

## nmedia zum Boxenstopp auf den Frankfurter Konsumgütermessen

**Frankfurt am Main, Februar 2023, Neue Onlinelösungen für den Handel präsentierte das nmedia-Team vom 3. bis 7. Februar auf den internationalen Leitmessen Ambiente, Christmasworld und Creativeworld. Die Order- und Content-Plattform war mit zwei Ständen im komplett ausgebuchten Frankfurter Messegelände vertreten und präsentierte ihr breit gefächertes Portfolio für den Online-Handel.**

„Eine erfolgreiche Zukunft des Fachhandels wird es nur mit zusätzlichen digitalen Angeboten geben“, sagt Nicolaus Gedat, Geschäftsführer nmedia GmbH. „In unseren Gesprächen auf der Ambiente, Christmasworld und Creativeworld gab es eine überaus große Nachfrage nach digitalen Lösungen. Sowohl die Marken als auch die Händler\*innen stehen dem Thema sehr offen gegenüber. Denn nmedia bietet mit ihren Standards und Services die perfekte Grundlage dafür, dass Marken und Händler\*innen ihre individuellen Konzepte beim Ausbau deren Online-Geschäfts realisieren können.“



Nmedia auf dem Konsumgütermesstrio in Frankfurt am Main. Foto: Messe Frankfurt/Petra Welzel

nmedia bietet die richtigen Lösungen für die Industrie und den Handel. Für große Händler wie F.S. Kustermann GmbH München und W. WEITZ GmbH & Co. KG steht besonders eine gute Qualität der Daten im Fokus. Sie sind das A und O für eine gut funktionierende digitale Vernetzung zwischen Marke und Händler\*innen. „Die vollen Hallen auf der Ambiente, Christmasworld und Creativeworld haben deutlich gezeigt, wie wichtig unsere Branchenplattformen sind. Der persönliche Austausch, die guten Gespräche und das haptische Erlebnis sind unersetzbar“, sagt Philipp Ferger, Geschäftsführer der nmedia GmbH und Bereichsleiter Consumer Goods Fairs der Messe Frankfurt. „Unsere digitalen Tools, die wir mit nmedia und im Areal von digital retail presented by nmedia, angeboten

haben, wurden vom Handel sehr gut aufgenommen. Das Interesse am Omnichannel-Handel wächst und mit unseren nmedia.hub- Services können wir viele genau dieser Bedürfnisse abdecken.“



Digital retail presented by nmedia - Areal. Foto: Messe Frankfurt/Petra Welzel

### **Digital Retail presented by nmedia bündelt Online-Kompetenz in einem Areal**

In der Galleria 1, und damit im direkten Umfeld von Ambiente Dining präsentierte nmedia zudem das neue Areal „Digital Retail“. Hier waren starke Onlinemarken wie Ebay, EK Service Group, Interxion, Kaufland Global Marketplace und nmedia dabei und zeigten, wie das digitale Geschäft neben dem stationären Handel erfolgreich aufgebaut und professionell betrieben werden kann. Das Ziel hierbei war es, Händler\*innen und Lieferanten zu vernetzen, um gemeinsam den digitalen Handel weiter auszubauen und den stationären Handel so zu stärken. Dabei präsentierten sich die teilnehmenden Marken nicht nur vor Ort in einem gemeinsamen Areal, sondern sind zusätzlich auf der Onlineplattform Ambiente Digital Extension aktiv.

#### **Ihr Kontakt:**

Erdmann Kilian

Tel.: +49 69 75 75-5871

erdmann.kilian@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

#### **Die Order- und Contentplattform der Home & Living-Branche**

Das digitale Order- und Contentmanagement für Marken und Händler\*innen der Konsumgüterbranche verlängert die Messe und ermöglicht Bestellungen zu jeder Tages- und Nachtzeit an 365 Tagen im Jahr. [www.nmedia.solutions](http://www.nmedia.solutions)

### **Conzoom Solutions – die Plattform für den Handel**

Die Wissensplattform Conzoom Solutions bietet dem Konsumgüterhandel ein vielfältiges Angebot wie Studien, Trendvorstellungen, Workshops oder Anleitungen für den Point of Sale. Sie gibt einen Komplettüberblick über das internationale Portfolio der Messe Frankfurt im Konsumgüterbereich und stellt dort gebündelt Informationen für den Handel zusammen.

[www.conzoom.solutions](http://www.conzoom.solutions)

### **Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.200\* Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Konzernumsatz betrug im Geschäftsjahr 2022 rund 450\* Millionen Euro. Die Geschäftsinteressen unserer Kund\*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Eine entscheidende Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund\*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Nachhaltigkeit ist eine zentrale Säule unserer Unternehmensstrategie. Dabei bewegen wir uns in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\* vorläufige Kennzahlen 2022