

Pressemitteilung

Dezember 2018

## Ambiente Talents – Feinsinn wider den Massenkonsum

Patricia Fritzsche  
 Tel. +49 69 75 75-6087  
 Patricia.Fritzsche@messefrankfurt.com  
 www.messefrankfurt.com  
 www.ambiente.messefrankfurt.com

**Einspruch in Formvollendung. Vom 8. bis 12. Februar 2019 präsentieren die Talents auf der Ambiente auffallend feinsinnige Gegenentwürfe zum globalen Massenkonsum. Insgesamt begrüßt die Ambiente 36 Nachwuchsgestalter aus 18 Ländern in ihrem erfolgreichen Förderprogramm. Im Zuge der neuen Messestruktur zieht das Living-Areal der Jungdesigner in die Halle 8. Die Dining-Talents bleiben wie zuvor in der Halle 4.0.**

Die Ambiente-Talents 2019 suchen und finden ihre Antworten auf die Herausforderungen einer zukunftsweisenden und wertbeständigen Produktgestaltung. „In der diesjährigen Auswahl fällt die hohe Sensibilität ins Auge, mit der sich die Designtalente sowohl traditionellen Kulturtechniken als auch neuen Technologien nähern und diese in höchst schlüssige Produktwelten transformieren“, erläutert Nicolette Naumann, Vice President Ambiente.



Talents-Areal in der Halle 4.0 auf der Ambiente

### Living

Im Talents-Areal in der Interior Design-Halle 8.0/G10 präsentieren 24 Teilnehmer ihre Studien, handgefertigte Unikate und Kleinserien und produktionsreife Entwürfe. Dabei schlagen sie mühelos den Bogen von Möbeln und Wohnaccessoires bis hin zu Schmuck. Wie etwa Veresa Eybl. Die junge Wienerin zeigt auf der Ambiente zwei unterschiedliche Produktlinien, die in ihrer Designsprache harmonieren.

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
 Ludwig-Erhard-Anlage 1  
 60327 Frankfurt am Main

Für die filigrane Vasenserie „Arc“ übersetzt sie die japanische Ikebana Tradition in mathematische Kurven und macht so deren Formensprache reproduzierbar. Korrespondierend dazu beschreibt ihre Schmucklinie „360 deg“ ein Modulsystem, in dem jedes Element sowohl als Solitär als auch im Verbund funktioniert.

Leuchten und Vasen on demand. Das UAU Projekt aus Warschau nutzt die Vorzüge des 3D-Drucks für einen zukunftsweisenden Herstellungsansatz. Ihre Produkte für das tägliche Leben können überall dort gefertigt werden, wo die Technologie verfügbar ist – und damit nahezu frei von Ausschuss, Abfall und Transport. Im Gegenzug dazu konzentriert sich das Label Case Studies mit seinen Strickerzeugnissen auf den Aspekt der räumlichen Nähe. Alle Heimtextilien basieren auf Design- und Farbstudien des eigenen Studios in Berlin und werden in Deutschland produziert.



GRID Velvet – Uau Projekt aus Warschau

### **Indische Impulse**

Das Thema Standort und Herkunft spielt auch bei ihnen eine zentrale Rolle. Aus dem diesjährigen Ambiente-Partnerland Indien präsentieren sich Roshad Shroff bei den Talents und die beiden Gewinner des ILA-Interior Lifestyle Awards, Pravinshi Solanki und Solid Bench im Areal direkt daneben. Roshad Shroff, Architekt und Designer, verbindet in seinen Entwürfen die DNA seiner Heimat mit moderner Formensprache. Die Inspirationen zieht er aus der traditionellen Handarbeit und der Architektur und übersetzt diese in moderne Muster, mit denen er seine filigranen, handgefertigten Möbel bestückt. An tradierte Techniken schließt auch Pravinshih K. Solanki an. Der Industriedesigner stellt mit Bambus ein zukunftsfähiges, schnell nachwachsendes Material vor, das Ästhetik, Herkunft und Nachhaltigkeit auf einzigartige Weise miteinander verbindet. Die ureigene Schönheit der Natur wiederum bildet den Ausgangspunkt für Solid Bench. Die Holzmöbel werden aus einem Stück gewonnen. Indem die naturgegebenen Eigenheiten des Rohstoffes unmittelbar in das Design einfließen entstehen hoch individuelle Unikate mit Erbstückcharakter – als Kontrapunkt gegen den Massenkonsum.

Ambiente  
Internationale Frankfurter Messe /  
International Frankfurt Trade Fair  
Frankfurt am Main, 8. bis 12. Februar  
2019

### **Tischkultur im Fluss**

„Panta Rhei“. Alles fließt. Das Projekt der Berliner Produktdesignerin Jihye Kang beschreibt die besondere Dynamik im Talents Areal in der

Halle 4.0/F71, in dem der stete Wandel der Tischkultur Form annimmt. In ihrem speziellen Fall interpretiert Jihye Kang Wasser als gestaltende Kraft neu. Das fließende Element erzeugt bei der Herstellung spannende Schälereffekte. Die Spuren, die diese auf den Oberflächen der Porzellanvasen hinterlassen, machen jedes Objekt zum Unikat.



Kinetics – Jihye Kang

Eine Antwort auf die veränderten Essgewohnheiten unserer Zeit liefert die Produktdesignerin Maria Braun in ihrer multifunktionalen Porzellanserie Univessels. Das Geschirr eignet sich nicht nur zum Servieren von Speisen und Getränken, sondern auch zum Kochen, Backen, Aufbewahren, Tiefkühlen und Aufwärmen. Das Projekt entstand in Zusammenarbeit mit der Eschenbach Porzellan Group, deren patentiertes InducTherm Porzellan die gegebenen Qualitäten des Werkstoffes mit einer besonderen Hitzeresistenz kombiniert.

Neue Lebenswelten sind auch das Thema von Lotte Schlör. Die Studierende an der Kunsthochschule Burg Giebichenstein stellt im Rahmen der Talents unter anderem ihre Serie „Fitted Space“ vor, in der sie durch einen einfachen Kunstgriff eine Lösung für kleine Wohnräume schafft. Darin heben zwei parallele Schnitte die ineffiziente runde Form der klassischen Schale auf. Ohne das charakteristische Erscheinungsbild zu stören, ermöglicht es die neue Gestalt, die Schalen flexibel zu nutzen und raumsparend zusammenzustellen.

### **Förderprogramm Talents**

Das Förderprogramm Talents ist eine kuratierte Matchmaking-Plattform, auf der sich die junge Avantgarde mit der internationalen Design- und Herstellerszene vernetzt. Im Gegensatz zu vielen anderen Angeboten, erhalten die Talents hier ihren Messestand kostenfrei und werden darüber hinaus in der Vorbereitung ihres oftmals ersten internationalen Auftritts aktiv unterstützt. „Seit Anfang an stellt das Programm eine sinnvolle Investition in die Zukunft dar, von der nicht nur die jungen Leute profitieren, sondern unsere gesamte Branche“, sagt Nicolette Naumann, die die Talents vor fast 20 Jahren ins Leben gerufen hat. Das Potenzial für Hersteller auf der Suche nach neuen Talenten zeigen Teilnehmer wie etwa Ding 3000 (2005), Mark Braun (2006) und Sebastian Herkner (2008).

Ambiente  
Internationale Frankfurter Messe /  
International Frankfurt Trade Fair  
Frankfurt am Main, 8. bis 12. Februar  
2019

Die Ambiente findet vom 8. bis 12. Februar 2019 statt

### **Hinweis für Journalisten:**

Inspirationen, Trends, Styles und Persönlichkeiten entdecken Sie im [Ambiente Blog](#).

### **Presseinformationen & Bildmaterial**

→ <http://ambiente.messefrankfurt.com/journalisten>.

### **Ins Netz gegangen:**

[www.facebook.com/ambientefair](http://www.facebook.com/ambientefair) | [www.twitter.com/ambiente](https://www.twitter.com/ambiente) | [www.instagram.com/ambientefair](http://www.instagram.com/ambientefair) | [www.ambiente-blog.com](http://www.ambiente-blog.com)

### **Hashtag: #ambiente19**

### **Internationale Leitmesse Ambiente**

Die Ambiente ist die internationale Leitmesse und weltweite Nummer 1 für Produkte rund um den gedeckten Tisch, Küche und Hausrat, Einrichtungs- und Dekorationsaccessoires, Wohnkonzepte, Geschenkartikel sowie Schmuck und modische Accessoires. Sie ist „The Show“ für eine gesamte Branche. Aufgrund ihres in Breite und Tiefe konkurrenzlosen Produktangebots ist sie weltweit einzigartig. Auf der Ambiente 2018 zeigten 4.376 Aussteller den 133.582 Fachbesuchern aus 168 Ländern fünf Tage lang ihre Produktklassiker und Innovationen. Die bedeutendste globale Konsumgütermesse bietet gleichzeitig eine Vielzahl an Events, Nachwuchsprogrammen, Trendinszenierungen und Preisverleihungen.

### **Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Messe Frankfurt ist der weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. Mehr als 2.500\* Mitarbeiter an 30 Standorten erwirtschaften einen Jahresumsatz von rund 715\* Millionen Euro. Mittels tiefgreifender Vernetzung mit den Branchen und eines internationalen Vertriebsnetzes unterstützt die Unternehmensgruppe effizient die Geschäftsinteressen ihrer Kunden. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kunden weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Die Servicepalette reicht dabei von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\* vorläufige Kennzahlen 2018

Ambiente  
Internationale Frankfurter Messe /  
International Frankfurt Trade Fair  
Frankfurt am Main, 8. bis 12. Februar  
2019