

Pressemitteilung

Januar 2019

Stil für die Ohren: Audio Guide und Film zu den Ambiente Trends 2019

Patricia Fritzsche
 Tel. +49 69 75 75-6087
 Patricia.Fritzsche@messefrankfurt.com
 www.messefrankfurt.com
 www.ambiente.messefrankfurt.com

Die Ambiente Trends 2019 gehören zu den Highlights auf der weltweit führenden Konsumgütermesse. Zur kommenden Show vom 8. bis 12. Februar 2019 führt die Messe Frankfurt einen Audio-Guide ein, der die aufwendige Trendpräsentation in der Galleria 1 einmal mehr zum Erlebnis für alle Sinne werden lässt.

Die Ambiente Trends 2019: tasteful residence - quiet surroundings - joyfilled ambience. Was macht die verschiedenen Styles aus? Welche Themen und Emotionen reflektieren sie? Was ist ihre Story? Welche Farben, Materialien und Produktmixe sind wichtig? „Die Ambiente Trends, die das Stilbüro bora.herke.palmisano jährlich für uns ermittelt, leisten wesentlich mehr als die Inszenierung zeitgeistiger Produkte. Sie unterstützen unsere Besucher darin, das Look & Feel der globalen Trends auf allen Ebenen zu begreifen: intellektuell, visuell und emotional. Diese ganzheitliche Inspiration macht den Unterschied aus, wenn es darum geht, die aktuellen Stilwelten zielsicher auf das eigene Geschäft zu übertragen. Unsere neuen Services zahlen auf diese besondere Leistung ein“, sagt Nicolette Naumann, Vice President Ambiente. Zu diesen Innovationen gehören neben dem Audio-Guide auch der Trend-Film und das Trend-Booklet.



Die Sonderpräsentation Trends auf der Ambiente

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
 Ludwig-Erhard-Anlage 1
 60327 Frankfurt am Main

Trendtour, Film und Booklet für alle

Der Audio Guide lädt die Ambiente-Besucher dazu ein, jederzeit und im eigenen Tempo in die eindrucksvolle Inszenierung einzutauchen. Auf der individuellen Tour durch die einzelnen Stilwelten liefert er wertvolles Hintergrundwissen, weist auf besondere Details oder Arrangements hin

und vermittelt die vielfältigen Inspirationen für die Umsetzung im Handel. Über die App „Ambiente Navigator“ steht der Audio Guide allen Messegästen in deutscher und englischer Sprache zu Verfügung. Vor Ort sorgt ein verstärktes kostenfreies W-Lan für schnelle Ladezeiten und entspannte Hörerlebnisse.

Als Impulsgeber über das Jahr hinweg inspiriert der Trend-Clip. In kompakten 50 Sekunden vermittelt dieser über ausdrucksstarke Bilder und Sounds die Themen, Farben, Materialien und Looks für die komplette Saison 2019. Das frisch gestaltete Trend-Booklet liefert dazu die Kernaussagen der Trends inklusive Pantone-Farben und Materialienbeschreibung und wird so zum attraktiven Arbeitsmittel für das internationale Fachpublikum der Ambiente. Die neuen Services erweitern die vielfältigen Angebote rund um die Trends um drei zeitgemäße Lösungen. Wer sich vor Ort oder online registriert, erhält automatisch den Zugang zum Trend-Booklet, Bildmaterial und Trend-Film.

Die Ambiente findet vom 8. bis 12. Februar 2019 statt.

Hinweis für Journalisten:

Inspirationen, Trends, Styles und Persönlichkeiten entdecken Sie im [Ambiente Blog](#).

Presseinformationen & Bildmaterial:

www.ambiente.messefrankfurt.com/journalisten

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/ambientefair | www.twitter.com/ambiente
www.instagram.com/ambientefair | www.ambiente-blog.com

Hashtag: #ambiente19

Internationale Leitmesse Ambiente

Die Ambiente ist die internationale Leitmesse und weltweite Nummer 1 für Produkte rund um den gedeckten Tisch, Küche und Hausrat, Einrichtungs- und Dekorationsaccessoires, Wohnkonzepte, Geschenkartikel sowie Schmuck und modische Accessoires. Sie ist „The Show“ für eine gesamte Branche. Aufgrund ihres in Breite und Tiefe konkurrenzlosen Produktangebots ist sie weltweit einzigartig. Auf der Ambiente 2018 zeigten 4.376 Aussteller den 133.582 Fachbesuchern aus 168 Ländern fünf Tage lang ihre Produktklassiker und Innovationen. Die bedeutendste globale Konsumgütermesse bietet gleichzeitig eine Vielzahl an Events, Nachwuchsprogrammen, Trendinszenierungen und Preisverleihungen.

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Messe Frankfurt ist der weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalter mit eigenem Gelände. Mehr als 2.500* Mitarbeiter an 30 Standorten erwirtschaften einen Jahresumsatz von rund 715* Millionen Euro. Mittels tiefgreifender Vernetzung mit den Branchen und eines internationalen Vertriebsnetzes unterstützt die Unternehmensgruppe effizient die Geschäftsinteressen ihrer Kunden. Ein umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kunden weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei

Ambiente
Internationale Frankfurter Messe /
International Frankfurt Trade Fair
Frankfurt am Main, 8. bis 12. Februar
2019

der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Die Servicepalette reicht dabei von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com

* vorläufige Kennzahlen 2018