

ambiente

Online-Event "HoReCa": Neueste Foodtrends und Tipps zur Kundenbindung stehen am 12. Oktober 2022 im Fokus

Frankfurt am Main, September 2022. Die internationale Konsumgütermesse Ambiente legte bereits zu den vergangenen Veranstaltungen einen besonderen Schwerpunkt auf HoReCa. Für Hoteliers, Gastronomen und alle anderen HoReCa-Entscheider ist die Ambiente die führende internationale Plattform für das Front of House-Geschäft. Bevor sich vom 3. bis 7. Februar 2023 die Tore in Frankfurt am Main öffnen, sorgt das kostenfreie Online-Event „HoReCa“ dafür, bereits jetzt am Puls der Zeit zu sein. Am 12. Oktober berichten fünf internationale renommierte Hospitality-Expert*innen über Foodtrends, die Zukunft alternativer Lebensmittel, Gastfreundlichkeit und Kundenbindung.

Was sind weltweite Trends für den gedeckten Tisch, fürs Büffet und beim Food Design? Wie beeinflusst das zunehmende Streben nach guter Ernährung die Branche? Wie werden unvergessliche Erlebnisse in der Gastronomie kreiert und welche Rolle spielt hierbei Authentizität? Diese und weitere Themen rund um Hotellerie, Restaurant und Catering wechseln sich beim Online-Event „HoReCa“ mit praktischen Expertentipps ab. Mit der Expertise der internationalen Speaker liefert der Online-Event ein exklusives Zusatzangebot und Mehrwert für die globale Hospitality-Branche.

Das Programm beginnt um 16 Uhr mit einer kurzen Begrüßung durch die Messe Frankfurt Exhibition GmbH. Direkt anschließend spricht **Hanni Rützler** über „Future Food – Wie sich die Welt in Zukunft ernährt“. In ihrem Vortrag nimmt die Food-Trendexpertin aus Österreich die Zuschauer*innen mit in die Zukunft und eröffnet einen strategischen Weitblick auf alternative Lebensmittel wie In-Vitro-Fleisch und -Fisch, Insekten und Algen. Dabei liefert sie Antworten auf zukünftige, ernährungsrelevante Fragen und stellt kommende Herausforderungen vor.

Um 16:45 Uhr geht es weiter mit der US-amerikanischen Expertin für Gastfreundschaft, **Anna Dolce**, und ihrem Vortrag „Wie man Gäste erfolgreich zu Stammgästen macht“. In ihrem Vortrag erklärt Dolce, die seit 20 Jahren im Gastgewerbe tätig ist, warum die ausschließliche Konzentration auf die Gewinnung von Neukunden das langsame Sterben von Unternehmen bedeutet. Sie zeigt den Unterschied zwischen der Gewinnung und der Bindung von Kunden auf und erklärt, wie beide Aspekte positiv wirken können. Außerdem erklärt sie, wie Stammkunden gewonnen und gehalten werden.

Um „Emotion & Leidenschaft 360 Grad“ geht es ab 17:15 Uhr mit dem Referenten **Hubert Sterzinger**. Der deutsche Gastro- und Hoteldesigner sowie Gastronom vertritt die Devise: „klein beginnen, groß denken“. Dieses Motto bereichert er in seinem Vortrag mit Emotion und Leidenschaft. Außerdem belegt er seine Meinung, dass der Mitarbeiter immer im

Fokus stehen sollte. Wie es außerdem gelingt, mit einer starken Inszenierung zu überzeugen, erklärt Sterzinger ebenfalls.

Zum Ende des Online-Events folgt um 17:45 Uhr noch ein besonderes Highlight. Im „Hospitality Trends Talk“ greifen **Jesper Efferbach**, Designer, Influencer und Berater für die internationale GeschirrhHerstellerbranche, Jeff&Co Group aus Dänemark und **Dave Turner**, US-amerikanischer Journalist des TabletopJournal, einerseits aktuelle Themen, wie die Auswirkungen der globalen Material- und Personalknappheit, auf. Andererseits werden Aspekte angesprochen, die im täglichen Hospitality-Business wichtig sind, wie Fine Dining versus Casual Dining sowie saisonale Anpassungen und die verschiedenen Ansatzpunkte zur Verbesserung der Gastfreundschaft. Auch die Rückkehr zur neuen Normalität wird thematisiert.

Das Online-Event richtet sich vorrangig an Hospitality-Unternehmer*innen, Interior-, Keramik-, Produkt-, Tabletopdesigner*innen, Einkäufer*innen oder Hersteller und liefert wertvolle Insights und branchenrelevante Neuigkeiten.

Die Fachvorträge werden in deutscher und in englischer Sprache angeboten.

Eine Vorabregistrierung ist erforderlich – ist man einmal registriert, erhält man vor dem kostenfreien Event automatisch den Einwahllink und kann dann an allen Vorträgen teilnehmen.

Hier geht´s zur kostenfreien Registrierung:

ambiente.messefrankfurt.com/horeca-online

Die nächste Ambiente findet vom 3. bis 7. Februar 2023 statt.

Hinweis für Journalist*innen:

Inspirationen, Trends, Styles und Persönlichkeiten entdecken Sie im [Ambiente Blog](#).

Presseinformationen & Bildmaterial:

www.ambiente.messefrankfurt.com/journalisten

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/ambientefair | www.twitter.com/ambiente

www.instagram.com/ambientefair | www.ambiente-blog.com

www.linkedin.com/company/ambientefair

Hashtag: #ambiente23

**Ihr Kontakt:**

Ina Gerbig

Tel.: +49 69 75 75-6082

ina.gerbig@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com**Internationale Leitmesse Ambiente**

Neue Blickwinkel eröffnen unentdeckte Chancen: Als die international führende Konsumgütermesse bildet die Ambiente den Wandel im Markt zukunftsorientiert ab. Sie zeigt fünf Tage lang einen einzigartigen Mix an Ideen und Produkten – und ist die Plattform für die weltweiten Trends. Für Tisch, Küche und Haushalt ist die Messe im Bereich Dining die unerreichte Nr. 1. Bei Living sind rund um Wohnen, Einrichten und Dekorieren alle Stilrichtungen und Marktsegmente erlebbar. Giving stellt Geschenke und persönliche Accessoires in allen Facetten vor und bietet zukünftig hochwertige Papeterie sowie Artikel rund um den Schulbedarf an. Der neue Bereich Working konkretisiert die Arbeitswelten von morgen. Mit den Zukunftsfeldern HoReCa und Contract Business verfügt die Ambiente zudem über eine ausgeprägte Ausrichtung auf das internationale Objektgeschäft. Die großen Themen Nachhaltigkeit, New Work, Design, Lifestyle, Digital Expansion of Trade und Future Retail begleiten die Veranstaltung genauso wie eine Vielzahl an Branchenevents, Nachwuchsprogrammen, Trendinszenierungen und Preisverleihungen. Aufgrund ihres in Breite und Tiefe konkurrenzlosen Produktangebots ist sie weltweit einzigartig und bietet für das Knüpfen von Kontakten und die Suche nach neuen Geschäftspartnern die besten Verbindungen.

Welcome Home

Unter dem Motto „Home of Consumer Goods“ finden vom 3./4. bis 7. Februar 2023 erstmalig die Ambiente, die Christmasworld und die Creativeworld zeitgleich auf einem der modernsten Messegelände der Welt statt. Die damit neu kreierte Kombination aus drei erfolgreichen Leitmessen an einem Ort zu einem Zeitpunkt verbindet so deren Stärken und bietet damit ein bisher unerreichtes, simultan verfügbares, zukunftsorientiertes Produktangebot in Qualität und Quantität. Das weltweite Geschäft mit großen Volumen wird intensiviert. Die Messe Frankfurt bietet auch künftig die größte Plattform für Global Sourcing außerhalb Chinas. Frankfurt ist damit das Zentrum der globalen Ordersaison, stärkt Synergieeffekte und Effizienz für alle Beteiligten und ist so der eine, umfassende Inspirations-, Order- und Netzwerktermin für eine globalisierte Branche. Hier werden die angesagten Trends präsentiert und die globalen Metatrends erfahr- und sichtbar.

Conzoom Solutions – die Plattform für den Handel

Die Wissensplattform Conzoom Solutions bietet dem Konsumgüterhandel ein vielfältiges Angebot wie Studien, Trendvorstellungen, Workshops oder Anleitungen für den Point of Sale. Sie gibt einen Komplettüberblick über das internationale Portfolio der Messe Frankfurt im Konsumgüterbereich und stellt dort gebündelt Informationen für den Handel zusammen.

www.conzoom.solutions

nmedia.hub - Die Order- und Contentplattform der Home&Living Branche

Das digitale Order- und Contentmanagement für Marken und Händler*innen der Konsumgüterbranche verlängert die Messe und ermöglicht Bestellungen zu jeder Tages- und Nachtzeit an 365 Tagen im Jahr.

www.nmedia.solutions

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt ist die weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalterin mit eigenem Gelände. Zum Konzern gehören rund 2.300* Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 30 Tochtergesellschaften weltweit. Das Unternehmen hat im Jahr 2021 zum zweiten Mal in Folge mit den Herausforderungen der Pandemie zu kämpfen. Der Jahresumsatz wird rund 140* Millionen Euro betragen, nachdem vor der Pandemie im Jahr 2019 noch mit einem Konzernumsatz von 736 Millionen Euro abgeschlossen werden konnte. Auch in den schwierigen Zeiten der Corona-Pandemie sind wir mit unseren Branchen international vernetzt. Die Geschäftsinteressen unserer Kund*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal der Unternehmensgruppe ist das globale Vertriebsnetz, das engmaschig alle Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Unsere digitale Expertise bauen wir um neue Geschäftsmodelle aus. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

* vorläufige Kennzahlen 2021