CRC) im indischen Kalkutta sorgt für Einkommen für marginalisierte Kleinproduzent\*innen und ist Mitglied der World Fair Trade Organisation (WFTO). Durch die Verbindung zum Fair Trade-Markt, die CRC schafft, verbessert sich die Lebensqualität der Produzent\*innen und ihrer Familien. Viele konnten sich durch die Unterstützung selbstständig machen. Die Handwerker\*innen verarbeiten eine Vielfalt an umweltfreundlichen Materialien zu wertigen Mode- und Wohnaccessoires, Heimtextilien, Papeterie, Geschenk- und Dekoartikeln. „Mit ihren frischen, modernen Styles beweist CRC, dass der faire Handel heute durchaus Trends umsetzen und somit auch für Concept Stores ein attraktives Sortiment anbieten kann“, erläutert Jurorin Mimi Sewalski das Votum der Jury.

### **Christmasworld: Piovaccari**

Verpackungen, die begeistern: Mit seinen über 10.000 Artikeln für den Dekorationsmarkt verfügt Piovaccari über eine fundierte Expertise in allem, was das Schenken schöner macht. Dabei legt das Familienunternehmen mit Sitz bei Florenz mit seinem Portfolio Wert darauf, einen positiven Beitrag zu Gesellschaft und Umwelt zu leisten. Piovaccari erweitert seine Kollektion jedes Jahr um weitere nachhaltige Produkte aus biologisch abbaubaren Materialien wie Papier, Jute, Baumwolle sowie Leinen und arbeitet mit OEKO-TEX-zertifizierten Produkten und recycelten Garnen. Jurymitglied Lutz Dietzold vom Rat für Formgebung stellt dazu fest: „Mit den nachhaltigen Materialien schenkt man mit gutem Gewissen: Alle Verpackungsprodukte sind wiederverwendbar und recycelbar.“

### **Creativeworld: Favini**

Aus Tradition gut: Der Papierhersteller Favini aus Italien, gegründet 1736, setzt nach eigenem Bekunden auf eine kompromisslose Nachhaltigkeit. Das Unternehmen engagiert sich bereits seit den 1990er Jahren für die Herstellung von Produkten im Einklang mit der Natur durch nachhaltigere und umweltfreundliche Prozesse und Rohmaterialien. Die Ansätze sind vielfältig: Zum Portfolio gehören Papierwaren aus alternativen Fasern wie Seegrass und aus erneuerbarer Nicht-Holz-Biomasse. Darüber hinaus wendet das Unternehmen für neue Papierwarenlagen auch Pre- und Post-Consumer-Recycling-techniken an – für eine Produktentwicklung mit Nachhall: „Dem Ganzen liegt der Gedanke zugrunde, ein ‚Ecosystem‘ aus ökologischen Papieren und Praktiken zu schaffen. Hut ab vor Favini“, fasst Juror Kees Bronk von GO! GoodOpportunity das Votum der Jury zusammen.

## Ambiente als Pionier der Branche

Begonnen hat alles 2016: Die Ambiente führte als erste Konsumgütermesse das Nachhaltigkeits-Special-Interest Ethical-Style mit gleich 179 Ausstellern im ersten Jahr ein. Im Jubiläumsjahr 2025 sind von den damaligen Pionieren, neben vielen neuen, rund 40 Unternehmen nach wie vor mit dabei. Das Programm wurde von Industrie und Handel so positiv aufgenommen, dass die Messe Frankfurt es sukzessive auf die beiden anderen internationalen Leitmesen der Konsumgüterbranche ausrollte, auf die Christmasworld für Festschmuck und saisonale Dekoration und die Creativeworld für die Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarfsbranche. Zu ihrem zehnjährigen Jubiläum in diesem Jahr übernahm auch die Regionalmesse Nordstil in Hamburg das Erfolgsprogramm für eine nachhaltige Sortimentsgestaltung.

## Das Ethical Style-Label: der Wegweiser für den Handel



Mit dem Ethical Style-Programm ist die Suche nach nachhaltigen Produkten ganz einfach: In der Online-Ausstellersuche können Händler\*innen gezielt nach dem Special Interest filtern, und auf der Messe selbst weist das Ethical Style-Label an den Ständen den Weg zu kuratierten Ausstellern. Zudem sorgen auch zwei Ethical Style-Spots in

der Galleria 0 und dem Foyer der Halle 3.1 auf der VIA-Ebene wieder für besondere Aufmerksamkeit: Sie vereinen ausgewählte Produkte aller drei Messen und präsentieren sie in ansprechender Form als Inspiration für den Point of Sale. Diese Maßnahmen unterstützen den Handel dabei, mühelos umweltfreundliche und sozialverträglich hergestellte Waren zu entdecken und zu beschaffen.

## Hinweis für Journalist\*innen:

Trends, Styles und Persönlichkeiten entdecken Sie im [Ambiente Blog](#) und weitere tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](#) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

## Presseinformationen & Bildmaterial:

[ambiente.messefrankfurt.com/presse](https://ambiente.messefrankfurt.com/presse) |

[christmasworld.messefrankfurt.com/presse](https://christmasworld.messefrankfurt.com/presse) | [creativeworld.messefrankfurt.com/presse](https://creativeworld.messefrankfurt.com/presse) |

[nordstil.messefrankfurt.com/presse](https://nordstil.messefrankfurt.com/presse)

## Ins Netz gegangen:

[www.facebook.com/ambientefair](https://www.facebook.com/ambientefair) | [www.instagram.com/ambientefair](https://www.instagram.com/ambientefair) | [www.ambiente-blog.com](https://www.ambiente-blog.com) | [www.linkedin.com/company/ambientefair](https://www.linkedin.com/company/ambientefair)

[www.facebook.com/christmasworld/](https://www.facebook.com/christmasworld/) | [www.instagram.com/christmasworld.frankfurt/](https://www.instagram.com/christmasworld.frankfurt/)  
[www.linkedin.com/company/christmasworldfrankfurt](https://www.linkedin.com/company/christmasworldfrankfurt)

[www.facebook.com/creativeworld.frankfurt/](https://www.facebook.com/creativeworld.frankfurt/) | [www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/](https://www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/)  
[www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt](https://www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt)

**Hashtags:** #ambiente25 #ambientefair | #christmasworld25 #christmasbusiness | #creativeworld25 #creativeindustry



**Ihr Kontakt:**

Antje Janes-Linnerth

Tel.: +49 69 75 75-5083

[Antje.Janes-Linnerth@messefrankfurt.com](mailto:Antje.Janes-Linnerth@messefrankfurt.com)

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

**Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

[www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen](http://www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen)

**Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt**

[www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information](http://www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information)

**Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle**

[conzoom-circle.messefrankfurt.com/information](http://conzoom-circle.messefrankfurt.com/information)