

ambiente

Solutions 2022: Sonderpräsentation zeigt clevere Produkte für Küche und Haushalt

Frankfurt am Main, Dezember 2021. Neue Ansprüche in Küche und Haushalt erfordern neue Lösungen. Doch welche Produkte sind wirklich innovativ und gleichzeitig ansprechend gestaltet? Industriedesigner Sebastian Bergne zeigt in der Sonderpräsentation „Solutions“, welche Küchen- und Haushaltshelfer ihn dieses Mal überzeugt haben.

Carl, Meat°it + und Nunziatella: Hinter kuriosen Namen wie diesen verbergen sich clevere Dining-Produkte, die für die Sonderpräsentation Solutions auf der Ambiente 2022 ausgewählt wurden. Auch dieses Mal fungierte der Londoner Industriedesigner Sebastian Bergne als Kurator. Seine Produktauswahl ist ein aktueller Querschnitt durch eine hochdynamische Branche, die sich pausenlos selbst erfindet. Besonderen Wert legt Bergne dabei auf die ästhetische Vereinbarkeit von Funktion und Design. Diesen Anspruch erfüllen in diesem Jahr insgesamt 20 Einreichungen nationaler und internationaler Ambiente-Aussteller. Die gesamte Selektion wird vom 11. bis 15. Februar 2022 im Foyer der Halle 4.0 gezeigt. Darüber hinaus sind kurze Videos Teil der Sonderpräsentation. Sie veranschaulichen, wie die Küchen- und Haushaltshelfer benutzt werden.



Die Sonderpräsentation Solutions auf der Ambiente 2020

Elektrischer Thermo- und Reisebecher von Efbe Elektrogeräte

Wasserkocher und Thermobecher in einem – diese Innovation von Efbe Elektrogeräte hat es in die Solutions-Auswahl 2022 geschafft. Der praktische Becher kann Wasser oder andere Flüssigkeiten auf eine gewünschte Temperatur zwischen 40 und 90 Grad erhitzen. Den eingestellten Temperaturbereich hält der Becher für 30 Minuten und auch danach

hält das doppelwandige Edelstahlgehäuse das Getränk weiter lange warm – perfekt für den nächsten Ausflug.

Vorratsschüssel von Emile Henry

Die stilvolle „Deep Storage Bowl“ von Emile Henry hält Lebensmittel lange frisch. Der Clou hierbei: Die obere Ebene aus Kork dient als Obstschale, die untere Ebene aus Keramik als Lagerungsmöglichkeit für Kartoffeln, Zwiebeln und Co. Die natürlichen Eigenschaften des Korks helfen, das Obst länger frisch zu halten während der Keramikteil die Lebensmittel vor Licht schützt und korrekt temperiert.

Edelstahlpfanne von La Rive Germany

Eine Neuheit ist auch die Edelstahl-Pfanne mit CeraVegan Keramik-Antihaftbeschichtung von La Rive Germany. Diese Beschichtung ist frei von chemischen Lösungsmitteln, denn sie basiert auf pflanzlichem Avocado-Öl und Wasser, wodurch sich die Pfanne ideal zum Braten und Kochen ohne Fett eignet. Zudem ist die Edelstahlpfanne robust, spülmaschinengeeignet und kratzunempfindlich.

Salatschleuder mit Glasschale von OXO

OXO hat eine multifunktionale, rutschfeste Salatschleuder auf den Markt gebracht: Der Schleuderkorb dient gleichzeitig als Sieb, sodass der Salat mühelos abgespült werden kann. Die elegante Glasschale aus Borosilikatglas, in welcher sich der Schleuderkorb befindet, kann hervorragend gleich zum Servieren des Salats genutzt werden.

Solutions 2022 – alle Produkte der Auswahl

Aufbewahrungs- und Servierset für Mozzarella „Nunziatella“ (Alessi), Kochtöpfe „Downdraft“ (BergHOFF Worldwide), elektrischer Thermo- und Reisebecher (Effe Elektrogeräte), Kochtöpfe „Limited Edition“ (ELO-Stahlwaren), Vorratsschüssel „Deep Storage Bowl“ (Emile Henry), Waffeleisen „Top Fill Waffle Maker“ (Fritel), Glaswaren mit Keramikmantel (Ishizuka Glass), Mikrowellen-Tasse (Ladelle), verstellbarer Backrahmen (Lares Blechwarenfabrikation), Edelstahlpfanne mit CeraVegan Keramik-Antihaftbeschichtung (La Rive Germany), Aufbewahrungsschale mit Silikoneinlage (Lékué), Eiswürfelbereiter „Ice Former Arctic“ (Lurch), Fleischthermometer und App „Meat°it +“ (Mastrad), Flaschentrocknungsgestell „OXO Good Grips Bottle Drying Rack“ (OXO), Salatschleuder mit Glasschale „OXO Good Grips Glass Salad Spinner“ (OXO), Ausstechform für Tassenkeks (RBV Birkmann), Schneebesens mit Teigschaber (RBV Birkmann), Creme-Rakel (triangle), Kordelwickler „Carl“ (Widemex International), Wäscheklammern „Easypegs“ (Widemex International).

Die nächste Ambiente findet vom 11. bis 15. Februar 2022 statt.

Hinweis für Journalisten:

Inspirationen, Trends, Styles und Persönlichkeiten entdecken Sie im [Ambiente Blog](#).

Presseinformationen & Bildmaterial:

www.ambiente.messefrankfurt.com/journalisten

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/ambientefair | www.twitter.com/ambiente
www.instagram.com/ambientefair | www.ambiente-blog.com

Hashtag: #ambiente22

**Ihr Kontakt:**

Anne-Kathrin Salajka

Tel.: +49 69 75 75-6221

anne-kathrin.salajka@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Internationale Leitmesse Ambiente

Die Ambiente ist die internationale Leitmesse und weltweite Nummer 1 für Produkte rund um den gedeckten Tisch, Küche und Hausrat, Einrichtungs- und Dekorationsaccessoires, Wohnkonzepte, Geschenkartikel und modische Accessoires. 2020 wurde die Ambiente um eine eigene Hallenebene für Aussteller der Hotel-, Restaurant- sowie Catering-Branche (HoReCa) erweitert und ist damit die führende internationale Front of House-Plattform. Als globaler Contract Business-Hotspot verfügt die Ambiente zudem über eine ausgeprägte Ausrichtung auf das internationale Objektgeschäft. Die Ambiente ist der globale Treffpunkt für eine gesamte Branche. Aufgrund ihres in Breite und Tiefe konkurrenzlosen Produktangebots ist sie weltweit einzigartig. Auf der Ambiente 2020 zeigten 4.582 Aussteller aus 92 Ländern den rund 101.000 Fachbesuchern aus 158 Ländern fünf Tage lang ihre Produktklassiker und Innovationen. Die bedeutendste globale Konsumgütermesse bietet gleichzeitig eine Vielzahl an Branchenevents, Nachwuchsprogrammen, Trendinszenierungen und Preisverleihungen.

Conzoom Solutions – die Plattform für den Handel

Die Wissensplattform Conzoom Solutions bietet dem Konsumgüterhandel ein vielfältiges Angebot wie Studien, Trendvorstellungen, Workshops oder Anleitungen für den Point of Sale. Sie gibt einen Komplettüberblick über das internationale Portfolio der Messe Frankfurt im Konsumgüterbereich und stellt dort gebündelt Informationen für den Handel zusammen.

www.conzoom.solutions

Der digitale Marktplatz Nextrade

Das digitale Order- und Datenmanagement Nextrade für Marken und Händler der Konsumgüterbranche verlängert die Messe und ermöglicht Bestellungen zu jeder Tages- und Nachtzeit an 365 Tagen im Jahr.

www.nextrade.market

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt ist die weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalterin mit eigenem Gelände. Zum Konzern gehören rund 2.300* Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 30 Tochtergesellschaften weltweit. Das Unternehmen hat im Jahr 2021 zum zweiten Mal in Folge mit den Herausforderungen der Pandemie zu kämpfen. Der Jahresumsatz wird rund 140* Millionen Euro betragen, nachdem vor der Pandemie im Jahr 2019 noch mit einem Konzernumsatz von 736 Millionen Euro abgeschlossen werden konnte. Auch in den schwierigen Zeiten der Corona-Pandemie sind wir mit unseren Branchen international vernetzt. Die Geschäftsinteressen unserer Kund*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs &

Events“, „Locations“ und „Services“. Ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal der Unternehmensgruppe ist das globale Vertriebsnetz, das engmaschig alle Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Unsere digitale Expertise bauen wir um neue Geschäftsmodelle aus. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent. Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com
* vorläufige Kennzahlen 2021