

Einladung zum Online-Event „Einblicke in die Messen 2025 & Customer Experience in Zeiten von KI-Plattformen“



Sehr geehrte xxx,

die Ambiente, Christmasworld und Creativeworld stehen vor der Tür, und wir freuen uns, Ihnen am 21. Januar im ersten Teil unseres nächsten Online-Events einen kompakten Ausblick auf die Veranstaltung im Rahmen des Messe-Trios zu geben. Dorothe Klein als Verantwortliche für das Rahmenprogramm und Thomas Kastl, Leiter Ambiente Dining, skizzieren, was Sie und Ihre Kund*innen auf dem Frankfurter Messegelände erwartet.

Ein Thema, das unsere gesamte Konsumgüterbranche beschäftigt, ist Künstliche Intelligenz (KI). Im zweiten Teil unseres Online-Events erfahren Sie, wie KI das Kundenerlebnis verändert und den Menschen in den Mittelpunkt stellt. In seiner Keynote legt der belgische Experte für Customer Experience Steven Van Belleghem dar, welche neuen Fähigkeiten wir brauchen, um im Zeitalter von KI erfolgreich zu sein. Van Belleghem lotet mit uns aus, wie digitale und menschliche Interaktion zusammenwirken können, um für Kund*innen und Mitarbeitende gleichermaßen wertvoll zu sein.

Seien Sie am 21. Januar ab 10 Uhr dabei und geben Sie diese Einladung auch gern an Ihre Kund*innen und Kolleg*innen weiter. Die Teilnahme ist kostenfrei. Die Vorträge können Sie in deutscher und englischer Sprache verfolgen.

Wann? Am 21. Januar 2025 von 10:00 bis 11:00 Uhr

Wo? Hier geht es zur Anmeldung: [Digital Academy: Konsumgütermessen 2025 & Customer Experience mit KI | Messe Frankfurt](#)

Die Veranstaltungsreihe bietet ganzjährig im Zweimonatsrhythmus fundiertes Expertenwissen, inspirierende Denkanstöße und praxisnahe Tipps.

Herzliche Grüße

i.V. Thomas Kastl

i.V. Yvonne Engelmann

i.V. Stefan Schopp

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt am Main
Tel +49 69 7575-0

Geschäftsführung: Wolfgang Marzin (Vorsitzender) und Detlef Braun
Amtsgericht Frankfurt am Main, HRB 58331