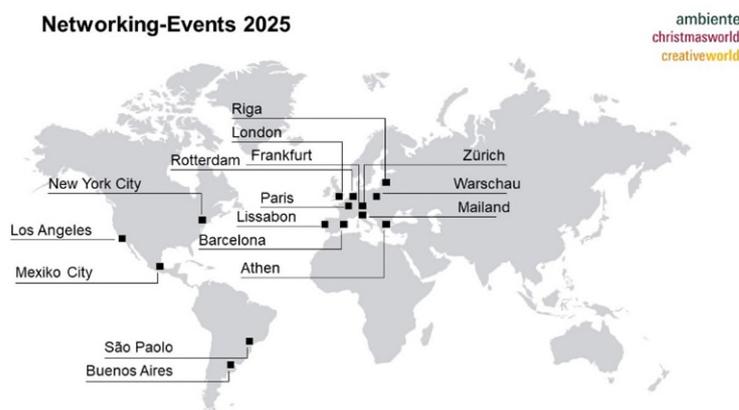


Frankfurter Konsumgütermessen auf Tour

Frankfurt am Main, September 2024. Nach der internationalen Pressekonferenz am 03.09.2024 gehen die Frankfurter Messemacher*innen der Ambiente, Christmasworld und Creativeworld auf Presse-Roadshow. In Networking-Events vor Ort entsteht die einmalige Möglichkeit, direkt ins Gespräch zu kommen. Die Events erreichen Journalist*innen aus über 30 Ländern und unterstreichen den Fokus der drei Konsumgüterleitmesse auf die internationale Vernetzung der Branche und legen den Grundstein für einen starken Start in die Ordersaison 2025.

Mit der internationalen Online-Pressekonferenz und den Presseterminen in Buenos Aires, Frankfurt am Main, Los Angeles, New York City und São Paulo startete in den vergangenen Wochen die Presse-Roadshow der Konsumgütermessen 2025: Athen, Barcelona, Lissabon, London, Mailand, Mexico City, Paris, Riga, Rotterdam, Warschau und Zürich folgen. Bis Ende Oktober stellen sich die Frankfurter Messemacher*innen den Fragen von Journalist*innen aus über 30 Ländern. „Der persönliche Austausch ist das A und O, um Menschen für unsere Messen zu begeistern. Ganz besonders in der Konsumgüterbranche. Unsere Roadshow ist für Journalist*innen die perfekte Vorbereitung für Ihrer Reise nach Frankfurt im kommenden Februar. Gleichzeitig ist es für uns als Messemacher*innen enorm wichtig, live zu sehen und zu hören, wie sich die von uns fokussierten Märkte derzeit entwickeln“, so Julia Uherek, Bereichsleiterin Consumer Goods Fairs Messe Frankfurt, zu den intensiven Wochen des Austausches, die die Neuheiten und Highlights der Pressekonferenz vom 03.09.2024 vertiefen.



Einmal um die Welt – die Presse-Events der Konsumgütermessen informieren, inspirieren und laden zum Vernetzen ein. Foto: Messe Frankfurt.

Nächste Messetermini

Die Ambiente, Christmasworld und Creativeworld finden auch zukünftig zeitgleich auf dem Frankfurter Messegelände statt. Allerdings rücken sie auf Anfang Februar, um eine Entzerrung der Messetermini zu gewährleisten.

Ambiente/Christmasworld: 07. bis 11. Februar 2025
NEU: Creativeworld: 07. bis 10. Februar 2025

Hinweis für Journalist*innen:

Trends, Styles und Persönlichkeiten entdecken Sie im [Ambiente Blog](#) und weitere tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](#) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial:

ambiente.messefrankfurt.com/presse |

christmasworld.messefrankfurt.com/presse | creativeworld.messefrankfurt.com/presse

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/ambientefair | www.instagram.com/ambientefair | www.ambiente-blog.com | www.linkedin.com/company/ambientefair

www.facebook.com/christmasworld/ | www.instagram.com/christmasworld.frankfurt/
www.linkedin.com/company/christmasworldfrankfurt

www.facebook.com/creativeworld.frankfurt | www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/
www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt

Hashtags: #ambiente25 #ambientefair
#christmasworld25 #christmasbusiness
#creativeworld25 #creativeindustry



Ihr Kontakt:

Erdmann Kilian

Tel.: +49 69 75 75-5871

Erdmann.Kilian@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information