

ambiente

Polestar ist erster offizieller Mobility-Partner der Ambiente

Frankfurt am Main, Januar 2023. Wegweisende E-Mobilität auf der Ambiente erleben: Der schwedische Hersteller für Elektro-Performance-Fahrzeuge Polestar ist Mobilitätspartner der Ambiente. Auf der international führenden Konsumgütermesse präsentiert die Elektroautomarke das innovative Konzeptfahrzeug *Polestar Precept* und bietet den Besucher*innen vor Ort Probefahrten mit dem vollelektrischen *Polestar 2* an. Im Rahmen der Ambiente wird Polestar gleich mit zwei der begehrten German Design Awards zum Messeauftakt geehrt.

Das schwedische Unternehmen Polestar ist offizieller Mobilitätspartner der Ambiente und präsentiert vom 03. bis 07. Februar 2023 seine hochmodernen und umweltfreundlichen Elektrofahrzeuge auf der Weltleitmesse.

„Als Marke stehen wir für Design, Innovation und Nachhaltigkeit“, so Marlene Freienstein, Head of Marketing bei Polestar Deutschland. „Die Ambiente ist für uns eine ideale Plattform, um uns weiter im Premiumsegment zu positionieren und neue Kundengruppen zu erschließen, die die gleichen Interessen und Werte teilen. Um den Wandel hin zu Elektromobilität weiter voran zu treiben, müssen möglichst viele Konsumenten sie selbst erleben. Daher laden wir alle Besucher der Messe ein, unseren Polestar 2 selbst auszuprobieren.“ Auf der Ambiente nimmt Polestar gleich zwei German Design Awards als Anerkennung für die herausstechende Formsprache und der Kommunikation des schwedischen Autoherstellers entgegen. Das Konzept Fahrzeug Polestar Precept, das auf dem Gelände ausgestellt wird, erhält die Auszeichnung in Gold. Die sogenannten Polestar Spaces werden zudem im Bereich Retail Architektur mit einem Special Mention geehrt.

Nachhaltigkeit ist heute ein weltweites gesellschaftliches und wirtschaftliches Kernthema mit enormer Reichweite und Bedeutung – parallel dazu rücken auch die Frankfurter Konsumgütermessen das Metathema weiter in ihren Fokus. „Bei der Ambiente stehen die unterschiedlichen Facetten von Nachhaltigkeit im Mittelpunkt – denn wir sind überzeugt: Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil von Design. Mit Polestar als wegweisender Treiber der Entwicklung von nachhaltigen Mobilitätslösungen, haben wir einen starken Partner an unserer Seite. Wir freuen uns, gemeinsam mit Polestar auf der Ambiente zukunftsweisende Lösungen zu präsentieren und E-Mobilität erlebbar zu machen“, so Julia Uherek, Bereichsleiterin Consumer Goods Fairs.

Die nahe Zukunft des Automobil: Polestar 2 & Polestar Precept

Der höchste Anspruch an Design, Innovation und Nachhaltigkeit spiegelt sich im Produktportfolio der schwedische Elektromarke wider, das derzeit drei leistungsstarke, vollelektrische Autos umfasst: Neben dem streng limitierten Polestar 1 als Hybrid GT und

dem vollelektrischen Polestar 2, wurde im Oktober 2022 Polestar 3 vorgestellt – der erste elektrische Performance SUV des Unternehmens. Den Wandel hin zur Elektromobilität weiter vorantreibend, können Besucher*innen der Ambiente den Polestar 2 bei einer Probefahrt selbst erleben.



Auf der Ambiente präsentiert die Elektroautomarke das innovative Konzeptfahrzeug Polestar Precept. Foto: Polestar

Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, seine Klimaauswirkungen mit jedem neuen Modell zu verringern und bis 2030 ein wirklich klimaneutrales Auto zu produzieren. Die Zukunftsvisionen des schwedischen Automobilherstellers werden vereint im Polestar Precept, einem Konzeptfahrzeug, das im Rahmen der Ambiente im Portalhaus neben der Halle 11 ausgestellt wird. Das Konzeptfahrzeug dient als Basis für den Polestar 5, der 2024 in den Markt eingeführt werden soll.

Weitere Informationen zu den Partnerschaften der Ambiente finden Sie hier: [Partner der Ambiente \(messefrankfurt.com\)](https://www.partner-der-ambiente.com).

Die Ambiente wird ab Februar 2023 zeitgleich mit den internationalen Konsumgüterleitmessens Christmasworld und Creativeworld auf dem Frankfurter Messegelände stattfinden.

Ambiente/Christmasworld: 3. bis 7. Februar 2023
Creativeworld: 4. bis 7. Februar 2023

Hinweis für Journalist*innen:

Inspirationen, Trends, Styles und Persönlichkeiten entdecken Sie im [Ambiente Blog](#).

Presseinformationen & Bildmaterial:

www.ambiente.messefrankfurt.com/journalisten

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/ambientefair | www.twitter.com/ambiente
www.instagram.com/ambientefair | www.ambiente-blog.com
www.linkedin.com/company/ambientefair

Hashtags: #ambiente23 #ambientefair #welcomehome

**Ihr Kontakt:**

Ellen Redeker

Tel.: +49 69 75 75-5189

Ellen.Redeker@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Internationale Leitmesse Ambiente

Neue Blickwinkel eröffnen unentdeckte Chancen: Als die international führende Konsumgütermesse bildet die Ambiente den Wandel im Markt zukunftsorientiert ab. Sie zeigt fünf Tage lang einen einzigartigen Mix an Ideen und Produkten – und ist die Plattform für die weltweiten Trends. Für Tisch, Küche und Haushalt ist die Messe im Bereich Dining die unerreichte Nr. 1. Bei Living sind rund um Wohnen, Einrichten und Dekorieren alle Stilrichtungen und Marktsegmente erlebbar. Giving stellt Geschenke und persönliche Accessoires in allen Facetten vor und bietet zukünftig hochwertige Papeterie sowie Artikel rund um den Schulbedarf an. Der neue Bereich Working konkretisiert die Arbeitswelten von morgen. Mit den Zukunftsfeldern HoReCa und Contract Business verfügt die Ambiente zudem über eine ausgeprägte Ausrichtung auf das internationale Objektgeschäft. Die großen Themen Nachhaltigkeit, New Work, Design, Lifestyle, Digital Expansion of Trade und Future Retail begleiten die Veranstaltung genauso wie eine Vielzahl an Branchenevents, Nachwuchsprogrammen, Trendszenierungen und Preisverleihungen. Aufgrund ihres in Breite und Tiefe konkurrenzlosen Produktangebots ist sie weltweit einzigartig und bietet für das Knüpfen von Kontakten und die Suche nach neuen Geschäftspartnern die besten Verbindungen.

Welcome Home

Unter dem Motto „Home of Consumer Goods“ finden vom 3./4. bis 7. Februar 2023 erstmalig die Ambiente, die Christmasworld und die Creativeworld zeitgleich auf einem der modernsten Messegelände der Welt statt. Die damit neu kreierte Kombination aus drei erfolgreichen Leitmessen an einem Ort zu einem Zeitpunkt verbindet so deren Stärken und bietet damit ein bisher unerreichtes, simultan verfügbares, zukunftsorientiertes Produktangebot in Qualität und Quantität. Das weltweite Geschäft mit großen Volumen wird intensiviert. Die Messe Frankfurt bietet auch künftig die größte Plattform für Global Sourcing außerhalb Chinas. Frankfurt ist damit das Zentrum der globalen Ordersaison, stärkt Synergieeffekte und Effizienz für alle Beteiligten und ist so der eine, umfassende Inspirations-, Order- und Netzwerkttermin für eine globalisierte Branche. Hier werden die angesagten Trends präsentiert und die globalen Metatrends erfahr- und sichtbar.

Conzoom Solutions – die Plattform für den Handel

Die Wissensplattform Conzoom Solutions bietet dem Konsumgüterhandel ein vielfältiges Angebot wie Studien, Trendvorstellungen, Workshops oder Anleitungen für den Point of Sale. Sie gibt einen Komplettüberblick über das internationale Portfolio der Messe Frankfurt im Konsumgüterbereich und stellt dort gebündelt Informationen für den Handel zusammen.

www.conzoom.solutions

nmedia.hub - Die Order- und Contentplattform der Home&Living Branche

Das digitale Order- und Contentmanagement für Marken und Händler*innen der Konsumgüterbranche verlängert die Messe und ermöglicht Bestellungen zu jeder Tages- und Nachtzeit an 365 Tagen im Jahr.

www.nmedia.solutions

Hintergrundinformation nachhaltige Messe Frankfurt

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.200* Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Konzernumsatz betrug im Geschäftsjahr 2022 rund 450* Millionen Euro. Die Geschäftsinteressen unserer Kund*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Eine entscheidende Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie.

Nachhaltigkeit ist eine zentrale Säule unserer Unternehmensstrategie. Dabei bewegen wir uns in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com/sustainability

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

* vorläufige Kennzahlen 2022