

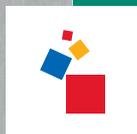
HOME OF
CONSUMER GOODS

ambiente

the show

3.–7. 2. 2023

FRANKFURT/MAIN



HORECA

The
meeting point

messe frankfurt

Die Ambiente bringt Hotel, Restaurant und Catering auf den Tisch.

Die HoReCa-Branche lebt von ständiger Veränderung. Flexibilität ist Voraussetzung. Die Auswirkungen der Covid-19-Pandemie haben viele spontane Strategien und praktische Innovationen inspiriert. Es ist ein aufregendes, schnelles und pulsierendes Geschäftsfeld – nur wer permanent auf dem Laufenden bleibt, hat langfristig Erfolg.

Die Ambiente ist der internationale Hotspot für die neuen Gastronomie- und Hospitalitykonzepte, die aktuellen Ausstattungen und Designs. Alle, die wissen wollen, welche Ansprüche morgen auf das Segment zukommen, und alle, die ihre Neuheiten einem qualifizierten Publikum vorstellen möchten, kommen vom 3. bis 7. Februar 2023 nach Frankfurt.

2023 wird die Ambiente erstmals zeitgleich mit der Christmasworld und der Creativeworld stattfinden: Home of Consumer Goods. In Frankfurt werden also gleich drei führende Konsumgütermessen Synergieeffekte entfalten, von denen Aussteller und Einkäufer profitieren. Seien Sie dabei.

Produktgruppen.

- Buffet, Präsentation und Ausgabe
- Chafing und Transport
- Tabletop
- Café und Bar
- Ofengeschirr
- Ein- und Mehrweggeschirr
- Küche und Küchenhelfer
- Menükarten, Tafeln und Display
- Küchen- und Elektroeinbaugeräte
- Kochvor- und Kochzubereitung
- Küchenausstattung
- Gastraumausstattung



HoReCa

Willkommen im Melting Pot.

Für alle Themen, Sortimente und Trends rund um Hotel, Restaurant, Catering ist die Ambiente der Place-to-be. Mit dem Bereich Dining, der global unangefochtenen Nr. 1 für Tisch, Küche und Haushalt, bringt die weltweit wichtigste Konsumgütermesse die Akteure des HoReCa-Segments zusammen.

Werden Sie internationaler Gastgeber.

Auf der Ambiente präsentieren hochspezialisierte Aussteller sowie Unternehmen, die HoReCa zusätzlich zum Retail-Vertriebsweg anbieten. Als Anbieter begegnen Sie einem breit gefächerten Fachpublikum: von Food & Beverage Managern und Gastronomen über Köche und Hotel-Einkaufsabteilungen bis hin zu Architekten, Ausstattern und Designern sowie Projektentwicklern. Die Vielfalt der an Hospitality und an Contract Business interessierten Messebesucher spiegelt die enorme Bandbreite des Angebots wider.

Begrüßen Sie viele bekannte und neue Gäste.

Die Einkäufer suchen Angebote rund um „Front of House“ wie originelles Besteck und Geschirr, trendige Gläser und überraschende Präsentationsformen für das Buffet. Sie informieren sich zu „Back of House“ von großen Töpfen und Gastro-Pfannen bis hin zu Elektrogeräten für die Großküche. „Out of House“ gewinnt immer mehr an Aufmerksamkeit. Hier deckt sich das Publikum mit ästhetischen und nachhaltigen Take away-Verpackungen ein, die Verbraucher für das angesagte Meal Prepping brauchen. Bereits vor der Veranstaltung können Fachbesucher Unternehmen über die Online-Ausstellersuche finden.

Ihr Auftritt in der HoReCa-Halle.

Auf der Ambiente 2023 nimmt HoReCa viel Raum ein mit der für das Segment komplett reservierten Halle 11.0: Sie empfängt mit einladender Atmosphäre, neben den Ständen vieler weiterer Top-Unternehmen befindet sich hier auch die HoReCa Academy. Die Halle ist zentral eingebettet in das Umfeld der Produktgruppen Table, Kitchen, Accessories & Baking und Cook & Cut.

Lernen Sie dazu in der HoReCa Academy.

Die HoReCa Academy wird Ausstellern und Einkäufern auch 2023 tiefe Einsichten verschaffen. Hochkarätige Experten teilen in Vorträgen ihre Erfahrungen und Zukunftsvisionen. Sie sprechen über neue Konzepte und Strategien rund um Hospitality, über Interiors, Dekorationen oder die Neuigkeiten aus der Profi-Küche. Es werden neue Entwicklungen und Lösungen vorgestellt. Zum Beispiel geht es darum, wie Buffets die pandemiebedingten Hygienemaßnahmen erfüllen und trotzdem emotional ansprechen können.



Vorteile.

Professionell

Sie profitieren von optimalen Strukturen in einem kompetenten Umfeld.

Unübersehbar

Ihr Auftritt bei der wichtigen Messe für Neuheiten und die internationalen Trends steigert Ihren Bekanntheitsgrad.

Angekommen

Sie präsentieren Ihr Angebot auf der weltweit führenden Plattform für Konsumgüter und der globalen Nr. 1 rund um den gedeckten Tisch, Küche und Haushalt.

Mittendrin

Durch die konsequente Positionierung der Halle 11.0 als Branchen-Treff und durch ihre Lage in Nachbarschaft der stark frequentierten Dining Hallen sind Sie mit Ihrem Angebot im Herzen des Segments.

Passgenau

Sie sprechen Ihre Zielgruppen an, von Hoteliers über Großhändler bis hin zu Küchenchefs, Sterneköchen und den wichtigen internationalen Einkäufern für HoReCa und Contract Business Projekte.

Erfolgversprechend

Der Produkt-Mix auf der Ambiente, innerhalb von Dining und bei HoReCa bewirkt beeindruckend vielfältige Synergien, die Sie für sich nutzen können.

Nehmen Sie Ihre Chancen wahr. Als HoReCa Aussteller auf der Ambiente 2023.

Registrieren Sie sich für einen unverbindlichen Platzierungsvorschlag unter ambiente.messefrankfurt.com/aussteller

Ihre Ansprechpartnerin:

Juliane Rück
Telefon +49 69 75 75-63 56
juliane.rueck@messefrankfurt.com

Wir freuen uns auf das Gespräch.