

SUCCESS IS YOURS

ambiente



26.–30. 1. 2024
FRANKFURT / MAIN

Ihr PBS-Angebot im Bereich Working.

Ein Markt mit Zukunft: Nach dem erfolgreichen Auftakt 2023 entwickelt sich der Bereich Working mit seinen Produktgruppen Office und Remanexpo weiter. Working greift die aktuellen Entwicklungen rund um den Arbeitsplatz, in der PBS-Branche und bei Bürobedarf, -geräten und -technik auf. Als Aussteller sind Sie hier mittendrin – dort, wo Produkte live erlebt werden, wo geordert und gelistet wird sowie Kontakte geknüpft werden. Die Ambiente holt Ihre Zielgruppen ab: durch ein Crossover aus dem großen Angebot an gewerblichem Bürobedarf, Schreibgeräten und mehr, Büroeinrichtungen und -ausstattungen sowie Themen wie New Work und Homeoffice und den Lifestyletrends. Sprechen Sie die spezialisierten Einkäufer*innen mit Ihren Produktvorschlägen an.

Präsentieren Sie vor einem globalen Fachpublikum. Auf der Ambiente profitieren Sie von zahlreichen Synergien innerhalb von Working, unter anderem zwischen den Produktgruppen Office, Remanexpo für wiederaufbereitete Druckerverbrauchsmaterialien und dem Areal Future of Work, das konzeptionelle Lösungen vorstellt. Synergien entstehen aber auch zwischen den Bereichen der Messe. So bildet Working über die Themen Ausstattung und Einrichtung Schnittmengen mit Living, die das gewerbliche B2B-Geschäft stärken. Es gibt Übereinstimmungen mit Giving, wo beispielsweise Papeterie und Grußkarten präsentiert werden. Und auch die zeitgleich mit der Ambiente stattfindenden Leitmesse Christmasworld und Creativeworld potenzieren Angebot und Nachfrage.

Bei der Future of Work Academy trifft sich die Branche zu Vorträgen internationaler Expert*innen. Die Remanexpo Academy informiert zu technischen Entwicklungen bei wiederaufbereiteten Drucker-Verbrauchsmaterialien. Die weltweit größte Konsumgütermesse unterstützt nicht nur das Geschäft, sondern bietet Wissen und eröffnet so Perspektiven. Sie ist der globale Treffpunkt des Segments.

PRODUKTGRUPPEN.

OFFICE

- ▶ Gewerblicher Bürobedarf
- ▶ Bürogeräte und -technik
- ▶ Organisieren und Ordnen
- ▶ Büropapier
- ▶ Versenden, Kleben und Stempeln
- ▶ Schreibgeräte
- ▶ Überzugs- und Bucheinbandmaterialien
- ▶ Büroausstattung

REMANEXPO

- ▶ Druckerverbrauchsmaterialien sowie Wiederaufbereitung, Umwelt und Entsorgung

ZIELEINKÄUFER*INNEN.

- ▶ Einkaufsentscheider*innen aus Groß-, Außen- und Einzelhandel der PBS-Branche sowie dem Lebensmittelhandel, Drogeriemärkten, SB-Warenhäusern, Versand- und Onlinehandel sowie dem Einrichtungshandel
- ▶ Funktionsgroßhändler*innen, Streckenhändler*innen und Vertreter*innen großer Handelsorganisationen
- ▶ Gewerbliche Einkäufer*innen großer Volumen aus Industrie- und Dienstleistungsunternehmen sowie öffentlicher Verwaltung
- ▶ Facility-Manager*innen und Projektplaner*innen

YOUR BENEFITS

ambiente



26.–30. 1. 2024
FRANKFURT / MAIN

Working hat viel Potential.



Let's go.

Nehmen Sie Ihre Chancen wahr.
Als Aussteller im Bereich Working
auf der Ambiente 2024.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Andrea Müller
Telefon +49 69 75 75-60 89
andrea.mueller@messefrankfurt.com

Registrieren Sie sich für einen unverbindlichen
Platzierungsvorschlag unter

[ambiente.messefrankfurt.com/
aussteller](https://ambiente.messefrankfurt.com/aussteller)