

ambiente

Südamerika im Fokus

Frankfurt am Main, 11. September 2024. Ganz im Sinne des internationalen Netzwerks durch persönliche Begegnungen wurde am 10. September 2024 eine Kooperation der Ambiente mit Azul Play besiegelt. Ziel ist es, zukünftig gemeinsam mit einem der bekanntesten B2B-Veranstalter in Lateinamerika, noch mehr Facheinkäufer*innen aus Südamerika auf der Ambiente zu begrüßen, die sich mit den neuesten Lifestyle-Produkten eindecken können.



Auf eine gute Zusammenarbeit freuen sich (v.l.n.r.) Philipp Ferger und Julia Uherek, Bereichsleiter Consumer Goods Fairs Messe Frankfurt sowie Carlos Clur, President, und Mariano Botindari, CFO Grupo Eletrolar.
Foto: Messe Frankfurt/Petra Welzel

Die Ambiente bildet als globale Drehscheibe für moderne Lifestyles die entscheidenden internationalen Stilrichtungen im Konsumgüterbereich ab. Um den südamerikanischen Besucher*innen aus den unterschiedlichsten Handelssektoren einen besseren Zugang zu der Fülle an Geschäftsmöglichkeiten zu ermöglichen, hat die Ambiente eine Vereinbarung mit Azul Play geschlossen. Mit seinem Eletrolar News Magazine ist Azul Play der perfekte Partner, um die Ambiente in dieser Region zu bewerben. „Wir sind immer auf der Suche nach Möglichkeiten, uns international zu vernetzen, unseren Ausstellern und Besucher*innen zusätzliche Mehrwerte bieten zu können und freuen uns auf die Zusammenarbeit in diesem spannenden Markt“, sagt Philipp Ferger, Bereichsleiter Consumer Goods Fairs Messe Frankfurt.

Seit 15 Jahren organisiert Azul Play die Eletrolar Show, die größte brasilianische Fachmesse im Bereich Unterhaltungselektronik, Haushaltsgeräte, mobile Geräte, Möbel, Haushaltswaren und IT. Das Unternehmen ist auch für den Smartphone Congress, den Eletrolar Congress & Expo WTC, den Artificial Intelligence Summit für den Einzelhandel, Latin American Electronics, Latin American Housewares, Electronics Home Argentina, Electronics Home & Mobile Miami und Latin American Housewares Miami verantwortlich.

Nächste Messeterminde:

Die Ambiente, Christmasworld und Creativeworld finden auch zukünftig zeitgleich auf dem Frankfurter Messegelände statt. Allerdings rücken sie auf Anfang Februar, um eine Entzerrung der Messeterminde zu gewährleisten.

Ambiente/Christmasworld: 07. bis 11. Februar 2025

NEU: Creativeworld: 07. bis 10. Februar 2025

Hinweis für Journalist*innen:

Trends, Styles und Persönlichkeiten entdecken Sie im [Ambiente Blog](#) und weitere News, Expertenwissen und Ideen für den Handel auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](#) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial: [ambiente.messefrankfurt.com/presse](https://www.ambiente.messefrankfurt.com/presse)

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/ambientefair | www.instagram.com/ambientefair

www.linkedin.com/company/ambientefair | www.ambiente-blog.com

Hashtags: #ambiente25 #ambientefair

**Ihr Kontakt:**

Katrin Westermeyr

Tel.: +49 69 75 75-6893

katrin.westermeyr@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information