

Einladung zum Online-Event Warum Nachhaltigkeit immer im Kopf beginnt am 03. Juli 2024



Sehr geehrte xxx,

wie können wir zukünftig in allen Lebensbereichen radikal umweltbewusst handeln? Was braucht es, um grundlegende Veränderungen dauerhaft zu etablieren? Das sind die Themen des Vortrags „**Warum Nachhaltigkeit immer im Kopf beginnt**“ der Neurowissenschaftlerin und Spiegel-Bestsellerautorin **Prof. Dr. Maren Urner** beim nächsten Online-Event der Konsumgütermessen der Messe Frankfurt.

Erfahren Sie, wie und warum Psychologie die Welt retten kann. Profitieren Sie von wissenschaftlichen Erkenntnissen, die Sie beruflich und privat inspirieren.

Für die nötige Transformation sind Entscheider*innen, Macher*innen und Verantwortungsträger*innen gefragt, die dynamisch denkend und emotional reif mit sich, ihren Mitmenschen und ihrer Umgebung umgehen – davon ist die Professorin für Medienpsychologie an der Media University of Applied Sciences in Köln überzeugt und gibt Ihnen neue Denkanstöße.

Geben Sie diese Einladung auch gern an Ihre Kund*innen und Kolleg*innen weiter. Die Teilnahme ist kostenfrei. Die Vorträge können Sie in deutscher und englischer Sprache verfolgen.

Wann? Am 3. Juli 2024, 10:00 bis 11:00 Uhr

Wo? Hier geht es zur Anmeldung: consumergoods.digital.messefrankfurt.com.

Die Veranstaltungsreihe bietet 2024 erneut ganzjährig im Zweimonatsrhythmus fundiertes Expertenwissen, inspirierende Denkanstöße und praxisnahe Tipps.

Neues von den Konsumgütermessen

Interessiert, wie Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte auf unserer digitalen Plattform bewerben können? Informationen zu den Werbemöglichkeiten finden Sie über diesen [Link](#). Sprechen Sie uns gern an!

Herzliche Grüße

i.V. Yvonne Engelmann

i.V. Thomas Kastl

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt am Main
Tel +49 69 7575-0

Geschäftsführung: Wolfgang Marzin (Vorsitzender), Detlef Braun, Uwe Behm
Amtsgericht Frankfurt am Main, HRB 58331