

ambiente

7.–11.2.2025
FRANKFURT/MAIN

RHYTHMS OF LIFE- STYLE

messe frankfurt



DIE WELTWEIT BEDEUTENDSTE KONSUMGÜTERMESSE: AMBIENTE 2025.

Sie spiegelt den Rhythmus der Branche wider wie keine andere Messe. Ihre treibende Kraft setzt jedes Jahr wieder neue Impulse frei. Mit bewegenden Lifestyles, Neuheiten, Entwicklungen und Trends. Dabei setzt sie neue Maßstäbe. Bei der Größe und Produktvielfalt. Ihr übersichtliches Angebot und spannendes Programm mobilisiert und begeistert Fachbesucher*innen aus allen Ländern. Das kann man sehen, hören und spüren.

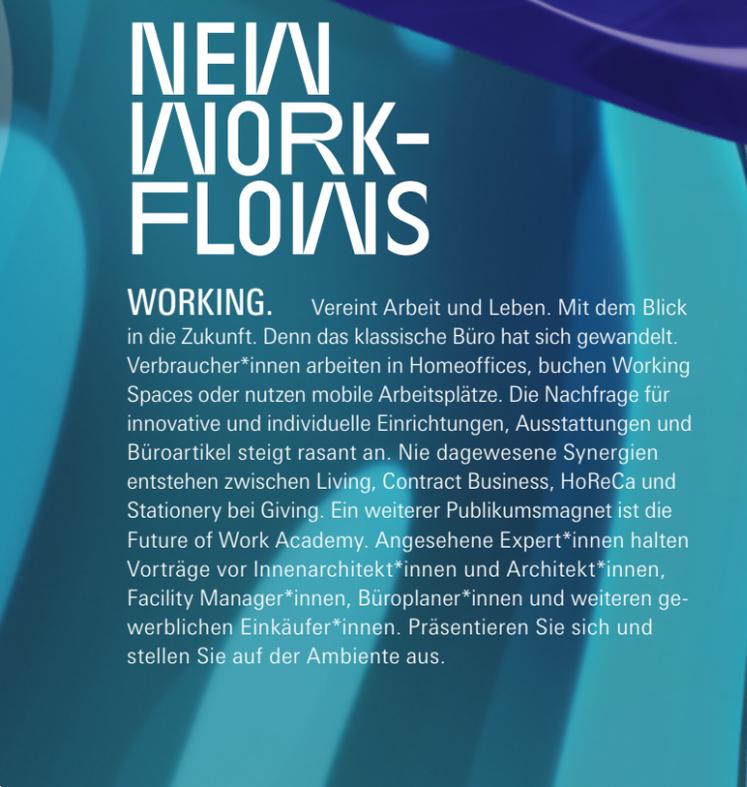
AMBIENTE GOES BEYOND

Ihre Reichweite ist unübertroffen. Sie bewegt Menschen. Vereint Angebot und Nachfrage. Alles an einem Ort. Neue Synergien entstehen. Mit ungeahnten Möglichkeiten für die nationale und globale Zusammenarbeit. Profitieren Sie von dieser Stärke. Beeindrucken Sie internationale Einkäufer*innen sowie Großabnehmer*innen. Präsentieren Sie vor Distributor*innen für Restaurant und Hotel Supply, Projektplaner*innen und Büroausstatter*innen. Begeistern Sie die unzähligen Fachbesucher*innen der Ambiente.



DELICIOUS IDEAS

DINING. Versammelt die Welt an einem Tisch. Mit internationalen Neuheiten und Sortimenten aus den Bereichen Küche und Haushalt. Dieses Angebot zieht Einkäufer*innen aller Handelsformen nach Frankfurt. Hier werden die neuesten Volumenprodukte, OEM-gefertigten Artikel für das Objektgeschäft und Manufakturwaren präsentiert. Die Trend-Kollektionen bei Table und die Vorträge der HoReCa Academy sind das Branchengespräch. Eine Quelle der Inspiration. Zudem ist für Hotel, Restaurant und Catering eine ganze Hallenebene reserviert. Bringen Sie alle Besucher*innen auf den Geschmack. Mit Ihrem einzigartigen Angebot.



NEW WORK-FLOWS

WORKING. Vereint Arbeit und Leben. Mit dem Blick in die Zukunft. Denn das klassische Büro hat sich gewandelt. Verbraucher*innen arbeiten in Homeoffices, buchen Working Spaces oder nutzen mobile Arbeitsplätze. Die Nachfrage für innovative und individuelle Einrichtungen, Ausstattungen und Büroartikel steigt rasant an. Nie dagewesene Synergien entstehen zwischen Living, Contract Business, HoReCa und Stationery bei Giving. Ein weiterer Publikumsmagnet ist die Future of Work Academy. Angesehene Expert*innen halten Vorträge vor Innenarchitekt*innen und Architekt*innen, Facility Manager*innen, Büroplaner*innen und weiteren gewerblichen Einkäufer*innen. Präsentieren Sie sich und stellen Sie auf der Ambiente aus.



SHARED EMOTIONS

GIVING. Bringt Menschen zusammen. Mit den neuesten Geschenken und Persönlichen Accessoires. Überraschend und inspirierend. Zum Schenken. Zum Staunen. Zum Teilen. Hier finden alle Einkäufer*innen das passende Produkt. Dank der enormen Auswahl an Geschenkartikeln. Von trendorientiert bis hin zu dekorativ oder handgemacht. Ebenso attraktiv ist das umfangreiche Sortiment für hochwertige Papier- und Schreibwaren, Schulbedarf und Souvenirs. Seien Sie dabei. Überzeugen Sie das Fachpublikum mit Ihrem Sortiment.



INSPIRING STYLES

LIVING. Wohnideen mit Emotionen. Jahr für Jahr kommen unzählige Fachbesucher*innen auf die Messe. Sie möchten die neuesten Wohn-, Einrichtungs- und Dekorationskonzepte entdecken. In allen Formen, Farben und Stilrichtungen. Möbel, Leuchten, Wohn- und Designaccessoires sowie Raumduft. Die Nachfrage steigt. Dank Anregungen für den privaten Wohnraum und der Produktvielfalt für gewerbliche Objekte und Office. Nutzen Sie diese einzigartige Chance. Inspirieren Sie die Einkäufer*innen mit Ihren Produkten.

MOVE THE WORLD

INSPIRE WITH VARIETY

HORECA, CONTRACT BUSINESS, ETHICAL STYLE UND NMEDIA.HUB.

Hier profitieren Fachbesucher*innen. Vom schnellen Überblick und der enormen Angebotsvielfalt. Das erleichtert das gezielte Finden spezialisierter Projektpartner*innen. Lassen Sie sich sehen. Und werden Sie gesehen. Garantiert. Dank der entsprechend markierten Stände und der nach Special Interests sortierten Online-Ausstellersuche.

horeca

Hotel, Restaurant und Catering. Ständig im Wandel. Immer wieder überraschend. Mit den neuesten Konzepten, Best Practices und den aktuellen Trends der Gastronomie. Im Bereich Dining gibt es eine eigene Hallenebene. Nur für Hospitality. Zudem ist die HoReCa Academy ein einzigartiges Forum. Perfekt für den gemeinsamen Austausch.

contract business

Die Nachfrage im Objektgeschäft ist groß und vielseitig. Ob designorientierte Konzeptlösungen oder individualisierbare Serienprodukte. Auf der Ambiente findet sich alles. Vor allem die passenden Käufer*innen für Ihr Sortiment. Zudem schafft Contract Business spannende Synergien zu Hospitality, Interior Design aber auch Office Design & Solutions. Speziell im Bereich Working. Denn die Ausstattungen von Büros und Working Spaces bieten besonders viel Potenzial. Nutzen Sie diese Chance für Ihr Unternehmen.

ethical style by ambiente

Nachhaltigkeit ist eine Haltung. Längst ist sie auf dem Markt etabliert. Der Handel denkt neu. Passt sich an. Als Aussteller nachhaltiger Produkte können Sie sich für das Special Interest Ethical Style bewerben. Die Bandbreite ist enorm. Sie reicht von handwerklich gefertigten über fair produzierte bis hin zu recycelten Waren und Innovationen. Und es gibt noch mehr. Ethical Style Spots präsentieren ausgewählte Beispiele. Machen Sie mit. Bewerben Sie sich mit Ihrem Produkt.

nmedia

nmedia.hub ist mehr als ein Tool. Sie ist die Order- und Contentplattform für Home und Living. Mit den B2B-Services unterstützt sie Marken und Händler*innen bei der Digitalisierung ihrer Wertschöpfungsketten. Perfekt für ein effizientes Management der Bestellungsbearbeitung von Waren oder bei der Lieferung von Artikel- und Bilddaten. Von standardisierten bis hin zu individuellen Lösungen. Sichern auch Sie sich die volle Unterstützung.

AUF DER GLOBALSTEN SOURCING PLATTFORM.

Keine Konsumgütermesse ist größer und bedeutender als die Ambiente. Außerhalb Chinas ist sie der unangefochtene Marktplatz für das Volumengeschäft. Ihr breites Warenangebot reicht von industriell bis handgefertigt. Dank Hersteller*innen und Produzent*innen aus Asien, Südamerika, Afrika und Osteuropa. Hier fließt alles zusammen. Zu einem gebündelten Sourcing-Angebot der Bereiche Dining, Living, Giving und Working. So entsteht maximale internationale Reichweite. Für grenzenlose Geschäftsmöglichkeiten.



ambiente
future of work
academy

AMIEAD OF TINEE

HIGHLIGHTS, EVENTS UND VIELES MEHR.

Die Ambiente weist den Weg in die Zukunft. Entdecken Sie die Lifestyles von morgen. In all ihrer Vielfalt. Das Programm bietet viele Sonderpräsentationen, Vorträge und Ausstellungen. Mit neuen Perspektiven. Neuen Entwicklungen. Neuen Trends. Fachbesucher*innen aus allen Ländern werden davon angezogen. Lassen auch Sie sich davon inspirieren.

Ambiente Trends 25+ inszeniert mit Ausstellerprodukten die drei angesagtesten Stilrichtungen des kommenden Jahres. Das Stilbüro bora.herke.palmisano inszeniert eine Sonderpräsentation, die Fachbesucher*innen begeistert und als Orientierung für den Einkauf dient. Zudem wird es spannend mit dem Ambiente Designer 2025.

Das Förderprogramm Talents ist die Bühne für internationale Nachwuchsdesigner*innen. Sie stellen ihre originellen Kreationen vor. Das Areal Future of Work gibt Einblicke in zeitgemäße Arbeitsformen mit idealen Lösungen und Konzepten.

Die Academies der Ambiente sind die ideale Wissensplattform. Top-Expert*innen stellen neue Ideen vor und geben interessante Anregungen. Hospitality steht bei der HoReCa Academy im Fokus. Die Future of Work Academy gibt Einblicke in die Veränderungen der Arbeitswelt. Die Remanexpo Academy informiert zu den technischen Entwicklungen bei wiederaufbereiteten Drucker-Verbrauchsmaterialien. Und die Conzoom Solutions Academy ist spezialisiert auf Themen für den Handel.

75 %

Internationalitätsgrad

171

Teilnehmernationen

93 %

Besucherezufriedenheit

269.004

m² brutto Ausstellungsfläche

3.988

Aussteller

97.319

Besucher*innen

SPECTACULAR EDITION

DIE ERFOLGSSTORY GEHT WEITER.

Die Ambiente 2024 übertrifft sich selbst. Ein weiteres Mal. Mit steigenden Ausstellerzahlen und noch mehr internationalen Fachbesucher*innen. Damit stellt Frankfurt einmal mehr seine globale Anziehungskraft unter Beweis. Als führende Inspirations-, Netzwerk- und Orderplattform.

Stand Februar 2024,
Zahlen vor FKM-Prüfung

RUNS ALL YEAR

DIE AMBIENTE LIVE UND DIGITAL.

Die Ambiente ist allgegenwärtig. An 365 Tagen im Jahr. Über unsere digitalen Formate können Sie sich vor, während und nach der Veranstaltung vernetzen und Ihre Produkte virtuell präsentieren. Die Nutzung dieses Angebots ist in Ihrem Medienpaket inklusive. Ebenfalls rund um die Uhr verfügbar sind die Online-Ausstellersuche und die digitale Orderplattform [nmedia.hub](#). Machen Sie mit. Tauschen Sie sich aus. Lassen Sie sich inspirieren.

SICHERN SIE SICH IHREN ERFOLG 2025.

Registrieren Sie sich für einen unverbindlichen Platzierungsvorschlag.

ambiente.messefrankfurt.com/aussteller

LET'S TALK.

Wir freuen uns darauf, Sie zu beraten und zu begleiten. Kontaktieren Sie uns.

TEAM DINING

Telefon +49 69 75 75-62 31
ambiente-dining@messefrankfurt.com

TEAM LIVING

Telefon +49 69 75 75-60 77
ambiente-living@messefrankfurt.com

TEAM GIVING

Telefon +49 69 75 75-66 88
ambiente-giving@messefrankfurt.com

TEAM WORKING

Telefon +49 69 75 75-66 88 Office und Remanexpo
Telefon +49 69 75 75-60 77 Office Design & Solutions
ambiente-working@messefrankfurt.com

Kontaktieren Sie die Serviceteams der Messe Frankfurt für Leistungen rund um Ihren Stand. Sie unterstützen Sie von der Vorbereitung bis hin zu Planung und Durchführung Ihres Auftritts:

ambiente.messefrankfurt.com/serviceangebote

PREISE 2025.

STANDMIETE

1-seitig offen	€ 296,00/m ² *
2-seitig offen	€ 355,00/m ² *
3-seitig offen	€ 367,00/m ² *
4-seitig offen	€ 371,00/m ² *

MEDIENPAKET (OBLIGATORISCH)

Eintrag in die messebegleitenden Informationsmedien. € 985,00**

*zzgl. € 4,30/m² Umweltbeitrag, € 0,60/m² AUMA-Gebühren + MwSt.
**zzgl. MwSt.

MESSEGELÄNDE.

QR-Code scannen und Geländeplan entdecken.



KOMMUNIKATION MIT REICHWEITE.

Sie stellen aus. Alle bekommen es mit. Dank entsprechender Werbemittel, die Ihnen für Ihre Kundeneinladung zur Verfügung stehen. Die Reichweite der Ambiente ist enorm. Denn ihre internationale Kampagne ist unübersehbar. Dank Direct Mailings, Anzeigen, Presse- und PR-Arbeit in allen relevanten Fachpublikationen, Newslettern und Social Media. Zudem machen die Eintrittskarten-Gutscheine den Messebesuch noch attraktiver.

PR-Kampagne in der internationalen Tages-, Fach- und Wirtschaftspresse.

1.077

akkreditierte Medienvertreter*innen aus **49** Ländern. **

4.589

Follower*innen auf LinkedIn

116.524

Follower*innen auf Instagram

434.281

Follower*innen auf Facebook

Mehrstufige Direktmailing-Aktionen in **39** Regionen mit

2.311.115

Kontakten weltweit. *

DIVE INTO AMBIENTE

* Veranstaltung 2024; ** Ambiente, Christmasworld, Creativeworld; Stand: Februar 2024

ambiente-blog.com



iOS/Android App
Navigator

#ambiente25 #ambientefair

Messe Frankfurt Ambiente

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Postfach 15 02 10
60062 Frankfurt am Main
Telefon +49 69 75 75-0
ambiente@messefrankfurt.com
ambiente.messefrankfurt.com