

Ambiente 2025: Behalten Sie wertvolle Services & Deadlines im Blick!



Sehr geehrte xxx,

die intensive Messevorbereitungsphase läuft an! Damit Sie für die kommende Ambiente alle wichtigen Services im Blick behalten, möchten wir Sie mit diesem Newsletter kurz & knapp informieren

1. **Reminder: Nutzen Sie unsere neue digitale Checkliste**

Für 2025 finden Sie alle wichtigen Informationen und Deadlines für Ihre perfekte Messevorbereitung chronologisch sortiert auf unserer Website unter [Planung & Vorbereitung](#). So können Sie jederzeit überblicken, was wann ansteht.

2. **Standtrennwände für Ihren Messestand – jetzt kostenfrei bestellen!**

Falls Sie für Ihren Messestand Standtrennwände benötigen, können Sie diese ganz einfach und kostenfrei im Voraus bei uns anfordern. Sollten Sie noch keine Wände bestellt haben, können Sie dies ebenfalls problemlos erledigen – mit nur einem Klick. In den nächsten Tagen erhalten Sie eine Erinnerung mit detaillierten Informationen und Skizze.

Wichtiger Hinweis:

Die Standtrennwände können nur **kostenfrei** bereitgestellt werden, wenn Sie uns bis spätestens **16. Januar 2025** eine Rückmeldung über die Schaltfläche im Reminder geben, die Sie in den nächsten Tagen per E-Mail bekommen. Ab dem 17. Januar ist die Bestellung der Standtrennwände kostenpflichtig.

Produktbereich Interior-Design-Halle 3.1:

Für diesen Bereich beträgt die Standwandhöhe auch im kommenden Jahr **3,50m**. Bitte beachten Sie, dass Standtrennwände in der Halle 3.1 **25 € / pro Wand** kosten. Wenn Sie noch keine Wände für die Ambiente 2025 bestellt haben, erhalten Sie hierzu ebenfalls eine Erinnerung zur Buchung.

3. **Leichte Besuchererfassung mit LeadSuccess**

Scannen Sie die Tickets Ihrer Standbesucher*innen: Mit LeadSuccess können Sie nicht nur während der Messe ganz einfach Ihre Neukundenkontakte erfassen, sondern diese auch nach der Messe exportieren und nutzen. Das Basis-Paket ist mit fünf App-Lizenzen in den Kosten für das Medienpaket bereits inkludiert.

Im [Shop für Ausstellerservices](#) können Sie weitere LeadSuccess-Pakete und Endgeräte hinzubuchen. Interessiert? Nähere Informationen erhalten Sie in Kürze.

Bei Fragen hilft Ihnen das Team Multimedia-Shop gerne weiter, Tel: +49 69 75 75 -13 20, multimedia-shop@messefrankfurt.com

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei Ihren Vorbereitungen und halten Sie gerne weiterhin auf dem Laufenden.

PS: Sollten Sie wichtige News oder Themen nachschlagen wollen, haben Sie [hier](#) jederzeit Zugriff auf die letzten Newsletter.

Mit herzlichen Grüßen

Yvonne Engelmann und Thomas Kastl

Shared Expertise Consumer Goods Fairs

Messe Frankfurt Exhibition GmbH, Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt am Main

Tel +49 69 7575-5390

veranstaltungsorganisation-ebu11@messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com

Geschäftsführung: Wolfgang Marzin (Vorsitzender) und Detlef Braun
Amtsgericht Frankfurt am Main, HRB 58 331