

SMART PERSPECTIVES



ambiente

7.–11. 2. 2025
FRANKFURT/MAIN

IHRE CHANCEN ALS PBS-AUSSTELLER IM BEREICH WORKING.

Durch den einzigartigen Angebotsmix entstehen vielfältige Synergieeffekte.

Qualifizierte Positionierung in einem adäquaten Umfeld

Sie sprechen effizient neue Zielgruppen an.

Sie erreichen das nationale und internationale Fachpublikum.

Die globale Präsenz steigert Bekanntheit und Image Ihrer Marke.

Sie profitieren von Inspirationen, Impulsen und Ausblicken in die Zukunft.

Seien Sie dabei auf der weltweit bedeutendsten Konsumgütermesse und der größten Netzwerk- und Orderplattform der Branche.

SICHERN SIE SICH IHREN STAND AUF DER AMBIENTE.

Andrea Müller freut sich auf Ihre Kontaktaufnahme:
andrea.mueller@messefrankfurt.com
Telefon +49 69 75 75-60 89

Registrieren Sie sich für einen unverbindlichen Platzierungsvorschlag:
ambiente.messefrankfurt.com/aussteller



ambiente

7.–11.2.2025
FRANKFURT/MAIN

PRÄSENTIEREN SIE IHRE NEUHEITEN.

OFFICE

- ▶ Gewerblicher Bürobedarf
- ▶ Bürogeräte und -technik
- ▶ Organisieren und Ordnen
- ▶ Büropapier
- ▶ Versenden, Kleben und Stempeln
- ▶ Schreibgeräte
- ▶ Überzugs- und Bucheinbandmaterialien
- ▶ Büroausstattung

REMANEXPO

- ▶ Druckerverbrauchsmaterialien
sowie Wiederaufbereitung,
Umwelt und Entsorgung

BEGEGNEN SIE IHREN ZIELGRUPPEN.

- ▶ Einkaufsentscheider*innen aus Groß-, Außen- und Einzelhandel der PBS-Branche sowie dem Lebensmittelhandel, Drogeriemärkten, SB-Warenhäusern, Versand- und Onlinehandel sowie dem Einrichtungshandel
- ▶ Funktionsgroßhändler*innen, Streckenhändler*innen und Vertreter*innen großer Handelsorganisationen
- ▶ Gewerbliche Einkäufer*innen großer Volumen aus Industrie- und Dienstleistungsunternehmen sowie öffentlicher Verwaltung
- ▶ Facility-Manager*innen und Projektplaner*innen

KOMMEN SIE INS GESPRÄCH.

- ▶ Die Future of Work Academy ist das Forum international renommierter Expert*innen rund um neue Arbeitsformen und das Büro der Zukunft.
- ▶ In der Remanexpo Academy dreht sich alles um Remanufacturing, Eco Print Solutions u. v. m.

IM MITTELPUNKT DER NEUEN PBS-WELT.

Individuell. Flexibel. Nachhaltig. Veränderte Ansprüche formen die Nachfrage. Mit der Angebotsstruktur im Bereich Working gibt die Ambiente die Antwort. Papier, Bürobedarf und Schreibwaren sind eingebettet zwischen Büroeinrichtungen und -ausstattungen, Schreibgeräten und Remanexpo mit wiederaufbereiteten Druckermaterialien. Themen wie New Work und Homeoffice geben Impulse. Auf dem Areal Future of Work werden Innovationen und konzeptionelle Lösungen vorgestellt. Trends werden aufgegriffen.

Gleichzeitig öffnet sich das PBS-Segment hin zu Lifestyle. Es bilden sich beispielsweise Schnittmengen mit dem Bereich Giving, der Papeterie, Grußkarten und Schulbedarf zeigt. Es entstehen Synergien zu Living, wo auch Lösungen für gewerbliche Objekte präsentiert werden. Auf den zeitgleich stattfindenden Leitmesen Christmasworld und Creativeworld ordern Einkäufer*innen u. a. Verpackungen und kreative Werkzeuge.