

## ambiente

### Ambiente 2024: Vibrierender Marktplatz für das internationale Objektgeschäft

**Frankfurt am Main, März 2024. Die Konsumgütermesse Ambiente ist globaler Treffpunkt und Place-to-be für alle, die sich professionell mit Design und Innenausstattung in den Bereichen Hospitality bis Office beschäftigen. Spezialisierten Ausstellern und internationalen Facheinkäufer\*innen wurde das Netzwerken leicht gemacht: Die Stände mit passenden Produkten fürs Objektgeschäft waren mit dem Special Interest Contract Business markiert – der auf dem Messegelände ausliegende Contract Business Guide gab zusätzlich Orientierung und wies den Weg zu entsprechenden Geschäftspartnern.**



Contract Business Lösungen für die Ausstattung und Einrichtung gewerblicher Objekte sind zunehmend gefragt – wie hier bei Aquanova auf der Ambiente 2024. Foto: Messe Frankfurt/Jens Liebchen

Das Büro als Co-Working Space, ein Hotel als zweites Zuhause oder die Lobby im Flughafen als echter Wohlfühlort: Neue Lebens- und Arbeitswelten führen zu neuen Anforderungen und Möglichkeiten im Objektgeschäft. Mit ihrem Special Interest Contract Business sprach die Ambiente sehr gezielt Facheinkäufer\*innen aus dem Objektgeschäft an, was von den Ausstellern besonders geschätzt wurde. Dies bestätigte auch Alexander Haas, Vertriebsleiter, Scholtissek: „Für uns ist die Ambiente vor allem eine wunderbare Plattform für das Contract Business, denn wir treffen hier in Frankfurt verlässlich auf wichtige Entscheider – zum Beispiel aus der Hotellerie und Gastronomie. Hier entstehen langjährige Geschäftsbeziehungen und Projekte. Die Qualität stimmt.“ Für die Ausstattung und Einrichtung gewerblicher Objekte wie Hotels oder Restaurants bot die Ambiente 2024 eine riesige Auswahl. Sylvain Piereij, Commercial Manager bei Aquanova schließt sich

an: „Was uns in diesem Jahr ganz besonders begeistert hat, war die Qualität der Besucher\*innen. Auffällig war das besondere Interesse der Einkäufer\*innen aus dem Bereich Hospitality. Hier gab es für uns einen signifikanten Anstieg der Anfragen im Vergleich zu früheren Messen“. Dass auch Newcomer ihre Produkte auf der Ambiente ausstellen, macht die Messe zu einem lebendigen Think-Tank und einem Labor der Ideen. Finn Hillen, Founder von Rekozy schildert seine Teilnahme wie folgt: „Wir waren zum zweiten Mal auf der Ambiente. Als junge Marke war das für uns ein toller Auftritt! Wir waren mit internationalen Einkäufer\*innen, Geschäftsführer\*innen und Inhaber\*innen im Gespräch und konnten viele neue Kunden gewinnen – im In- und Ausland. Das Interesse der Objektausstatter an unseren Produkten wächst, und da wir selbst Hersteller sind, können wir in diesem Bereich sehr individuell und kreativ (re)agieren. Ein spannendes Geschäftsfeld für uns.“

### **Verschmelzung von Home und Office spürbar bei Future of Work**

Für die Einrichtung von Co-Working Spaces als neue Form der Büroorganisation wurden auf der Ambiente 2024 im Areal Future of Work konkrete Ausstattungsideen präsentiert. Diane Wendel, Geschäftsführerin, Country Living beschreibt: „Konzeptlösungen für neue Arbeitswelten zogen unheimlich viele Einkäufergruppen nach Frankfurt. Darunter waren Architekt\*innen, Designmöbelhäuser oder Projektplaner\*innen für Hotels und öffentliche Räume. Auch Einzelhändler\*innen bekamen neue Ideen für die eigene Ladengestaltung. Wir verzeichneten sehr viele Neukundenkontakte aus der ganzen Welt. Unser Standort direkt beim Areal Future of Work war ideal. Hier wurde die Verschmelzung von Home und Office spürbar.“



Das Areal Future of Work gehörte zu den Highlights der Ambiente 2024, das viele Objektausstatter\*innen anzog – wie hier bei Country Living. Foto: Messe Frankfurt/Jens Liebchen

### **Viel Raum für Begegnung und Networking in den Hallen 3.0 und 3.1**

Büroausstatter\*innen, Innenarchitekt\*innen, Projektentwickler\*innen, Facilitymanager\*innen oder Groß- und Einzelhändler\*innen konnten sich vor allem in den zwei Hallen 3.0 und 3.1 nach passenden Konzepten in hochwertigem Design für Inneneinrichtungen, Co-Working-Spaces oder Homeoffices umschaun. Die großzügige und stilvolle Gestaltung der Messehallen hat die Aussteller\*innen begeistert, so auch Willo Blome, Chief Executive Officer, Blomus: „Wow! Coole, schicke Atmosphäre in Halle 3.1 – der perfekte Rahmen, um Business zu machen und Ordergespräche zu führen. Die

Messe war sehr gut besucht und dabei unglaublich international. Darauf haben alle gehofft und Ambiente hat geliefert. Um internationale Kontakte zu knüpfen, gibt es keinen besseren Standort als die Ambiente.“



Für die Ausstattung und Einrichtung gewerblicher Objekte wie Hotels und Restaurants bot die Ambiente 2024 eine sehr große Auswahl – wie hier bei Blomus. Foto: Messe Frankfurt/Jens Liebchen

### **Messetermine 2025**

Die Ambiente, Christmasworld und Creativeworld finden auch zukünftig zeitgleich auf dem Frankfurter Messegelände statt. Allerdings rücken sie auf Anfang Februar, um eine Entzerrung der Messetermine zu gewährleisten.

Ambiente/Christmasworld: 07. bis 11. Februar 2025  
**NEU:** Creativeworld: 07. bis 10. Februar 2025

### **Hinweis für Journalist\*innen:**

Inspirationen, Trends, Styles und Persönlichkeiten der internationalen Konsumgüterbranche entdecken Sie im [Ambiente Blog](#). Weiteres Expertenwissen liefert der Retail Hub [Conzoom Solutions](#) – mit tagesaktuellem Newsroom und weiteren Inspirationen sowie News zu aktuellen und kommenden Trends im Handel.

**Presseinformationen & Bildmaterial:** [ambiente.messefrankfurt.com/presse](https://ambiente.messefrankfurt.com/presse)

### **Ins Netz gegangen:**

[www.facebook.com/ambientefair](https://www.facebook.com/ambientefair) | [www.instagram.com/ambientefair](https://www.instagram.com/ambientefair)  
[www.linkedin.com/company/ambientefair](https://www.linkedin.com/company/ambientefair) | [www.ambiente-blog.com](https://www.ambiente-blog.com)

**Hashtags:** #ambiente24 #ambientefair



**Ihr Kontakt:**

Katrin Westermeyr

Tel.: +49 69 75 75-6893

katrin.westermeyr@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

**Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

[www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen](http://www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen)

**Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt**

[www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information](http://www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information)