

DEEP
RELEASE

ambiente

trends
25+

messe frankfurt

DINING LIVING GIVING WORKING

ambiente
trends
25+



DEEP REAL EASE

Ein Wohnenerlebnis in geradezu sakraler Atmosphäre. Eine Lebensumgebung, die Normen hinterfragt und Vertrautes mit neuem Blick sehen lässt. Wohnen, das einfach Spaß macht. Die **Ambiente Trends 25+** formulieren drei jeweils eigenständige, überraschende Antworten auf die Frage, wie wir in herausfordernden Zeiten leben und arbeiten möchten. **DEEP** unterstützt eine warme, erhabene Wohnumgebung und lässt Natur und Handwerk in ganz neuer Sensibilität erscheinen. **REAL** vermittelt mit seiner konzentrierten Materialfindung, Ingenieursgeist und der Neubewertung von Bewährtem Zuversicht und Inspiration. **EASE** zelebriert die pure Freude am Experiment mit einer unkonventionellen Vielfalt an Ideen.

Alle drei Ambiente Trends 25+ verbindet die Haltung, Design wie auch Kreativität als Schlüssel zu einer positiven Veränderung erfahrbar werden zu lassen. Eine Aufforderung und eine Möglichkeit, Bestehendes neu zu denken und eine optimistische Perspektive zu entwickeln.

DINING LIVING GIVING WORKING



1

2

3

4

5

1 STUDIO LENA RINGEL 2 NARUMI 3 BHS TABLETOP 4 BLOMUS 5 PERPÉTUA, PEREIRA & ALMEIDA

DEEP

DESIGN EXPERIENCE Eine intensive Gestaltung, die künstlerische Ansätze in das Design alltäglicher Produkte einbezieht, zeichnet DEEP aus. Sorgfältig ausgewählte Materialien und Handwerkstechniken zeugen von der Wertschätzung, die ihre Gestalter*innen der eigenen Arbeit entgegenbringen. So entstehen Objekte von einer geradezu sakralen Anmutung, die eine starke emotionale Resonanz entfalten. Eine besondere Rolle kommt hier auch der Lichtgestaltung sowie ihrer atmosphärischen Wirkung zu. Ausgewählte Nuancen und Oberflächen reflektieren die Strahlen und potenzieren sie in den Raum hinein.



1



2



5



3



4

1 LAMBERT 2 PAŞABAĞÇE 3 COOEE DESIGN 4 RIVA - BRAZILIAN LUXURYDESIGN 5 ZIEHER

DEEP

MATERIAL JOURNEY

Raffinesse und Einfachheit, Überraschendes und Vertrautes kommen bei DEEP ganz selbstverständlich zusammen. Dazu gehört der behutsame Umgang mit Materialien wie Holz, Keramik, Glas oder Metall, aber auch die Arbeit mit neuen Werkstoffkreationen. Traditionelle Handwerkskunst wird reaktiviert. Elemente wie Wasser, Feuer und Erde stehen Paten für eine Lebensumgebung, die eine unmittelbare Verbundenheit zur Natur vermittelt. Vielfältig beschaffene Oberflächen verleihen den Objekten eine individuelle Anmutung, die gerade im Wechselspiel zueinander beeindruckende Kontraste erzeugt.

Pantone Cool Gray 2 C
Pantone 13-4303 TCX

Pantone 4160 C
Pantone 19-4234 TCX

Pantone 7540 C
Pantone 19-3908 TCX

Pantone 4246 C
Pantone 14-1108 TCX

Pantone 877 C
Pantone 14-5002 TCX

Pantone 7558 C
Pantone 17-1047 TCX

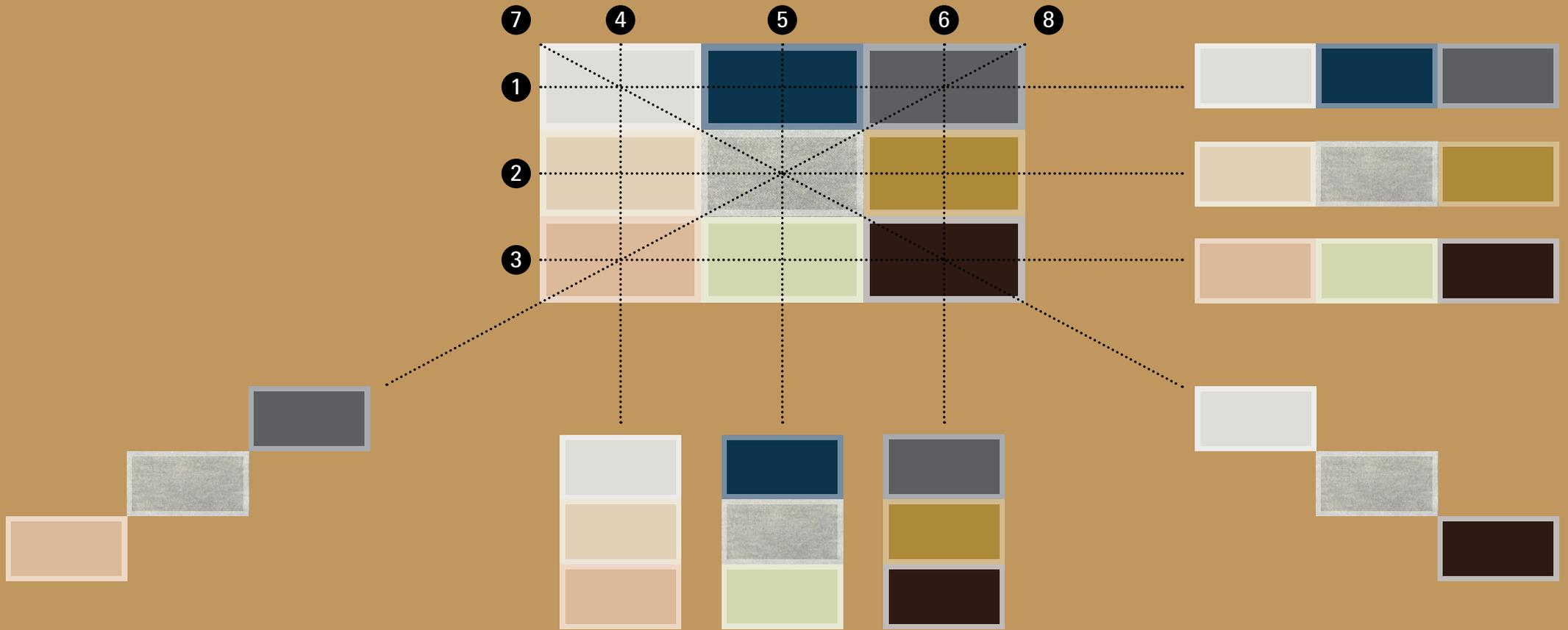
Pantone 2311 C
Pantone 15-1020 TCX

Pantone 7493 C
Pantone 14-0114 TCX

Pantone 2449 C
Pantone 19-1213 TCX

DEEP

COLOUR STORY Farbgebung und Materialien erscheinen in DEEP als natürliche Einheit. Werkstoffe treten oft in ihren eigenen, unverfälschten Farben auf. So ergibt sich eine Palette voller Emotion und zugleich Einfachheit, die helle wie schattige Aspekte, Wärme wie Kühle umfasst. Farbtöne wie Nächtliches Blau, Eierschalen Ecreu oder Grüner Tee entfalten eine starke, atmosphärische Wirkung. Metallische Nuancen wie mattes Silber, dunkle Bronze oder subtiler Goldglanz fangen das Licht ein und werfen es stimmungsvoll zurück.



DEEP

MICRO-COLOUR THEMES

Acht Mikrofarbthemen bieten verschiedene Schwerpunkte, um DEEP ganzjährig immer wieder anders zu interpretieren: zum Beispiel mit einer Betonung auf kühlere oder wärmere Farben, auf metallische Nuancen oder solche mit einer besonders starken, atmosphärischen Wirkung. So ergibt sich eine jeweils eigene Colour Story für unterschiedliche Anlässe und Gestaltungsszenarien.

DEEP + MORE

Wohnen geht mit DEEP wörtlich

in die Tiefe. Viele Designer*innen ziehen ihre Inspiration direkt aus der Natur. Dabei werden alle Aspekte in die Gestaltung einbezogen. Insbesondere Wasser beflügelt die Vorstellungskraft und inspiriert Wohnobjekte von beeindruckendem Detailreichtum. Neben der Beschaffenheit der Oberfläche und dem Herstellungsprozess kann auch die olfaktorische Anmutung eines Materials zum Gesamterlebnis beitragen. Wie natürliche, wohlriechende Aromen und subtile, rauchige Düfte, die eine nicht sichtbare, dabei umso wirkungsvollere Präsenz entfalten.





VERBESSERUNG
INGENIEURSGEIST
NEUBEWERTUNG
LANGLEBIG
POSITIVE VERÄNDERUNG
INTELLIGENT
ESSENZIELL
SCHLICHT
AVANTGARDE



REAL

Der Wunsch, eine nachhaltigere Welt zu gestalten, ist omnipräsent. REAL ist getragen von der Überzeugung, dass Design ein Werkzeug zu dieser positiven Veränderung sein kann. Die Ausdrucksformen sind mal essenziell und schlicht, mal avantgardistisch. Eine intelligente Gestaltung eröffnet ungewohnte Perspektiven auf funktionale, sinnvolle Produkte, die uns täglich umgeben. Alle Sinne werden noch einmal neu justiert. Eine Rückbindung an unsere Lebensumgebung und zugleich ein zuversichtlicher Ausblick in die Zukunft.



1



2



3



4

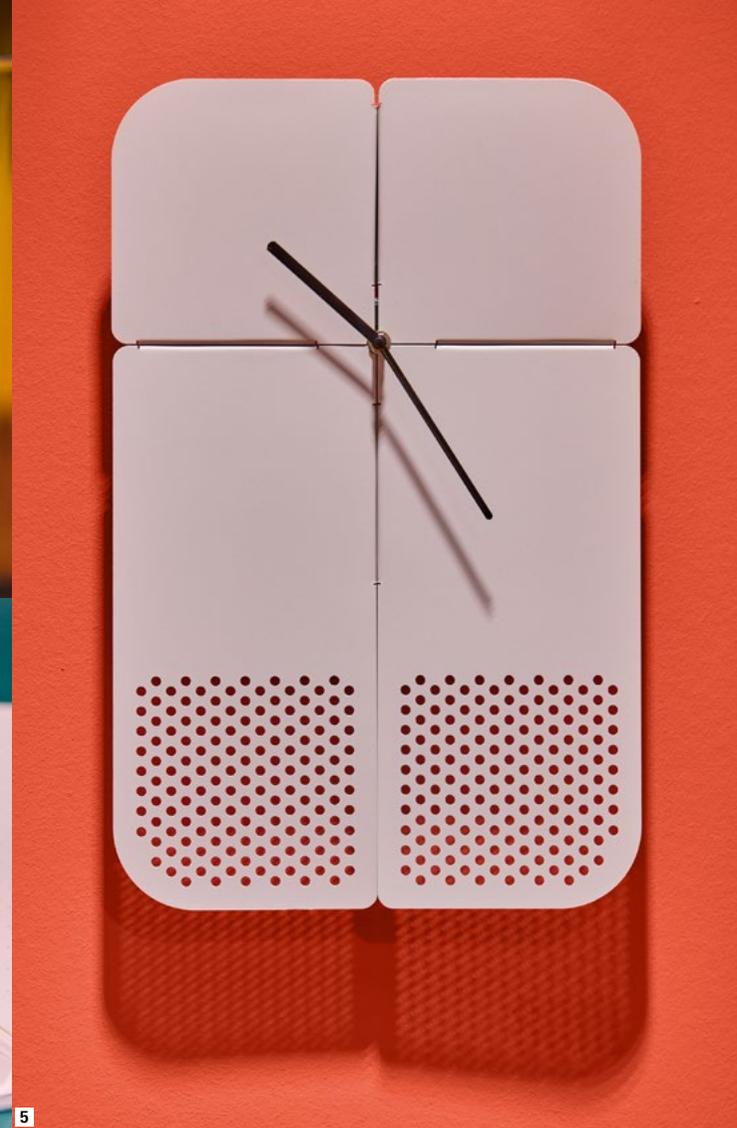


5

1 BRÜT HOMEWARE 2 SONNENLEDER 3 O-LYFE 4 NON SANS RAISON 5 NUUNA

REAL

DESIGN EXPERIENCE Vertraute Seh- und Nutzungsgewohnheiten lässt uns REAL mit neuen Augen sehen. Starke, dabei unaufdringliche Farben und ein konzentrierter Blick auf Material- sowie Methodenfindung kennzeichnen den ganzheitlich verstandenen Designprozess. Das Resultat sind schöne, oft einfach gestaltete Produkte, die einen modernen Lebensstil unterstützen und mit neuer Ästhetik wie auch haptischen Eigenschaften überzeugen.



1 TECNODIDATTICA 2 ZAFFERANO 3 STELTON 4 NON SANS RAISON 5 OOBJE

REAL

MATERIAL JOURNEY Funktionalität und Kreativität gehen bei REAL Hand in Hand. Mit ausgeprägtem Ingenieursgeist entwickeln die Gestalter*innen ungewöhnliche Materialkombinationen und erforschen Möglichkeiten, Bestehendes neu zu bewerten. Ökologische sowie soziale Aspekte fließen in die Materialfindung ein, der Kreislaufgedanke wird Teil des Produkts. So entstehen Werkstoffe in bemerkenswerter Ideen-Vielfalt, von recyceltem Aluminium oder Holz über Glas und Keramik mit innovativen Glasuren bis zu Verbundmaterialien, die mannigfaltig einsetzbar sind und auch durch ihre praktikablen Qualitäten überzeugen.

Pantone 9101 C
Pantone 11-4800 TCX

Pantone 7720 C
Pantone 18-5322 TCX

Pantone 2471 C
Pantone 16-1415 TCX

Pantone 6012 C
Pantone 17-1327 TCX

Pantone 5585 C
Pantone 14-4908 TCX

Pantone 7620 C
Pantone 18-1555 TCX

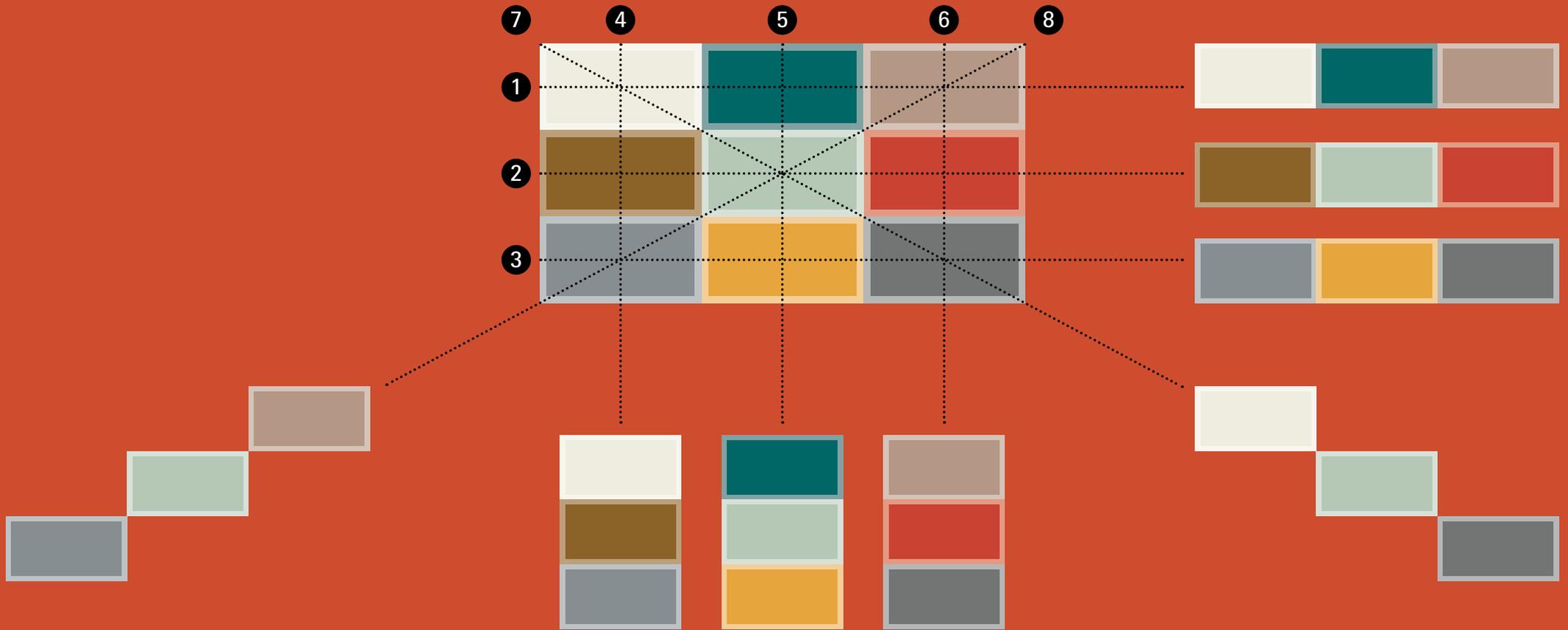
Pantone 430 C
Pantone 15-4307 TCX

Pantone 7563 C
Pantone 15-1046 TCX

Pantone 424 C
Pantone 18-4005 TCX

REAL

COLOUR STORY Zurückhaltende Nuancen treffen in REAL auf aktive, gesättigte Töne. Biskuit, tiefes Flaschengrün, holziges Beige, Karamell, glasiges Mint, Orangerot, Aluminiumgrau, Safran und Dunkelgrau ergeben eine Farbpalette voll positiver Veränderung, deren Nuancen einzeln wie auch im Wechselspiel ihren ausbalancierten Charakter entfalten. Gezielt verstärken sie die Wirkung taktiler Oberflächen oder rücken einzelne, clean gestaltete Objekte in den Fokus. Es sind ebenso starke wie unaufdringliche Farben, die eine zeitlose Gestaltung und ein klares, funktionales Design unterstützen.



REAL

MICRO-COLOUR THEMES

Acht Mikrofarbthemen bieten die Möglichkeit zu ganz verschiedenen Schwerpunkten und Farbtintensitäten. Die konzentrierten Farb-Stories dienen als einfaches und hilfreiches Tool, um REAL das gesamte Jahr über unterschiedlich und abwechslungsreich zu inszenieren.

REAL

+MORE

Normen werden mit REAL konsequent hinterfragt. Das Resultat sind Objekte und Designs, die uns viele Zusammenhänge noch einmal ganz neu denken lassen. Aus Abfall wird ein kostbares Ausgangsmaterial: Neben- und Beiprodukte der industriellen Fertigung gewinnen als Rohstoffe völlig neue Wertschätzung. Jetzt geht es darum, die bekannte Umgebung mit frischem Blick zu betrachten. Eine Perspektive, die weit über unseren privaten Wohn- und Arbeitsraum hinausreicht.



LEICHTIGKEIT
FREUDE
ÜBERRASCHUNG
AUFGESCHLOSSEN
VIELFÄLTIG
UNKONVENTIONELL
TEXTILE INSPIRATION
VERSPIELT
EIGENE GESCHICHTEN



EASE

Die größte Hoffnung für die Zukunft liegt in der Kreativität. Designer*innen lassen uns Stoffe, Materialien und Handwerks-techniken in ungesehenem Farben- und Formenreichtum entdecken. Diese Aufgeschlossenheit in der Gestaltung weckt die Neugierde und hält wach. Mit guten Ideen, einem positiven Geist und der Freiheit, zu experimentieren, wird vieles möglich. So kreiert EASE, was wir uns jetzt wünschen: einen Ort voller Leichtigkeit und Freude, der uns lebendig fühlen lässt und der Lust auf Überraschungen macht.



1



2



3



4



5

1 TISSAGE MOUTET 2 KILIIM 3 VAL DO SOL CERAMICAS 4 ORIGINALHOME 5 ROHLEDER

EASE

DESIGN EXPERIENCE

Starke Muster und Texturen, vielfältige Farbtöne und ein ausgeprägter Reichtum an Werkstoffen und Materialien schaffen eine fröhliche, inspirierende Lebensumgebung. EASE umarmt experimentelle Herangehensweisen und unkonventionelle Ideen. Persönliche Zugänge sind wichtiger als gestalterische Strenge. Ein wertschätzender Blick auf Handwerkstechniken bringt überraschende und oft spielerische Ästhetiken hervor.



1



2



3



4



5

1 VIDRIOS SAN MIQUEL 2 TRINKETREE 3 VIKTORIJA KULIAVAITE 4 LAMBERT 5 CLIP - RETURN TO SENDER

EASE

MATERIAL JOURNEY

Textile Inspiration zeigt sich mit EASE so vielfältig wie nie. Experimente mit Stickerei, flottierenden Fäden oder Patchwork bringen neue handwerkliche Praktiken hervor. Aus Stoff- oder Garnresten werden nachhaltige Werkstoffe geschöpft, innovative 3D-Stricktechniken verbinden Handwerkskunst und digitale Gestaltungsmöglichkeiten. Ebenso kontrastreich der Umgang mit Werkstoffen wie Glas, Papier oder Keramik, die außergewöhnlich kreativ verarbeitet sowie miteinander kombiniert werden. Auf diese Weise entstehen unerwartete Oberflächen und Texturen, die Neugierde wecken und die zum Berühren einladen.

Pantone 551 C
Pantone 14-4508 TCX

Pantone 5555 C
Pantone 18-4612 TCX

Pantone 6075 C
Pantone 19-3217 TCX

Pantone 2303 C
Pantone 16-0230 TCX

Pantone 2374 C
Pantone 18-3920 TCX

Pantone 7611 C
Pantone 14-1309 TCX

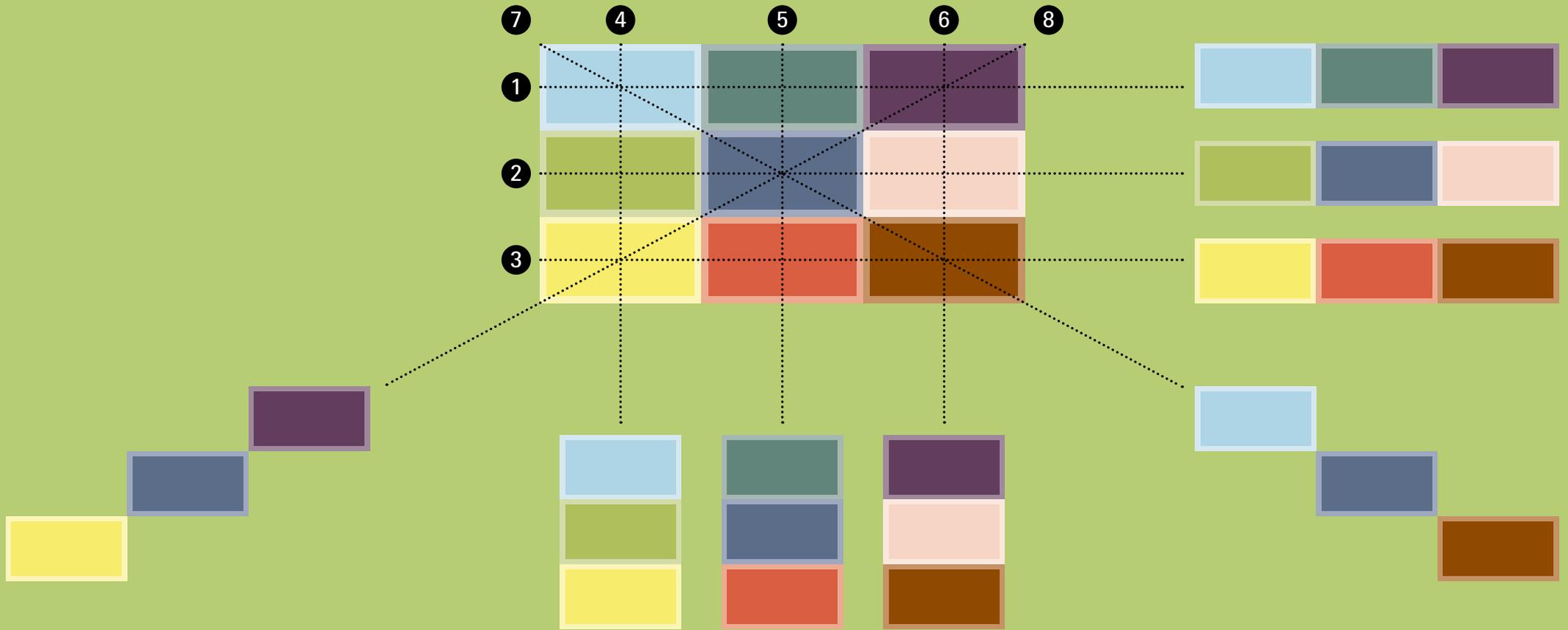
Pantone 610 C
Pantone 13-0648 TCX

Pantone 7619 C
Pantone 18-1354 TCX

Pantone 1615 C
Pantone 18-1244 TCX

EASE

COLOUR STORY Die frische, vitale Farbpalette strahlt Leichtigkeit und Freude, Poesie und Dynamik aus. Fruchttöne wie delikate Pflaume, leuchtendes Orange und Zitrone treffen auf sanfte Nuancen wie Himmelblau und Jeans sowie tiefe, dunkle Töne wie üppiges Moos, Meergrün oder Süßkirschholz. Eine reichhaltige Palette, die den überbordenden Ideenreichtum von EASE widerspiegelt und die unzählige individuelle chromatische Reisen sowie differenzierte Auslegungen erlaubt. Dem Erzählen eigener Geschichten sind hier keine Grenzen gesetzt.



EASE

MICRO-COLOUR THEMES

Der ganzjährige Designansatz spielt für EASE eine zentrale Rolle. Acht Mikro-Farbthemen mit konzentrierten Farbstories bieten zahlreiche Gestaltungsmöglichkeiten, um Showroom, Schaufenster sowie Produktpräsentationen abwechslungsreich und überraschend zu inszenieren.

EASE

+MORE

Die Arbeit mit Stoffen und Garn

wird durch EASE auf eine neue Ebene gehoben. Sogar nicht-textile Materialien sind jetzt von dieser Herstellung inspiriert: Moderne Keramik findet ihr Vorbild zum Beispiel in Textiltechniken wie Weben oder Stricken. Auch das Wechselspiel aus Licht und Farbe kann bewusst in die Gestaltung einbezogen werden. So erscheinen Möbel und Wohnobjekte je nach Tageszeit und Lichteinfall immer wieder überraschend neu. Alles ist in Bewegung.



Firma	Kontakt
ABIEN	www.abien-eu.com
ARTEBENE	www.artebene.com
ATELIER LVDW / Talents	www.atelierlvdw.nl
BHS TABLETOP	www.bhs-tabletop.com
BLOMUS	www.blomus.com
BOSIGN	www.bosign.com
BRÛT HOMEWARE	www.bruthomeware.com
BURG GIEBICHENSTEIN KUNSTHOCHSCHULE HALLE	www.burg-halle.de
AENNE STEFFENS	instagram.com/aennesteffens
ALESSA DRESEL	www.alessadresel.com
SILAS KÜHN	www.burg-halle.de
CHURCHILL CHINA	www.churchillchina.com
CLIP - RETURN TO SENDER	www.returntosender.nl
CLIP - THE TABLE AMSTERDAM	www.thetable.store
COOEE DESIGN	www.cooee.eu
DEGRENNÉ PARIS	www.degrenne.com
DIBBERN	www.dibbern.de
DUTZ COLLECTION	www.dutz-collection.de
EKELUND	www.ekelunds.com
ENGELS KERZEN	www.engels-kerzen.de
ESMALTICER	www.esmalticer.com
FABLE	www.fable.com
FILT 1860	www.filt1860.fr
FINK	www.fink-shop.com
FRANCE DAY	www.franceday.fr
FROHSTOFF	www.frohstoff.de
GABRIELA KAVINSKA / Talents	www.gabrielakavinska.com
GOEBEL PORZELLAN	www.goebel.de
GRAFICHE TASSOTTI	www.tassotti.it

Firma	Kontakt
H CONCEPT	www.h-concept.jp
HERITAGE PAPERS	www.heritagepaper.biz
ISHIZUKA GLASS	www.ishizuka-glass.com
JULIANE-ANTONIA GREVE / Talents	instagram.com/julyjanedesign
KARE DESIGN	www.kare-design.com
KAWAI	www.kawai-ohashi.co.jp
KERAMISCHE WERKSTATT MARGARETENHÖHE	www.kwmh.de
KILIIM	www.kiliim.com
KLANG UND KLEID	www.shop.knk-b2b.de
KLATT OBJECTS	www.klatt-objects.com
KUON YOTSUKAWA SEISAKUSHO	www.kuon-life.com
LAMBERT	www.lambert-home.de
L'ATELIER DU VIN	www.atelierduvin.com
MAISON DEUX	www.maisondeux.com
MARK'S EUROPE	www.marks-japan.eu
MINERAL SERIES	www.mineralseries.com
NARUMI	www.narumi.co.jp
NON SANS RAISON	www.nonsansraison.com
NORIDOMI IRON WORKS	www.norinori-project.com
NOSSE CERAMICS	www.nosseceramics.com
NUDE	www.nudeglass.com
NUUNA	www.nuuna.com
OHH DEER	www.ohhdeer.com
O-LYFE	www.o-lyfe.com
OOBJE	www.oobje.com
ORIGINALHOME	www.originalhome.nl
PABLO EJARQUE GONZÁLEZ / Talents	pabloejarquedesign.myportfolio.com
PANORAMAKNIFE	www.panoramaknife.com
PAŞABAHÇE	www.pasabahce.com

Firma	Kontakt
PERPÉTUA, PEREIRA & ALMEIDA	www.s-bernardo.com
PHILIPPI	www.philippi.com
PIFFANY COPENHAGEN	www.piffany.eu
RECOZY	www.recozy.de
RELAXOUND	www.relaxound.com
RIVA - BRAZILIAN LUXURY DESIGN	www.riva.com.br
ROHLEDER	www.rohleder.com
ROSENDAHL DESIGN GROUP	www.rosendahl.com
RÖSSLER PAPIER	www.roesslerpapier.de
SEMIKOLON	www.semikolon.com
SIDE BY SIDE	www.sidebyside-design.de
SONNENLEDER	www.sonnenleder.de
STELTON	www.stelton.com
STUDIO LENA RINGEL / Talents	www.lenaringel.com
SUMAQ QARA	www.sumaqqara.com
TECNODIDATTICA	www.tecnodidattica.com
TEXTIALPACA PERÚ	www.textialpacaperu.com
TISSAGE MOUTET	www.tissage-moutet.com
TOYO-SASAKI GLASS	www.toyo.sasaki.co.jp
TRINKETREE	www.trinketree.com
UCCELLINO	www.uccellino.de
UNHCR, THE UN REFUGEE AGENCY / MADE51	www.made51.org
VAL DO SOL CERAMICAS	www.valdosol.com
VASICOL	www.vasicol.com
VIDRIOS SAN MIQUEL	www.vsanmiguel.com
VIKTORIJA KULIAVAITE / Talents	instagram.com/victoriakul
WIK & WALSOE	www.wik-walsole.com
ZAFFERANO	www.zafferanoitalia.com
ZIEHER	www.zieher.com

ambiente

trends 25+



Annetta Palmisano

Cem Bora

Claudia Herke

STILBÜRO BORA.HERKE.PALMISANO

Auf der ganzen Welt sind die Experten vom **Stilbüro bora.herke.palmisano** unterwegs, um den prägenden Entwicklungen und Tendenzen nachzuspüren, die unser Leben, Wohnen und Arbeiten in diesem Jahr bestimmen werden. Dabei sind Design und Gestaltung eng verbunden mit den Stimmungen und Bedürfnissen, die sich jetzt Ausdruck verschaffen. Persönliche Gespräche mit Kreativen sowie Besuche in Studios, Ateliers und Produktionsstätten sind Grundlage einer präzisen Analyse, die das Stilbüro bora.herke.palmisano in drei eigenständigen Ambiente Trends 25+ formuliert hat. Beobachtungen und Tendenzen aus dem Vorjahr werden dabei weiter vertieft, neue Entdeckungen in bestehende Wohn- und Lebenswelten einbezogen. Aspekte wie Nachhaltigkeit und der Kreislaufgedanke fließen ganz selbstverständlich in alle Bereiche der Gestaltungsfindung mit ein. Die Überzeugung, dass gutes Design und Kreativität einen positiven Beitrag zur Bewältigung von aktuellen Herausforderungen leisten können, eint alle Trends.

DEEP

REAL

LEASE

Messe Frankfurt Ambiente

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Postfach 15 02 10
60062 Frankfurt am Main
Telefon +49 69 75 75-64 79
ambiente@messefrankfurt.com
ambiente.messefrankfurt.com

© Messe Frankfurt Exhibition GmbH, Konzept und Idee: Stilbüro bora.herke.palmisano Frankfurt/Berlin, Design und Texte: Mai Communications Frankfurt.
Die Trendfarben werden in Pantone-Farben für den Printbereich und in Pantone-TCX-Codierung für den Wohn- und Interiorbereich angegeben.

DINING LIVING GIVING WORKING