

# Presse

Februar 2011

Ambiente  
Internationale Frankfurter Messe  
Frankfurt am Main, 11. - 15. Februar 2011

Kerstin Riemann  
Tel. +49 69 75 75-6687  
Fax +49 69 75 75-6757  
kerstin.riemann@messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com  
www.ambiente.messefrankfurt.com  
Kuecheninno\_Gewinner\_dt

## **Ambiente 2011: „Kücheninnovation des Jahres“ zum fünften Mal verliehen**

### **Endverbraucher wählen die besten Innovationen für die Küche**

Im Rahmen der internationalen Leitmesse Ambiente prämiert die Initiative „LifeCare – Besseres Leben“ besonders verbrauchergerechte Produkte mit der Kücheninnovation des Jahres. Diese Auszeichnung ist eine ganz besondere, denn sie wird von der wohl strengsten Jury verliehen, die es gibt: den Konsumenten. Nur wer hier besteht, hat es verdient zu den Besten seiner Kategorie gezählt zu werden. „Für alle Gewinner der Auszeichnung ist es besonders wichtig, dass das Votum der Verbraucher entscheidet, und nicht allein eine selektierte Expertenmeinung. Denn für den Endverbraucher werden die technischen Innovationen geschaffen“, erklärt Harald Schultes, Geschäftsführer der Initiative LifeCare und Gründer und Initiator des Publikumspreises. Die Branchenbedeutung des Kücheninnovationspreises wird auch dadurch deutlich, dass Ilse Aigner, die Bundesministerin für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz die Schirmherrschaft übernommen hat.

Als weltweit bedeutendste Branchenveranstaltung holt die Ambiente jedes Jahr mehr als 4.300 Aussteller und über 133.000 Besucher von allen Kontinenten nach Frankfurt am Main. Hier zeigt die Konsumgüterwelt, was es Neues auf dem Markt gibt, welche Trends in der nächsten Saison angesagt sind und wo die aktuellen Innovationen zu finden sind. Gerade die Leitmesse Dining, die die Produktgruppen Tisch, Küche, Hausrat und Genuss vereint, zeigt jährlich die interessantesten Neuentwicklungen der Branche. So ist Dining auch genau die richtige Plattform für die „Kücheninnovation des Jahres“.

Wenn die begehrten Trophäen auf der weltweit größten Konsumgüterplattform vor großem Publikum übergeben werden, ist es eine Bestätigung für Konstrukteur und Nutzer, dass sich Kreativität, Qua-

Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main

Seite Page 2

Ambiente

Frankfurt am Main, 11. - 15. Februar 2011

lität, Komfort, Funktionalität und Langlebigkeit lohnen. Denn Markenprodukte sind für Verbraucher insbesondere dann Favoriten, wenn sie als Garant für genau diese Produkteigenschaften stehen. Über die Hälfte der Bevölkerung möchte derzeit gezielt in hochwertige Sachwerte investieren.

Mit der Verleihung der „Kücheninnovation des Jahres 2011“ wurden bereits zum fünften Mal in Folge verbrauchergerechte Produkte höchster Qualität in den Kategorien ausgezeichnet: Küchenmöbel- und Ausstattung, Elektrogroßgeräte, Elektrokleingeräte, Koch- und Küchengeräte sowie Küchen-Accessoires.

Die Gewinner 2011 sind:

### **Kategorie: Küchenmöbel und –ausstattungen**

Firma: Alno AG

Produkt: ALNOSTAR SATINA

Ausgezeichnet für: Funktionalität, Innovation, Design

Firma: Alno AG

Produkt: ALNOMARECUCINA

Ausgezeichnet für: Funktionalität, Innovation, Design

Firma: Blanco GmbH & Co. KG

Produkt: BLANCOALAROS 6 S

Ausgezeichnet für: Funktionalität, Innovation, Produktnutzen, Design

Firma: Kesseböhmer GmbH

Produkt: Convoy - Centro

Ausgezeichnet für: Funktionalität, Innovation, Produktnutzen, Design

### **Kategorie: Elektrogroßgeräte**

Firma: Bauknecht Hausgeräte GmbH

Produkt: KOSMOS Einbau-Kaffeevollautomat

Seite Page 3

Ambiente

Frankfurt am Main, 11. - 15. Februar 2011

Ausgezeichnet für: Bedienkomfort, Innovation, Produktnutzen, Design

Firma: Bauknecht Hausgeräte GmbH

Produkt: KULT Side-by-Side Kühl-/Gefrierkombination

Ausgezeichnet für: Bedienkomfort, Innovation, Produktnutzen, Design, Ökologie

Firma: Bauknecht Hausgeräte GmbH

Produkt: PowerClean MAX Geschirrspüler

Ausgezeichnet für: Bedienkomfort, Innovation, Produktnutzen, Design, Ökologie

Firma: Baumatic GmbH

Produkt: Kompakt Multidampfgarer BCS 460SS

Ausgezeichnet für: Bedienkomfort, Innovation, Produktnutzen, Design, Ökologie

Firma: Baumatic GmbH

Produkt: Kompakt Schnellkühler BBC 460SS

Ausgezeichnet für: Bedienkomfort, Innovation, Design

Firma: Baumatic GmbH

Produkt: Kompakt Vakuum Packer BVP 460SS

Ausgezeichnet für: Bedienkomfort, Innovation, Produktnutzen, Design

## **Kategorie: Elektrokleingeräte**

Firma: Braun GmbH

Produkt: Multiquick 7 MR 740cc

Ausgezeichnet für: Bedienkomfort, Innovation, Produktnutzen, Design

Firma: Groupe SEB

Seite Page 4

Ambiente

Frankfurt am Main, 11. - 15. Februar 2011

Produkt: Moulinex Fresh Express

Ausgezeichnet für: Bedienkomfort, Innovation, Produktnutzen, Design

Firma: Groupe SEB

Produkt: Tefal Vitacuisine compact

Ausgezeichnet für: Bedienkomfort, Innovation, Produktnutzen, Design, Ökologie

Firma: KENWOOD c/o De'Longhi Deutschland GmbH

Produkt: KENWOOD Stabmixer-Set TRIBLADE

Ausgezeichnet für: Bedienkomfort, Produktnutzen, Design

Firma: KitchenAid Europa Inc.

Produkt: Artisan® Blender Culinary Jar

Ausgezeichnet für: Bedienkomfort, Produktnutzen, Design

## **Kategorie: Koch- und Küchengeräte**

Firma: AMC International Alfa Metalcraft Corporation AG

Produkt: AMC Premium System

Ausgezeichnet für: Funktionalität, Innovation, Produktnutzen, Design, Ökologie

Firma: B/R/K Vertriebs GmbH

Produkt: Einhandschnellkochtopf QUIZZLE

Ausgezeichnet für: Funktionalität, Innovation, Produktnutzen, Design, Ökologie

Firma: B/R/K Vertriebs GmbH

Produkt: Multifunktionsdeckel VACUSYS

Ausgezeichnet für: Funktionalität, Innovation, Produktnutzen, Design, Ökologie

Firma: Fissler GmbH

Produkt: Schnellkochtopf vitavit® edition

Seite Page 5

Ambiente

Frankfurt am Main, 11. - 15. Februar 2011

Ausgezeichnet für: Funktionalität, Innovation, Produktnutzen, Design, Ökologie

Firma: Gehring GmbH

Produkt: Menübesteck TOP

Ausgezeichnet für: Funktionalität, Innovation

Firma: Golden Sun Home Products Ltd.

Produkt: Pro-Balance Knives

Ausgezeichnet für: Funktionalität, Innovation, Produktnutzen, Design

Firma: Leifheit AG

Produkt: Perfect Roll

Ausgezeichnet für: Funktionalität, Innovation

Firma: Rösle GmbH & Co. KG

Produkt: Teeglocke

Ausgezeichnet für: Funktionalität, Innovation, Design

Firma: Rösle GmbH & Co. KG

Produkt: Reiben und Hobel

Ausgezeichnet für: Funktionalität, Design

Firma: Schwanekamp Funktion & Design GbR

Produkt: Schneidbox

Ausgezeichnet für: Funktionalität, Innovation, Produktnutzen, Design

Firma: Silit-Werke GmbH & Co. KG

Produkt: Sicomatic® econtrol

Ausgezeichnet für: Funktionalität, Innovation, Produktnutzen, Design, Ökologie

## **Kategorie: Accessoires**

Firma: ASA SELECTION GMBH

Seite Page 6

Ambiente

Frankfurt am Main, 11. - 15. Februar 2011

Produkt: CUCINA INSALATA

Ausgezeichnet für: Funktionalität, Design

Firma: Rösle GmbH & Co. KG

Produkt: Papierrollenhalter stehend

Ausgezeichnet für: Funktionalität, Design

Außerdem wurden die Auszeichnungen zur „Lieblingsmarke vom Verbraucher gewählt“ vergeben. So hatten die folgenden Unternehmen in den vergangenen Jahren für ein oder mehrere Produkte mindestens fünf Auszeichnungen erhalten. Eine Leistung, die zeigt, dass es Unternehmen gibt, die das Wohl der Verbraucher als primäres Ziel haben.

Gewonnen haben:

### **Lieblingsmarke Platin (für 6 und mehr Auszeichnungen 2007 – 2011)**

- Alno
- Bauknecht
- Rösle

### **Lieblingsmarke Gold (für 5 Auszeichnungen 2007 – 2011)**

- Fissler
- B/R/K

Der **Sonderpreis für das „Unternehmen des Jahres 2011“** ging für seine verantwortungsvolle Unternehmensführung an die Firma Bauknecht Hausgeräte GmbH mit dem Projekt: Greenkitchen 2.0  
Ausgezeichnet für: Schonung von Ressourcen, Nachhaltigkeit.

### **Internationale Leitmesse Ambiente**

Die Ambiente ist die internationale Leitmesse für Produkte rund um den gedeckten Tisch, Küche und Hausrat, Geschenk- und Dekorationsartikel sowie Wohn- und Einrichtungsaccessoires. Zum Start des



Seite Page 7

Ambiente

Frankfurt am Main, 11. - 15. Februar 2011

Geschäftsjahres zeigen über 4.383 Aussteller fünf Tage lang, was 2011 in den Geschäften rund um den Globus zu sehen sein wird. Ein Must ist die Ambiente aber nicht nur wegen ihres einzigartigen Produktangebots, das in Breite und Tiefe weltweit ihresgleichen sucht: Die weltweit bedeutendste Konsumgütermesse bietet gleichzeitig eine Vielzahl an Events, Trendinszenierungen und Preisverleihungen.

#### **Hinweis für Journalisten:**

Weitere Informationen sowie Bildmaterial von der Ambiente in druckfähiger Qualität finden Sie unter:  
[www.ambiente.messefrankfurt.com](http://www.ambiente.messefrankfurt.com).

#### **Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Die Messe Frankfurt ist mit rund 450\* Millionen Euro Umsatz und weltweit über 1.770 Mitarbeitern das größte deutsche Messeunternehmen. Der Konzern besitzt ein globales Netz aus 28 Tochtergesellschaften, fünf Niederlassungen und 52 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 150 Ländern für ihre Kunden präsent. An über 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen "made by Messe Frankfurt" statt. Im Jahr 2010 organisierte die Messe Frankfurt 88 Messen, davon mehr als die Hälfte im Ausland.

Auf den 578.000 Quadratmetern Grundfläche der Messe Frankfurt stehen derzeit zehn Hallen und ein angeschlossenes Kongresszentrum. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\* vorläufige Zahlen (2010)