

RISING HORIZONS



ambiente

7.–11. 2. 2025
FRANKFURT/MAIN

IHRE CHANCEN ALS AUSSTELLER BEI OFFICE DESIGN & SOLUTIONS IM BEREICH WORKING.

Die innovative
Perspektive schafft viele
neue Synergieeffekte.

Sie sprechen ein
interessiertes und
begeisterungsfähiges
Fachpublikum an.

Sie erreichen effizient
globale Zielgruppen.

Sie positionieren sich
richtungsweisend in
einem avantgardistischen
Umfeld.

Die globale Präsenz
steigert Bekanntheit und
Image Ihrer Marke.

Sie profitieren von
Inspirationen, Impulsen
und Ausblicken in die
Zukunft.

Seien Sie dabei auf der weltweit
bedeutendsten Konsumgütermesse
und der größten Netzwerk- und
Orderplattform der Branche.

SICHERN SIE SICH IHREN STAND AUF DER AMBIENTE.

Cornelia Dahlke freut sich auf
Ihre Kontaktaufnahme:
cornelia.dahlke@messefrankfurt.com
Telefon +49 69 75 75-64 91

Registrieren Sie sich für einen
unverbindlichen Platzierungsvorschlag:
[ambiente.messefrankfurt.com/
aussteller](https://ambiente.messefrankfurt.com/aussteller)



ambiente

7.–11. 2. 2025
FRANKFURT/MAIN

PRÄSENTIEREN SIE IHRE NEUHEITEN.

- ▶ Work-Space-Konzepte, Büromöbel und -einrichtung
- ▶ Lösungen für mobiles Arbeiten, Kollaboration, Meeting und Konferenz, Akustik und Raumteilung
- ▶ Homeoffice

BEGEGNEN SIE IHREN ZIELGRUPPEN.

- ▶ Interior Designer*innen
- ▶ Architekt*innen
- ▶ Büroausstatter*innen
- ▶ Projektplaner*innen sowie -ausstatter*innen
- ▶ Internationale Hotelketten und Restaurants
- ▶ gewerbliche Großkund*innen
- ▶ alle Formen des Groß- und Einzelhandels

KOMMEN SIE INS GESPRÄCH.

- ▶ Das Future of Work Areal zeigt konzeptionelle Lösungen rund um Office & Home concepts, Büroeinrichtungen und -design.
- ▶ Die Future of Work Academy ist das Forum international renommierter Expert*innen rund um neue Arbeitsformen und das Büro der Zukunft.

ARBEITSPLATZ MIT ZUKUNFT.

Einzigartig. Innovativ. Hochwertig. Office Design & Solutions im Bereich Working ist der perfekte Standort für richtungsweisende Ideen rund um Co-Working, mobile Working, Homeoffice und mehr. Hier präsentiert sich die Avantgarde in einem Interior-Design-Umfeld. Diese Premium-Produkte und Lösungen sind von Einrichtungen und Ausstattungen im Bereich Living umgeben. Begleitet von Bürobedarf und -technik sowie dem Areal Future of Work. So verschmelzen im Bereich Working Home und Office, Lifestyle und New Work. Die zukunftsgerichtete Zusammenstellung schafft vielfältige Synergien zwischen den Working Produktgruppen und zu den weiteren Bereichen der Ambiente.

Partner*innen für das Future of Work Areal sowie den gesamten Bereich Working sind u. a.

**world-
architects
.com Profiles
of Selected
Architects**

OFFICE ROXX
MAG UND BLOG FÜR MODERNE ARBEIT

THE RECYCLER
Trade magazine for the laser and sheet metal manufacturing industry — making waste work

BusinessPartner PBS
Die Zeitschrift für Handel und Industrie

