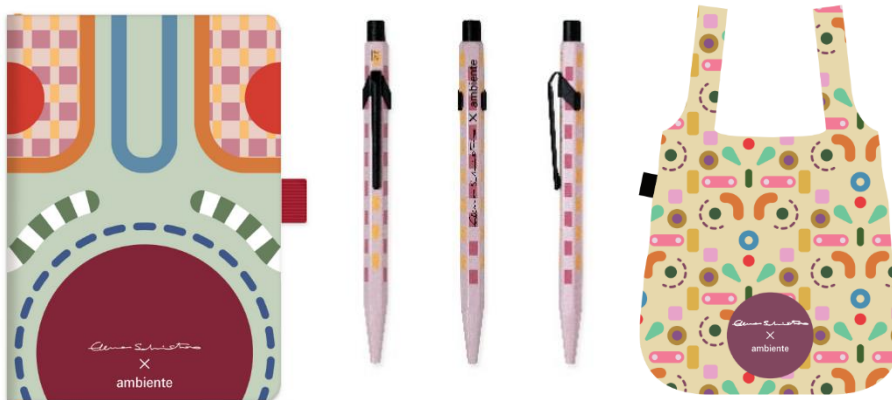


Ambiente-Trends zum Mitnehmen: Elena Salmistraro verleiht exklusiven Produkten ihre kreative Note

Frankfurt am Main, Januar 2024. Design-Liebhaber*innen aufgepasst: Die Ambiente vom 26. bis 30. Januar 2024 in Frankfurt bietet erstmals exklusive Must-Have-Produkte – im unverwechselbaren Stil der Ambiente Designerin 2024: Elena Salmistraro lädt mit ihrer neuen Sonderpräsentation „The Lounge – A Serious Game“ in der Galleria 1 die Besucher*innen dazu ein, in ihre farbenfrohe Welt einzutauchen. Passend zu der kreativen Sonderschau gestaltete die Mailänder Künstlerin und Produktdesignerin zusammen mit Ausstellern drei Designartikel, die nicht nur stylisch sondern auch alltagstauglich sind.

Ein individuelles Notizbuch „Made in Germany“, ein hochwertig gefertigter Stift aus einer Schweizer Manufaktur und eine umweltfreundliche Tragetasche – das sind die drei Produkte, die die Mailänder Designerin und Künstlerin Elena Salmistraro exklusiv für die Ambiente 2024 entworfen hat. Als Ambiente Designerin 2024 schafft sie mit ihrer neuen Sonderpräsentation „The Lounge – A Serious Game“ in der Galleria 1 einen wahren Eyecatcher und ein neues Design-Highlight auf der international führenden Konsumgüterleitmesse in Frankfurt. Die drei Lieblingsprodukte der Ambiente lehnen sich an die spielerische, farbenfrohe Gestaltung der Sonderschau an und sollen positive Emotionen bei den Betrachtenden wecken. „Design ist fluide, verändert sich ständig und folgt der Gesellschaft und ihren Bedürfnissen“, erklärt Salmistraro. „Ich beschäftige mich sowohl mit dem Design als auch mit der Funktion von Produkten. Ich möchte Menschen zusammenbringen und ihnen ein gutes Gefühl geben: Meine Objekte sollen ihnen ans Herz wachsen, Glück bringen und zu langfristigen, praktischen Wegbegleitern im Alltag werden. Sie sollen zeitlos sein und nicht weggeworfen werden – denn Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Faktor für mich und fundamental für jedes meiner Projekte. Wir sollten mehr darüber sprechen und mehr handeln“, so die Produktdesignerin und Künstlerin.



Exklusive Designs von Elena Salmistraro: Individuelle Notizbücher von Brandbook, hochwertige Kugelschreiber der Schweizer Manufaktur Caran d'Ache sowie die umweltfreundliche Tragetasche von Notabag. Fotos: Elena Salmistraro.

Nach diesen Prinzipien entwarf Salmistraro die Produkte zusammen mit drei Ausstellern: Die Notizbücher von **Brandbook** überzeugen mit ihren individuellen, hochwertigen Designs, die zu 100 Prozent in Deutschland produziert werden. Brandbook bietet spannende Einbandmaterialien und Druckveredelungen sowie die unterschiedlichsten

Buchtypen und -accessoires. Mit der Schweizer Manufaktur **Caran d’Ache** gestaltete sie hochwertig gefertigte Kugelschreiber mit der Zertifizierung „Swiss made“. Die Manufaktur führt während des gesamten Herstellungsprozesses strenge Qualitätskontrollen durch, um bei jedem Produkt Schreibkomfort und höchste Qualität zu gewährleisten. Zusammen mit **Notabag** designte Salmistraro eine umweltfreundliche Tragetasche: Die Notabag ist eine smarte Kombination aus Tragetasche und Rucksack. Ein Zug an den Trägern genügt, um die Tasche bequem auf dem Rücken zu tragen – und die Hände frei zu haben. Die recycelte Tasche schenkt Plastikflaschen ein zweites Leben und ist eine wiederverwendbare Alternative zur Einwegtüte.

Die Ambiente bietet damit zum ersten Mal exklusiv designte Produkte Ihrer Aussteller passend zu einer Sonderschau an: Besucher*innen können somit nicht nur schöne Erinnerungsstücke an einen erfolgreichen, inspirierenden Messebesuch erwerben, sondern auch praktische Alltagshelfer im passenden modernen Design zu der Sonderpräsentation „The Lounge – A Serious Game“. Die Produkte können vor Ort auf dem Messegelände im Fairshop (Halle 4.1 Foyer) oder im Supermarkt (Halle 9.0) erworben werden.

Die Ambiente findet auch zukünftig zeitgleich mit der Christmasworld und Creativeworld auf dem Frankfurter Messegelände statt:

Ambiente/Christmasworld: 26. bis 30. Januar 2024
Creativeworld: 27. bis 30. Januar 2024

Hinweis für Journalist*innen:

Inspirationen, Trends, Styles und Persönlichkeiten entdecken Sie im [Ambiente Blog](#) und weiteres Expertenwissen auf [Conzoom Solutions](#).

Presseinformationen & Bildmaterial: [ambiente.messefrankfurt.com/presse](https://www.ambiente.messefrankfurt.com/presse)

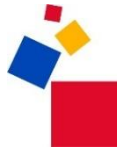
Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/ambientefair | www.instagram.com/ambientefair
<http://www.linkedin.com/company/ambientefair> | <http://www.ambiente-blog.com>

Hashtags: #ambiente24 #ambientefair

Hintergrundinformationen Messe Frankfurt:

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen



Ihr Kontakt:

Magdalena Gredel

Tel.: +49 69 7575-6221

magdalena.gredel@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com